

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bambang, Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Bryson, John M. (2016). *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Dian Sudiantini, D. S. (2022). *Manajemen Strategi*. Pena Persada Redaksi. Eddy Yunus. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Keban, Yeremias T. (2014). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori dan Isu*, Ed.3. Yogyakarta: Gava Media.
- Ridwan, M., & Aini, W. (2019). *Perencanaan pengembangan daerah tujuan pariwisata*. Deepublish.
- Soetari, E. (2015). *Manajemen Stratejik*. Institusi Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang : Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono, P. D. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Interpretif Dan Konstruktif*. Edited By Y. Suryandari. Bandung: ALFABETA
- Wijaya, A. F., & Danar, O. R. (2014). *Manajemen Publik: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.

Jurnal:

- Anggraini, T., Nurcahyanto, H., & Marom, A. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN PADA KAWASAN WISATA GUNUNG KELUD DI KECAMATAN NGANCAR, KABUPATEN KEDIRI. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(2), 750-762. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v12i2.38511>
- Adiwilaga, R., & Riza Saepul Millah. (2023). KONSEP DESA WISATA DAN POSISI PEMERINTAH DESA: SEBUAH KAJIAN TEORITIS. *JISIPOL Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(2). Retrieved from <https://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/jisipol/article/view/1106>

- Alfariq, S., & Tukiman, T. (2020). Pengembangan Potensi Pariwisata Pada Objek Wisata Hutan Mangrove Surabaya. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Politik (JSEP)*, 1(4).
- Al Mustaqim, D. . (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Maqhasid Syar'iah.: *Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 26–43. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v1i1.20>
- Ariani, R. P., Ekayani, I. H., Suriani, N. M., & Kusyanda, M. R. P. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Desa Bukti Berbasis Potensi Lokal. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 19(1), 13-23. <https://doi.org/10.23887/jptk-undiksha.v19i1.41207>
- Belyaeva, O. I., & Pryamichkin, V. A. (2022). Strategic Approach to Tourism Development In Small Towns. *Ekonomika*. 10(1)Doi:10.15688/re.volsu.2022.112
- Bojang, M. B. (2021). Public Value Management: An Emerging Paradigm in Public Administration. *International Journal of Business, Management and Economics* , 2(4), 225 - 238. <https://doi.org/10.47747/ijbme.v2i4.395>
- Bryson, J., & George, B. (2020). Strategic management in public administration. In *Oxford Research Encyclopedia of Politics*. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228637.013.1396>
- Chahyani, D. P. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Budaya Pampang Di SamarindaKalimantan Timur. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(1), 122–135. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v5i1.993>
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(4), 159-175.<https://doi.org/10.14710/jppmr.v9i4.28998>
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., Islam, U., & Agung, S. (2021). *Strategi PengembanganPariwisata Budaya Studi Kasus : Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbang*. 1 (2), 89-109. <https://doi.org/10.30659/jkr.v2i1.20446>
- Dewa Ayu Eka Agustini, I Wayan Landrawan, & I Nyoman Pasek Hadisaputra. (2022). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal Sebagai Strategi Pengentasan Kemiskinan Di Kabupaten Klungkung. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 9(1), 493–505. <https://doi.org/10.23887/jkh.v9i1.55346>

- Dewi, P. J., Fahmi, M., Herachwati, N., & Agustina, T. (2022). Perumusan Strategi Pengembangan Desa Wisata Tritik Kabupaten Nganjuk Berbasis Analisis SWOT. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), 193-203. <https://doi.org/10.37680/amalee.v3i1.1370>
- DONARGO, S. (2022). Strategi Pengembangan Objek Wisata Rumah Adat Pakpak Di Kabupaten Dairi. *TEHBMJ (Tourism Economics Hospitality and Business Management Journal)*, 2(2), 142-154.
- EsaritiL., Nida R. S., Rakhmatulloh A. R., Sunarti S., DamayantiM., Manullang O. R., & AnggaraD. B. (2023). Optimalisasi Pengembangan Desa Wisata Lerep Kabupaten Semarang Berbasis Kearifan Lokal. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah Dan Perdesaan)*, 7(1), 107-117.
- Fuertes, G., Alfaro, M., Vargas, M., Gutierrez, S., Ternero, R., & Sabattin, J. (2020). Conceptual framework for the strategic management: a literature review—descriptive. *Journal of Engineering*, 2020, 1-21.
- Gilby, M. A., Yuniningsih, T., & Dwimawanti, I. H. (2021). Pasar Semarang Tinjomoyo sebagai Bentuk Inovasi Pengembangan Pariwisata Hutan Wisata Tinjomoyo di Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 10(1), 19-35.
- Hermawati, P. R. (2020). Komponen kepariwisataan dan pengembangan communitybased tourism di desa wisata nglanggeran. *Jurnal Pariwisata*, 7(1), 31-43.
- Hidayatullah, A. (2022). Wisata Berbasis Kearifan Lokal: Studi Pengelolaan Desa Wisata oleh Masyarakat Muslim Sembungan Dieng. *AL-MUNAZZAM: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Manajemen Dakwah*, 2(1), 1-10.
- Höglund, L., Mårtensson, M., & Thomson, K. (2021). Strategic management, management control practices and public value creation: the strategic triangle in the Swedish public sector. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 34(7), 1608–1634. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-11-2019-4284>
- Hutagalung, S. S., & Hermawan, D. (2019). Analisis Peran Stakeholder Dalam Pengembangan Objek Pariwisata Alam dan Sejarah di Kelurahan Pajaresuk Kabupaten Pringsewu. *Publikauma: Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 7(1), 55-71. <https://doi.org/10.31289/publika.v7i1.2179>

- Irhandayaningsih, A. (2019). Strategi pengembangan Desa Gemawang sebagai desa wisata eko budaya. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 3(3), 283-290.
- Juliyadi, L., Masyhudi, L., & Sutaguna, I. N. T. (2022). Pengelolaan Sarana dan Prasarana Kawasan Wisata Pantai Impos Desa Medana Kecamatan Tanjung Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 1229-1238. <https://doi.org/10.47492/jih.v11i2.2343>
- Kişi, N. (2019). A strategic approach to sustainable tourism development using the A'WOT hybrid method: A case study of Zonguldak, Turkey. *Sustainability*, 11(4), 964. <https://doi.org/10.3390/su11040964>
- Kumari, A. (2021). Public Administration: Meaning, Scope and Its Nature. *Scope and Its Nature* (January 13, 2021). <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3765649>
- Lestari, D., & Azis, M. (2022). Analisis Pengembangan Desa Wisata ‘Ngebel Adventure Park’ Niqosiya: *Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 245-258.
- Mirayani, N., Paristha, N., & Octaviana, N. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata Kerta Kabupaten Gianyar Provinsi Bali dalam New Normal Era. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 18-31. doi:10.37253/altasia.v5i1.6844
- Muliarta, I. K. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Pada Desa Wisata Nyambu. *Journal of Applied Management Studies*, 1(2), 152-166. <https://doi.org/10.51713/jamms.v1i2.17>
- Maak, C. S., Muga, M. P. L., & Kiak, N. T. (2022). Strategi Pengembangan Ekowisata terhadap Ekonomi Lokal pada Desa Wisata Fatumnasi. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 6(2), 102-115. <https://doi.org/10.15642/oje.2022.6.2.102-115>
- Mirayani, N., Paristha, N., & Octaviana, N. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata Kerta Kabupaten Gianyar Provinsi Bali dalam New Normal Era. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(1), 18-31. doi:10.37253/altasia.v5i1.6844
- Mubarok, M., & Hertati, D. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata Rintisan Oleh Badan Usaha Milik Desa (Bum Desa) Di Desa Wisata Pandanrejo. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 11(1), 69-82. <https://doi.org/10.31764/jiap.v11i1.14024>
- Nainggolan, C. D., & Sihombing, T. (2022). Koordinasi Pengembangan Pariwisata Pantai Paris Sebagai Potensi Wisata Di Tigaras Kecamatan Dolok Pardamean Kabupaten Simalungun. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 9(2), 443 -. <https://doi.org/10.37676/professional.v9i2.3397>
- Nuraehan, Cikusin, Yaqub., & Abidin, Agus, Z. (2020). *PENGEMBANGAN DESA WISATA PANTAI (Studi Pada Pantai Lariti Desa Soro Kecamatan Lambu Kabupaten Bima)* Jurusan Administrasi Negara ,

Fakultas Ilmu Administrasi , Universitas Islam Malang , Jl . MT Haryono 193 Malang , 65144 , Indonesia Pendahuluan. 14(4),70-77

- Nggini, Y. H. (2019). Analisis Swot (Strength, Weaknes, Opportunity, Threats) Terhadap Kebijakan Pengembangan Pariwisata Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 3(1), 141-152.
- Muhartono, D. S., Setyowati, D., Trisyani, N., & Sulistiani, W. (2022). PENINGKATAN KAPASITAS KELOMPOK SADAR WISATA DAN PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA” SUMBER KEMBANGAN” DESA PARON, KECAMATAN NGASEM, KABUPATEN KEDIRI. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Pesisir*, 16-30.
- Muliarta, I. K. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Pada Desa Wisata Nyambu. *Journal of Applied Management Studies*, 1(2), 152-166.
- Pamuji Raharjo. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal di Desa Tepus Kabupaten Gunungkidul. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(11), 1011–1026. Retrieved from <https://www.bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/4430>
- Prasaja, T., Santoso, R. S., & Hanani, R. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA GRAND PURI MAEROKOCO KOTA SEMARANG. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(1), 16-29. <https://doi.org/10.14710/jppmr.v12i1.36761>
- Pratama, A., Sujatna, E., & Yustikasari, Y. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN KAMPUNG ADAT CIREUNDEU SEBAGAI DESTINASI PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KOTA CIMAHI. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 10(1), 47-56. <https://doi.org/10.47492/jih.v10i1.67>
- Prasetya, N., Budiarto, B., & Kismantoroadji, T. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Sangurejo Di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 20(2), 173-187. <https://doi.org/10.31315/jdse.v20i2.3491>
- Raad, N. G. (2019). A strategic approach to tourism development barriers in Iran. *Journal of Tourism & Hospitality*, 8(3), 410.
- Rahmati, M. (2022). *Strategic Planning of Tourism Development in Sarein City by using Meta-SWOT Model*. *Journal of Studies of Human Settlements Planning*, 17(1), 191-204

- Rini, R., Ilham, W., Putera, D., & Dermawan, A. (2022). Perencanaan Rekonstruksi Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 4(2), 61-71. <https://doi:10.327253/altasia.v4i2.6789>
- Rizaldy, H. E., Gumilar, G. G., & Febriantin, K. (2022). Pengaruh Stakeholder Dalam Menarik Jumlah Pengunjung Objek Wisata BUMDes: Studi Pustaka BUMDes Sumberjaya Karawang. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(10), 3977-3983.
- Shofi'unnafi, S. (2022). Analisis Deskriptif Desa Wisata Religi Milangi Berbasis Komponen 3A(Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas) Pariwisata. *Komuitas*, 13(1), 69-85.
- Stiawati, T. (2022). Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Daerah Banten Lama Kota Serang. *Sawala: Jurnal Administrasi Negara*, 10(1), 151-167.
- Sumastuti, E., Prabowo, H., & Violinda, Q. (2021). Pengembangan Wisata Kota Semarang. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 30-38. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.8889>
- Suni, M., & Badollahi, M. Z. (2019). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Kabupaten Barru, Sulawesi-Selatan. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 3(2), 109–119.
- Suprobowati, D., Sugiharto, M., & Miskan, M. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Kreatif Berbasis Masyarakat Kearifan Lokal Hendrosari Gresik. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 6(1), 53-68. <https://doi.org/10.25139/jmnegara.v6i1.4551>
- Suriadi, I., Sutanto, H., Dakwah, M. M., & Mataram, U. (2022). *Analisis Industri Pariwisata Di Kabupaten Lombok Utara Dengan Pendekatan SCP*. 8(1), 133–147.
- Thapa, I. (2020). Public Administration: Meaning, Scope and Its Nature. *Tribhuvan University*. DOI: [https://10.13140/RG.2\(33704.80641\)](https://10.13140/RG.2(33704.80641)).
- Wahyu Fajar H, Marsudi, M., & Ardhian Nugroho, R. (2021). Perencanaan Strategi Pengembangan Potensi Desa Cemoro Sebagai Desa Wisata Berbasis Masyarakat dan Budaya. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 9(2), 279-290. <https://doi.org/10.47828/jianaasian.v9i2.48>

- Wahyuni, E. S., Putera, R. E., & Yoserizal, Y. (2020). Strategi Pemerintah Kota Padang Dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Mitigasi Bencana. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 30(1), 49-60
- Widiati, I. A. P., & Permatasari, I. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism Development) Berbasis Lingkungan Pada Fasilitas Penunjang Pariwisata di Kabupaten Badung. *Kertha Wicaksana*, 16(1), 35-44.
- Widiyaningrum, W. Y. (2023). Strategi Dinas Komunikasi dan Informasi (Diskominfo) dalam Pengembangan dan Pembangunan Master Plan Smart City di Kabupaten Bandung. *JISIPOL | Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(1).<https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/jisipol/article/view/1072https://doi.org/10.22225/kw.16.1.2022.35-44>
- Widyasari, B. F., & Akiriningsih, T. (2022). Partisipasi Masyarakat Dalam Mendukung Kegiatan Pariwisata Di Desa Wisata Hijau Bilebante Kabupaten Lombok Tengah. *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 3(2), 94-103.

Peraturan Perundang-undangan:

- Peraturan Presiden No. 3 Tahun 2016 Tentang Percepatan Pelaksanaan Proyek Strategis Nasional
- Peraturan Daerah Kabupaten Banjarnegara Nomor 14 Tahun 2016 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten Banjarnegara Tahun 2015-2030.
- Surat Keputusan Bupati Banjarnegara Nomor 430/117 2017 tentang Penetapan Desa Wisata Dawuhan sebagai Desa Wisata di Kabupaten Banjarnegara.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.
- Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisata.
- Undang Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata..
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa.

Lain-lain :

- Badan Pusat Statistik. (2022). Jumlah Devisa Sektor Pariwisata 2017-2022. *Retrieved from* <https://www.bps.go.id/indikator/16/1160/1/jumlah-devisa-sektor-pariwisata.html> *accessed on 24 March 2023*

- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2017-2021. *Retrieved from* <https://jateng.bps.go.id/> *accessed on* 24 March 2023
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Banjarnegara Dalam Angka 2023*.
- Halidi, Risna. (2022, 31 Mei). Indeks Daya Saing Pariwisata Indonesia Naik 12 Peringkat, diatas Thailand dan Malaysia. *Suara.com. Retrieved from* <https://www.suara.com/lifestyle/2022/05/31/075457/indeks-daya-saing-pariwisata-indonesia-naik-12-peringkat-di-atas-thailand-dan-malaysia> *accessed on* 24 March 2023
- Jalan-Jalan Ke Desa Wisata Dawuhan. (Maret,2021). Visit Jawa Tengah. *Retrieved from* <https://visitjawatengah.jatengprov.go.id/id/artikel/jalan-jalan-ke-desa-wisata-dawuhan>. Accessed on 24 March 2023.
- Jumlah kunjungan wisatawan menurut Karesidenan Banyumas tahun 2022. Data Statistik Pariwisata Jawa Tengah. (2022). Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Tengah.
- Kajian Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian Provinsi Jawa Tengah. (2021). Sumbangan Sektor Pariwisata Terhadap PDRB Jawa Tengah tahun 2017-2021. *Retrieved from* <https://jateng.bps.go.id/>
- Kategori desa wisata di Kabupaten Banjarnegara. (2023). Jadesta Kemenparekraf. *Retrieved from* <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/>. Accessed on 22 December 2023.
- Rencana Kinerja Tahunan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Tahun 2023. (2023). Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Banjarnegara
- Rencana Pembangunan Daerah Kabupaten Banjarnegara. (2023). Pemerintah Kab. Banjarnegara
- Rencana Strategis Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Tahun 2023-2026. (2023). Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Banjarnegara
- Profil Desa Wisata Dawuhan. (2023). *Retrieved from* <https://wisata.banjarnegarakab.go.id/main/desa-wisata-dawuhan/> *accessed on* 18 Sept 2023