

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
2.1.3 Kualitas Pelaporan Keuangan.....	14
2.1.4 Pandemi <i>Covid-19</i> .....	18
2.1.5 Manajemen Laba .....	18
2.1.6 Akrua Diskresioner.....	22
2.1.7 Relevansi Nilai Laba dalam Informasi Akuntansi.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1 Pengaruh Pandemi <i>Covid-19</i> terhadap Manajemen Laba.....	32
2.4.2 Pengaruh Pandemi <i>covid-19</i> terhadap Relevansi Nilai Laba.....	34
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	36
3.1.1 Variabel Dependen .....	36
3.1.2 Variabel Independen.....	38
3.1.3 Variabel Kontrol .....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5 Metode Analisis Data .....	42
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42

3.5.2	Model Regresi Data Panel .....	43
3.5.3	Uji Pemilihan Regresi Data Panel .....	45
3.5.4	Uji Asumsi Klasik .....	47
3.5.5	Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>55</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	55
4.2	Analisis Data .....	56
4.2.1	Analisis Data Deskriptif .....	56
4.2.2	Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	62
4.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	65
4.2.4	Uji Hipotesis .....	72
4.3	Interpretasi Hasil .....	79
4.3.1	Pengaruh Pandemi <i>Covid-19</i> terhadap Manajemen Laba.....	80
4.3.2	Pengaruh Pandemi <i>Covid-19</i> terhadap Relevansi Nilai Laba.....	82
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>		<b>85</b>
5.1	Simpulan.....	85
5.2	Keterbatasan.....	86
5.3	Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>95</b>

