

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell. John, W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Goldhaber, Geral M. (1986). *Organizational Communication*. New York: Brown Publisher.
- Hamzah, Amir. (2019). *Metode Penelitian Fenomenologi*. Batu: Literasi Nusantara.
- Hardjana, Andre. (2018). *Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi Dan Kepemimpinan*. Depok: Rajawali Pers.
- Hardjana, Andre. (2016). *Komunikasi Organisasi Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2004). *Learning Styles and Learning Spaces: A review of Multidisciplinary Application of Experiential Learning Theory in Higher Education*. February 2016.
- Kunde, Jesper. (2000). *Corporate Religion*. Edinburg: Pearson Education Limited.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Fenomenologi (Metode Penelitian Komunikasi): Konsepsi, Pedomam Dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Lewis, Philip, V. (1987). *Organizational Communication Theory and Practice*. New York: John Wiley & Sons Inc
- Littlejohn, Stephen W. Foss, Karen A. (2006). *Teori Komunikasi = theories of human communications*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, & John G. Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication Eleventh Edition*. Amerika Serikat: Waveland Press
- M A, Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Jurnal

- Agustini, A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 89-108.
<https://doi.org/10.46937/16201825198>
- Hutagalung, Husen. Purwana, Dedi. Suhud, Usep. Hamidah. (2021). Analisa Kualitatif Fenomenologi Interpretatif pada Kemandirian Masyarakat Desa Wisata di Yogyakarta, Indonesia (Qualitative Interpretative Phenomenologi in Community Sel-Reliance of Rural Tourism in Yogyakarta, Indonesia). *1-20, 4*.
<https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/download/851/860>
- Puspawati, Ulfa. Suharnomo. (2016). Analisis Tentang Employee Engagement Pada Perusahaan Jasa (Studi Pada Karyawan Patra Jasa Convention Hotel Semarang). *Journal Of Management*, 1-14, 5(3).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/viewFile/14214/13747>
- Setyana, F., Aruman, A. (2021). Peran Komunikasi Internal Dalam Pencapaian Visi dan Penanaman Nilai Perusahaan Crediton Group Indonesia. *Journal of Communication Management*, 33, 1(1)
<https://journal.lspr.edu/index.php/commentate/article/download/253/121/93>

Internet

Ramadhan, Chandra. (2018). *Proposal Keselamatan & Kesehatan Kerja di Industri Pembuatan Sepatu*. Dalam

http://pemaw08.blogspot.com/2018/10/tugas-makalah-proposal-keselamatan_16.html

A, Diniaty.(2016).*Mengembangkan Komunikasi Efektif dalam Pembelajaran Klasikal oleh Pendidik*. Dalam

<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/attaujih/article/view/950/751>

PT Geo Dipa Energi (Persero). 2023. *Tentang Kami*. Dalam

<https://www.geodipa.co.id/>