

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi dalam layanan zakat *online* GoGive. Peneliti menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dan UTAUT 2. Variabel independen antara lain ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga dan kebiasaan terhadap niat perilaku sebagai variabel *intervening* dan perilaku penggunaan sebagai variabel dependen.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan analisis *The Partial Least Square Structural Equational Modelling* (PLS-SEM). Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 muzaki milenial Kota Semarang yang telah menggunakan layanan GoGive setidaknya satu kali. Adapun metode pengumpulan data diperoleh melalui kuesioner. *Software* yang digunakan untuk mengolah data adalah SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan ekspektasi usaha, pengaruh sosial, nilai harga dan kebiasaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku, serta niat perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan. Nilai *R-Squares* niat perilaku sebesar 0.833 menunjukkan bahwa 83.3% niat perilaku dapat dijelaskan oleh variabel independen dan sisanya sebesar 16.7% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian. Nilai *R-Squares* perilaku penggunaan sebesar 0.611 menunjukkan bahwa 61.1% perilaku penggunaandapat dijelaskan oleh variabel niat perilaku dan sisanya sebesar 38.9% dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian.

*Kata Kunci: Zakat Online, GoGive, Muzaki Milenial, UTAUT.*

FEB UNDIP