

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SERTIFIKASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 <i>Theory Planned of Behavior</i> (TPB).....	15
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	17
2.1.3 Minat Beli .....	24
2.1.4 Sikap Konsumen.....	27
2.1.5 Norma Subjektif.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Hubungan antar variabel.....	34
2.3.1 Hubungan Sikap dengan Minat Beli.....	34
2.3.2 Hubungan Norma Subjektif dengan Minat Beli .....	35

2.3.3	Hubungan Sikap dengan Keputusan Pembelian .....	36
2.3.4	Hubungan Norma Subyektif dengan Keputusan Pembelian .....	36
2.3.5	Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian .....	37
2.4	Model Penelitian .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	40
3.2	Populasi dan Sampel .....	41
3.2.1	Populasi .....	41
3.2.2	Sampel .....	41
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	43
3.5	Teknik Analisis Data .....	43
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	44
3.5.2	Partial Least Square ( <i>PLS</i> ) .....	44
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>50</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	50
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	51
4.1.4	Tanggapan Responden terhadap Variabel Sikap .....	52
4.1.5	Tanggapan Responden terhadap Variabel Norma Subyektif .....	53
4.1.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat Beli .....	54
4.1.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	55
4.2	Hasil Analisis Data .....	56
4.2.1	Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> .....	56
4.2.2	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	59

4.2.3	Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung .....	60
4.3	Pembahasan .....	62
4.3.1	Pengaruh Sikap terhadap Minat Beli .....	62
4.3.2	Pengaruh Norma Subyektif terhadap Minat Beli.....	64
4.3.3	Pengaruh Sikap terhadap Keputusan Pembelian .....	65
4.3.4	Pengaruh Norma Subyektif terhadap Keputusan Pembelian	67
4.3.5	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian .....	68
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>70</b>
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Implikasi Teoritis.....	71
5.3	Implikasi Manajerial.....	73
5.4	Keterbatasan Studi .....	78
5.5	Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>84</b>

**FEB UNDIP**