

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori <i>Behavioral Agency</i>	12
2.2 <i>Wealth Management</i>	12
2.3 Konsep <i>Socio-Emotional Wealth</i>	14
2.3.1 Definisi <i>Socio-Emotional Wealth</i>	15
2.3.2 Dimensi <i>Socio-Emotional Wealth</i>	15
2.3.3 Perkembangan Dimensi <i>Socio-Emotional Wealth</i>	18
2.4 Bisnis Keluarga	19
2.4.1 Definisi Bisnis Keluarga	19
2.4.2 Karakteristik Bisnis Keluarga	20
2.4.3 Masalah Dalam Bisnis Keluarga	21
2.5 Suksesi Bisnis Keluarga	22
2.5.1 Definisi Suksesi Bisnis Keluarga	22

2.5.2	Proses Suksesi Bisnis Keluarga	23
2.5.3	Panduan Dalam Penyusunan Rencana Suksesi Bisnis Keluarga	29
2.5.4	Hasil dari perencanaan Suksesi.....	33
2.6	Hubungan Antara Suksesi Bisnis Keluarga dan Socio Emotional Wealth	34
2.7	Penelitian Terdahulu.....	35
2.8	Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Pendekatan Penelitian	43
3.3	Lokasi Penelitian	44
3.4	Jenis dan Sumber Data	45
3.4.1	Jenis Data.....	45
3.4.2	Sumber Data.....	45
3.5	Sampel	45
3.6	Instrumen Penelitian	46
3.7	Teknik Pengumpulan Data	48
3.8	Teknik Analisis Data	49
3.9	Validitas dan Reliabilitas	49
3.10	Etika Penelitian.....	51
BAB IV PEMBAHASAN.....		53
4.1	Profil Objek Penelitian.....	53
4.1.1	Profil Responden Penelitian.....	54
4.2	Proses dan Hasil Analisis Data.....	55
4.2.1	Awal Mula Berdirinya bisnis keluarga.....	55
4.2.2	Keadaan bisnis keluarga saat ini.....	58
4.2.3	<i>Socio-Emotional wealth</i> dalam bisnis keluarga	59
4.2.4	Suksesi Bisnis Yang Terjadi Di Bisnis Keluarga	62

4.2.5	Peran <i>Socio-Emotional Wealth</i> Dalam Suksesi Manajerial Bisnis Keluarga	63
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN		68
5.1	Implikasi Teoritis.....	69
5.2	Implikasi Praktis	71
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	72
5.4	Agenda Penelitian Mendatang	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		78

