



**Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal  
di Instagram : Studi Penggunaan Second Account  
oleh Pengguna Instagram**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**NAMA : Yasirul Amri Muhammad**

**NIM 14040117140080**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG 2022**



**Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal  
di Instagram : Studi Penggunaan Second Account  
oleh Pengguna Instagram**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**NAMA : Yasirul Amri Muhammad**

**NIM 14040117140080**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG 2022**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**  
**KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA\*)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Yasirul Amri Muhammad
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040117140080
3. Tempat / Tanggal Lahir : Cirebon / 31 Mei 1999
4. Jurusan / Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Serpong park blok E-7 No. 70

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

**Memahami Fenomena Komunikasi *Hyperpersonal* di Instagram : Studi Penggunaan *Second Account* oleh Pengguna Instagram**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggungjawab.

Semarang, 28 Desember 2022  
Pembuat Pernyataan



Yasirul Amri Muhammad  
NIM.14040117130051

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal Di  
Instagram : Studi Penggunaan Second Account Oleh  
Pengguna Instagram

Nama Penyusun : Yasirul Amri Muhammad

NIM : 14040117140080

Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan  
Strata 1**

Semarang, 28 Desember 2022

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T

NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si

(  )

Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., M.A.

(  )

Dosen Penguji:

Dr. Turnomo Rahardjo M.Si

(  )

## **MOTTO**

*“Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu,  
boleh jadi tertundanya perjalanmu adalah suatu keberkahan.”*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kehadiran, dukungan, dan motivasi yang diberikan penulis tidak akan mampu melewati proses panjang hingga skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada pihak yang berkenan dan berkesan di kehidupan penulis.

1. Allah S.W.T yang telah memberikan kesehatan, nikmat, kemudahan dan Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Untaian doa yang penulis panjatkan untuk mendapatkan rahmat dan berkah dalam proses penyusunan tugas akhir ini dari awal hingga selesai.
2. Kepada Bapak dan Ibu serta keluarga saya yang selalu berjuang dan bersabar untuk membiayai perkuliahan saya. Semoga tugas akhir ini yang nantinya menjadi persyaratan kelulusan dapat menjadi suatu hadiah dan kebanggaan untuk mereka.
3. Dr. Yanuar Luqman selaku dosen pembimbing 1 penulis yang telah sabar dan memberikan masukan mulai dari proses penyusunan skripsi hingga skripsi ini selesai. Terima kasih atas waktu, perhatian, saran, dan bimbingan yang diberikan.
4. Dr. Nurul Hasfi S.Sos., M.A, sebagai dosen pembimbing 2 yang telah memperhatikan penulisan skripsi ini dan mengarahkan penelitian ini. terima kasih atas perhatian dan saran yang diberikan sehingga penulis dapat memahami kekurangan yang harus diperbaiki.
5. Dr. Turnomo Rahardjo M.Si. selaku dosen penguji yang memberikan saran terhadap skripsi penulis sehingga tugas akhir ini mendapatkan arahan yang baik dan sesuai.
6. Seluruh dosen departemen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, membagikan pengalaman hidup, serta pandangan baru terkait dalam hal akademis maupun non akademis.
7. Seluruh informan yang telah bersedia untuk membantu dan menyempatkan waktunya dalam menceritakan pengalamannya dalam menggunakan *second account* di Instagram.
8. Eviana, Hilmy, Galih, Sintya, Freshia, Asti, Fadhilla, Nadiya, Sektiano, Hasan, Dinda, Adit, dan Yody yang telah membantu, memberikan saran dan masukan serta mengingatkan penulis untuk terus fokus dan mengerjakan tugas akhir ini.

9. Mita Nutriardanti, penulis tidak akan memiliki semangat dan komitmen untuk mengerjakan tugas akhir dan memberikan berbagai cerita di masa perkuliahan sehingga dapat dikenang dan diceritakan kembali di masa yang akan datang.
10. Channel Campus yang telah memberikan tempat untuk penulis untuk penulis mengenal dunia *broadcasting*. Tempat pertama kali penulis belajar menjadi seorang editor, campers, dan reporter. Terima kasih telah menjadi keluarga yang memberikan kenyamanan, tawa, dan cerita. Kehadiran kalian dan kenangan yang dibuat pada saat liputan, rapat redaksi, glondongan, dan momen lainnya tidak akan pernah penulis lupakan. Seluruh teman penulis baik lewat pertemanan yang dijalin dari awal kuliah, semenjak channel campus ataupun selama pengerjaan skripsi. Terima kasih pernah mengenal kalian semua.
11. Kepada teman-teman serta senior penulis yang bekerja di Pro 2 RRI Semarang. Terima kasih telah membantu penulis untuk bisa bekerja dan mendapatkan ilmu di dunia penyiaran radio dan *public speaking* serta dukungan materi untuk membiayai hidup selama pengerjaan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada informan yang sangat membantu dan menyediakan waktunya untuk memberikan pengalaman dalam menggunakan *second accountnya*.
13. Kepada seluruh individu - individu lain yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu dalam halaman ini, terima kasih atas dukungan, bantuan dan doanya selama ini

## ABSTRAK

### **JUDUL : Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal di Instragram: Studi Penggunaan Second Account oleh Pengguna Instagram**

Latar belakang penelitian ini adalah pengguna Instagram tidak hanya memiliki satu akun saja, namun juga memiliki akun kedua lainnya untuk membagikan hal – hal pribadi kepada teman dekat saja. Penelitian ini bertujuan tujuan penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana pengguna *second account* melakukan komunikasi *hyperpersonal* dengan teman dekat yang menjadi pengikutnya melalui pengalaman subjektif dari individu yang mengalami realitas secara langsung. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *self-expansion theory*, komunikasi *hyperpersonal* dan teori aturan hubungan atau *relationship rules theory*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan paradigma interpretatif, di mana penelitian untuk memahami perilaku pengguna akun Instagram anonim sebagai subjek penelitian. Subyek penelitian terdiri dari enam informan yang memiliki dan aktif selama minimal 1 tahun untuk berinteraksi mempertahankan hubungan pertemanannya melalui *second account* Instagram.

Hasil temuan penelitian ini mengungkapkan bahwa pengguna *second account* melakukan komunikasi *hyperpersonal* untuk dapat mempertahankan hubungan pertemanan dekat melalui berbagai fitur yang dimiliki. Hubungan pertemanan yang terjadi antar pengguna *second account* dalam penelitian ini adalah *friendship of reciprocity* dan *receptivity* dimana didalam hubungan tersebut telah muncul *mutual positive regard* dengan adanya kepercayaan, dukungan emosional, dan berbagi hal – hal yang diinginkan. Selanjutnya pengguna *second account* menggunakan fitur *private account* untuk membatasi dan memilih siapa saja yang dapat terhubung dengan akunnya. Pengguna *second account* memiliki caranya sendiri untuk mengatasi konflik apabila terjadi pada teman yang terhubung di *second account* seperti tindakan *avoiding* dengan cara *mute* atau *hide* di *instagram story* serta fitur *block* dan *remove followers*.

*Kata Kunci : Second Account Instagram, Pertemanan dekat, Aturan Hubungan*



## **ABSTRACT**

### **TITLE : Understanding The Phenomenon of Hyperpersonal Communication on Instagram: A Study on the Use of Second Accounts by Instagram Users**

The background of this research is that Instagram users do not only have one account, but also have another second account to share personal things with close friends only. This study aims to understand how second account users carry out hyperpersonal communication with close friends who become followers through the subjective experience of individuals who experience reality directly. The theory used in this research is self-expansion theory, hyperpersonal communication and relationship rules theory. This research is a descriptive study using an interpretive paradigm, in which research is to understand the behavior of anonymous Instagram account users as research subjects. The research subjects consisted of six informants who owned and actively used second accounts for at least 1 year to interact and maintaining close-friendship through second Instagram accounts.

The findings of this study reveal that second account users perform hyperpersonal communication to be able to maintain close-friendships through their various features. The friendship relations that occur between second account users in this study are friendship of reciprocity and receptivity where mutual positive regard has emerged in this relationship with trust, emotional support, and sharing things that are desired. Furthermore, the second account user uses the private account feature to limit and choose who can connect to his account. Second account users have their own way of dealing with conflicts if they occur with friends connected to the second account, such as avoiding actions by muting or hiding on Instagram stories and the block and remove followers feature.

*Keywords : Instagram Second Account, Close Friends, Relationship Rules*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal di Instagram: Studi Penggunaan Second Account oleh Pengguna Instagram. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Skripsi ini terdiri dari lima bab. Bab pertama merupakan uraian yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, kegunaan, kerangkapemikiran teoritis, asumsi penelitian, operasionalisasi konsep, dan metode penelitian. Bab kedua adalah gambaran umum tentang media. Bab ketiga adalah hasil dari pengolahan data berupa deskripsi tekstural dan structural dari narasumber. Bab kelima adalah diskusi hasil temuan penelitian. Untuk bab kelima adalah bab penutup yang berisi simpulan dan rekomendasi penelitian.

Tentunya dari ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat menginginkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun, sehingga penulis dapat belajar dan berkembang ke arah yang lebih baik.

`Penulis

Yasirul Amri Muhammad

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	7
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	8
1.4.3 Signifikansi Sosial .....	8
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	8
1.5.1 Paradigma.....	8
1.5.2 State of The Art.....	9
1.5.3 Self – Expansion Theory .....	13
1.5.4 Teori Aturan Hubungan ( <i>Relationship Rules Theory</i> ) .....	16
1.6 Operasionalisasi Konsep	
1.6.1 Komunikasi <i>Hyperpersonal</i> .....	19
1.6.2 Aturan Hubungan Pertemanan .....	20
1.7 Metoda Penelitian.....	20
1.7.1 Tipe Penelitian .....	20
1.7.2 Subyek Penelitian.....	21
1.7.3 Sumber Data.....	21
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.5 Analisis Interpretasi Data.....	22
1.7.6 Kualitas Data .....	22

<b>BAB II .....</b>	<b>26</b>
2.1 Media Sosial Instagram.....	26
2.2 Fenomena Komunikasi Hyperpersonal pada <i>Second Account</i> .....	29
2.3 Pertemanan Antar <i>Second Account</i> di Instagram.....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
3.1 Profil Informan.....	32
3.2 Komunikasi Hyperpersonal Pengguna <i>Second Account</i> di Instagram.....	33
3.2.1 Informan 1.....	34
3.2.2 Informan 2.....	39
3.2.3 Informan 3.....	45
3.2.4 Informan 4.....	49
3.2.5 Informan 5.....	54
3.2.6 Informan 6.....	57
3.3 Aturan Hubungan Pertemanan.....	57
3.3.1 Informan 1.....	57
3.3.2 Informan 2.....	69
3.3.3 Informan 3.....	75
3.3.4 Informan 4.....	80
3.3.5 Informan 5.....	84
3.3.6 Informan 6.....	87
3.4 Deskripsi Struktural Komunikasi Hyperpersonal Pada Pengguna <i>Second Account</i> Instagram.....	92
3.4.1 <i>Second Account</i> di Instagram Sebagai Media Komunikasi Hyperpersonal.....	92
3.4.2 Pengalaman Pertemanan Dekat Pada <i>Second Account</i> di Instagram.....	93
3.4.3 Kepercayaan Untuk Membuka Diri Pada <i>Second Account</i> di Instagram.....	94
<b>BAB IV .....</b>	<b>98</b>
4.1 Interaksi Komunikasi <i>Hyperpersonal</i> Pengguna <i>Second Account</i> di Instagram.....	98
4.2 Pengalaman Pertemanan Dekat, Karakteristik, Kebutuhan dan Pengelolaan Konflik Dalam Hubungan Pertemanan Dekat Pada <i>Second Account</i> Di Instagram.....	101
4.3 Rasa Percaya untuk membuka diri pada <i>second account</i> di Instagram.....	104
<b>BAB V.....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan.....	108