

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Literasi Keuangan	10
2.1.2 Literasi Keuangan Syariah.....	13
2.1.3 Teori Preferensi	14
2.1.4 Konsep Lembaga Keuangan Mikro	19

2.1.5 Konsep Bank Wakaf Mikro.....	22
2.1.6 Konsep Wakaf Produktif.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Penelitian.....	33
3.1.1.1 Variabel Utama.....	33
3.1.1.1.1 Pilihan LKM.....	33
3.1.1.1.2 Tingkat Literasi Keuangan Syariah.....	33
3.1.1.2 Variabel Pelengkap.....	34
3.1.1.2.1 Usia.....	34
3.1.1.2.2 Pendidikan.....	34
3.1.1.2.3 Pekerjaan.....	34
3.1.1.2.4 Pendapatan.....	35
3.1.2 Defenisi Operasional Variabel.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1 Jenis Data.....	38
3.3.1.1 Kuantitatif.....	38

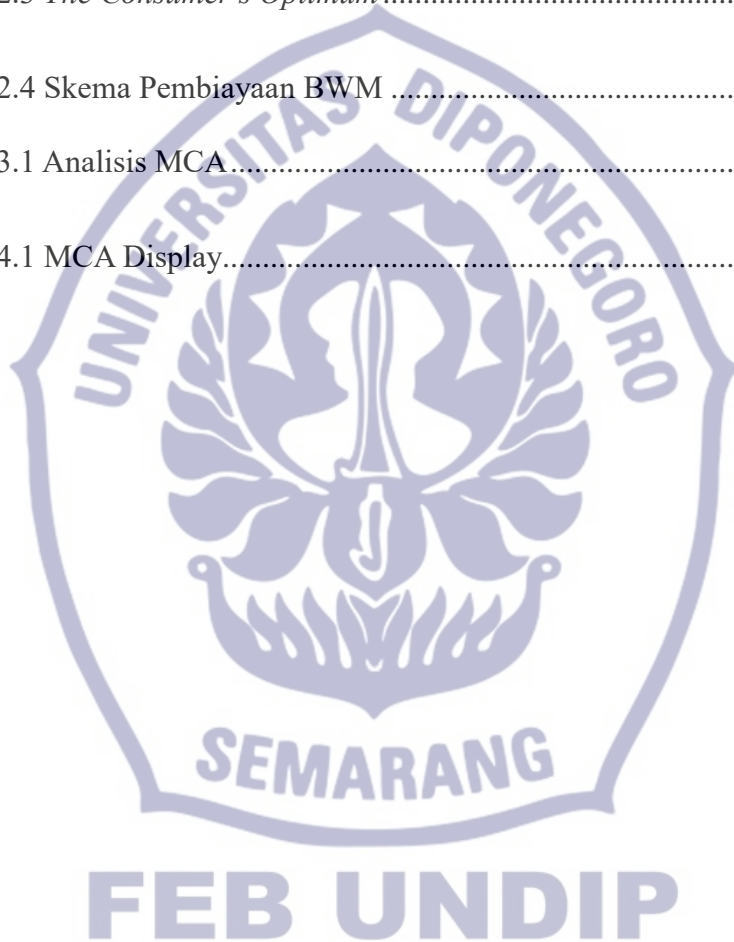
3.3.1.2 Kualitatif	38
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.3.2.1 Data Primer	38
3.3.2.2 Data Sekunder	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Studi Pustaka.....	39
3.4.2 Kuisisioner.....	39
3.4.3 Wawancara	40
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.5.2 Multiple Correspondence Analysis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	46
4.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.3 Analisi Data.....	48
4.3.1 Deskripsi Variabel Kategorik	48
4.3.2 Dimensi MCA	49
4.3.3 Koordinat MCA	50
4.3.4 Analisis Hubungan Antar Variabel	52
4.3.5 <i>MCA Display</i>	53
4.3.5.1 Keputusan Pemilihan LKM.....	54
4.3.5.1.1 LKM Syariah (BWM).....	54

4.3.5.1.2 LKM Konvensional (Koperasi).....	54
4.3.5.1.3 Keduanya (Syariah dan Konvensional).....	55
4.3.5.2 Tingkat Literasi Keuangan Syariah.....	56
4.3.5.2.1 Tingkat Literasi Keuangan Syariah Rendah.....	56
4.3.4.2.2 Tingkat Literasi Keuangan Syaiah Sedang	56
4.3.5.2.3 Tingkat Literasi Keuangan Syariah Tinggi	57
4.4 Diskusi dan Hasil	57
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3 Saran.....	61
5.3.1 Implikasi Kebijakan	61
5.3.2 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69

FEB UNDIP

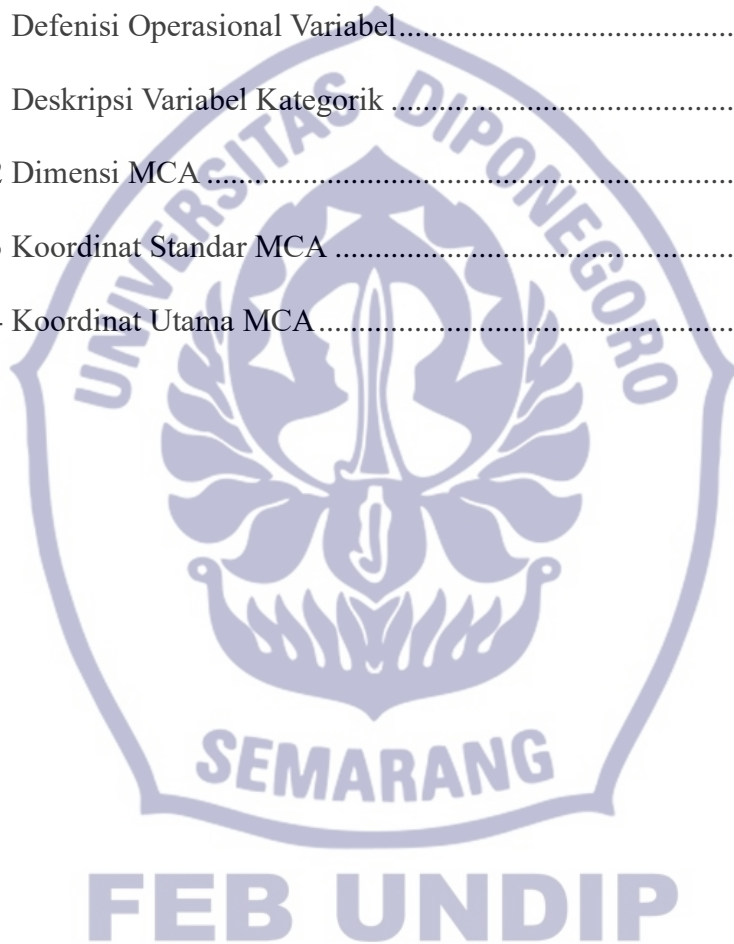
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Consumer's Budget Constraint</i>	15
Gambar 2.2 <i>Indifference Curves</i>	15
Gambar 2.3 <i>The Consumer's Optimum</i>	16
Gambar 2.4 Skema Pembiayaan BMW	23
Gambar 3.1 Analisis MCA	45
Gambar 4.1 MCA Display	53



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Pengukuran Tingkat Literasi Keuangan Syariah	14
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	32
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	35
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Kategorik	48
Tabel 4.2 Dimensi MCA	49
Tabel 4.3 Koordinat Standar MCA	50
Tabel 4.4 Koordinat Utama MCA	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian	70
Lampiran 2: Hasil Uji MCA	74

