

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- al – Muchtar, S. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Gelar Pustaka Mandiri.
- C. Mowen, J., & Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Chaplin, J. P. (2008). *Kamus Lengkap Psikologi*. Rajagrafindo Persada.
- Effendy, & Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior : An Introduction to Theory and Research*. Addiso-Wesley Publishing Company.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan Suatu pendekatan rentang kehidupan* (5th ed.). Erlangga.
- Kartono, K., & Dali Gulo. (2003). *Kamus Psikologi*. CV Pionir jaya.

Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (Ninth Edition). McGraw Hill.

Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Santoso, S. (2004). *Dinamika Kelompok*. Bumi Aksara.

Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan Anak* (11th ed.). Erlangga.

Slamet Santoso. (2009). *Dinamika kelompok*. Bumi Aksara.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

Suryani, tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu.

JURNAL

Abilangga. (2021). *Hubungan Terpaan Informasi Rokok Elektrik Lebih Aman 95% Dari Rokok Konvensional dan Tingkat Pengetahuan Tentang Rokok Elektrik dengan Minat Menggunakan Rokok Elektrik.*

Arfian Muhammad Hakim. (2020). *Hubungan Terpaan Informasi Pinjaman Online di Media Online dan Terpaan Electronic Word of Mouth (E-WOM) di Grup Facebook Pinjaman Online dengan Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Penggunaan Pinjaman Online.*

Bagus, W., & Nuryana, I. (2020). *Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan.* <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42352>

Inayah Setia Azzahra. (2021). *Pengaruh Terpaan Promosi Cashback OVO Dan Intensitas Komunikasi Peer Group Terhadap Minat Menggunakan OVO*
SKRIPSI.

Indrawan, B. S. I. (2013). *Intensitas Komunikasi Dengan Menggunakan Blackberry Messenger Ditinjau Dari Konformitas Dan Tipe Kepribadian Ekstraversi.*
Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya.

Ming, J., Jianqiu, Z., Bilal, M., Akram, U., & Fan, M. (2021). *How social presence influences impulse buying behavior in live streaming commerce? The role*

of S-O-R theory. *International Journal of Web Information Systems*, 17(4), 300–320. <https://doi.org/10.1108/IJWIS-02-2021-0012>

Putri, R. M. (2021). *Hubungan Daya Tarik Brand Ambassador dan Intensitas Komunikasi Peer Group dengan Keputusan Pembelian melalui Tokopedia*. SKRIPSI Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Disusun oleh: Ramadhanti.

INTERNET

Maya Citra Rosa. (2022, November 16). *Duduk Perkara Ratusan Mahasiswa IPB Terjerat Pinjol hingga Miliaran Rupiah*. KOMPAS.Com. <https://regional.kompas.com/read/2022/11/16/135049678/duduk-perkara-ratusan-mahasiswa-ipb-terjerat-pinjol-hingga-miliaran-rupiah>

Otoritas Jasa Keuangan. (2022, November 22). *Siaran Pers: Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>

Reza Pahlevi. (2022, January 10). *YLKI Catat 535 Aduan Konsumen Sepanjang 2021*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/ylki-catat-535-aduan-konsumen-sepanjang-2021>

SIMON KEMP. (2022, February 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*.

DATAREPORTAL. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>