

ABSTRAK

Penelitian dengan pendekatan Studi kasus ganda ini mencari tahu peran kekayaan sosioemosional (SEW) dalam suksesi manajerial dalam perusahaan milik keluarga. Melalui eksplorasi mendalam terhadap beberapa kasus yang mencakup berbagai industri dan konteks geografis, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap wawasan yang mendalam tentang bagaimana SEW membentuk pengambilan keputusan, hasil, dan dinamika suksesi manajerial.

Dengan menggunakan desain penelitian kualitatif, studi ini menyelidiki cara hubungan emosional pemilik keluarga terhadap bisnis mereka memengaruhi suksesi manajerial. Dengan menganalisis narasi, motivasi, dan persepsi anggota keluarga dari berbagai kasus, studi ini menunjukkan bahwa pemeliharaan kekayaan sosioemosional seringkali menjadi salah satu alasan pemilik bisnis dalam mengambil keputusan.

Sebagai kesimpulan, studi kasus ganda ini memberikan kontribusi pada pemahaman menyeluruh tentang hubungan antara kekayaan sosioemosional dan suksesi manajerial dalam perusahaan milik keluarga. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana peran SEW pada suksesi manajerial. Temuan ini menegaskan perlunya bisnis keluarga untuk dengan hati-hati menyeimbangkan pemeliharaan kekayaan sosioemosional dengan pentingnya kepemimpinan yang efektif dan adaptasi untuk kesuksesan berkelanjutan.

Kata Kunci: Kekayaan Sosioemosional, Manajemen Kekayaan, Suksesi, Suksesi Manajerial, Perusahaan Keluarga, Bisnis Keluarga

