

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dimana mayoritas penduduknya beragama Islam. Indonesia dengan jumlah penduduk muslim yang besar tentunya memiliki potensi penghimpunan dana donasi yang besar juga. Islam pada dasarnya memiliki aturan sosial berupa anjuran untuk melaksanakan zakat. Oleh sebab itu, Indonesia memiliki potensi dana zakat yang sangat besar. Akan tetapi total penghimpunan dana donasi belum sebanding dengan potensi yang ada. Adanya *fintech* syariah diharapkan dapat menghemat waktu, pikiran, tenaga, serta biaya untuk berdonasi sehingga dapat menarik minat individu untuk berdonasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat individu untuk berdonasi menggunakan *fintech* syariah. Penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling* yang dilakukan terhadap 115 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Structural Equation Modelling- Partial Least Square* (SEM-PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kemudahan, kepercayaan, kegunaan, motivasi religiusitas, keamanan, dan *social influence* berpengaruh positif signifikan terhadap niat berdonasi menggunakan platform *fintech* syariah.

Kata Kunci: Niat individu, donasi, *fintech* syariah

SEMARANG
FEB UNDIP