

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Penelitian mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk peningkatan pendidikan formal masyarakat Papua di Kabupaten Mimika sebagai upaya pembangunan reputasi PT Freeport Indonesia dilakukan melalui metode kualitatif. Berdasarkan temuan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang diperoleh dari temuan dan analisis yang telah dipaparkan ialah program CSR peningkatan pendidikan formal yang dilakukan oleh PT Freeport Indonesia melalui program beasiswa kepada masyarakat Papua di Kabupaten Mimika mampu menghasilkan reputasi yang baik bagi perusahaan. Persepsi para pemangku kepentingan atas kinerja perusahaan dalam mewujudkan komitmen dan tanggung jawab merupakan faktor terbentuknya reputasi perusahaan yang baik. Hal ini ditunjukkan melalui perolehan penghargaan atas kegiatan CSR Perusahaan. PT Freeport Indonesia pada tahun 2018 memperoleh tiga penghargaan TOP CSR Award. Penghargaan tersebut diberikan untuk kategori Top Leader on CSR Commitment 2018, Top CSR 2018 di sektor pertambangan, dan Top CR 2018 untuk program infrastruktur.

Faktor lain yang membentuk reputasi perusahaan adalah publikasi atas program CSR. PT Freeport Indonesia telah melakukan publikasi dalam bentuk laporan investasi sosial, namun terlambat dalam melakukan publikasi melalui media sosial. Keterlambatan tersebut menyebabkan minimnya informasi yang diperoleh masyarakat mengenai program CSR PT Freeport Indonesia. Melalui hal tersebut PT Freeport Indonesia menyadari pentingnya publikasi dan mulai memaksimalkannya melalui media sosial resmi perusahaan. Hal ini bertujuan agar program CSR yang dilakukan secara maksimal juga menjadi pembentuk reputasi yang baik bagi perusahaan.

## **5.2 Saran**

- a. Pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian secara kuantitatif untuk melihat keefektifan program CSR PT Freeport Indonesia dengan tingkat konflik yang terjadi di daerah kerja perusahaan.
- b. Mengusulkan tema riset yang berkaitan dengan perlunya penyusunan *blueprint* CSR yang memaparkan latar belakang kebijakan dan aspek teknis penyelenggaraan CSR di PT Freeport Indonesia.