

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK *BUZZER* DI MEDIA
SOSIAL *TWITTER* DALAM MENDUKUNG ANIES
BASWEDAN PASCA DEKLARASI CALON PRESIDEN 2024**



TESIS

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan
Program Studi Magister Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Oleh:

ILHAM YURI NANDA

14010121420027

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN
KARYA ILMIAH (TESIS)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Ilham Yuri Nanda
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14010121420027
3. Tempat / Tanggal Lahir : Bangkinang, 30 April 1999
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Politik
5. Alamat : Jl. Sendangguwo Selatan Baru II. No 49 Semarang

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah (Tesis) yang saya tulis berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK *BUZZER* DI MEDIA SOSIAL
TWITTER DALAM MENDUKUNG ANIES BASWEDAN PASCA
DEKLARASI CALON PRESIDEN 2024**

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain ataupun jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis terbukti bukan hasil Karya Ilmiah saya sendiri atau jiplakan Karya Ilmiah orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil Karya Ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat dari kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 11 Desember 2023

Pembuat Pernyataan



Ilham Yuri Nanda

NIM. 14010121420027

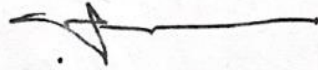
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Strategi Komunikasi Politik Buzzer di Media Sosial
Twitter Dalam Mendukung Anies Baswedan Paska
Deklarasi Calon Presiden 2024
Nama Penyusun : Ilham Yuri Nanda
NIM : 14010121420027
Program Studi : Magister Ilmu Politik

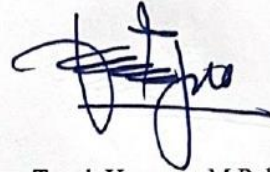
Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Strata II
Program Studi Ilmu Politik

Semarang, 11 Desember 2023
Wakil Dekan I

Dekan



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, MT
NIP. 19640827 199001 1 001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 1960822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Sos. Dra. Fitriyah, M.S
NIP. 19620327 198603 2 001

2. Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 1960822 199403 1 003

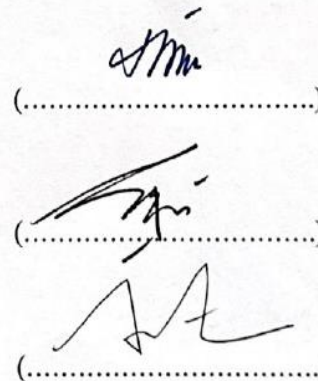


Dosen Penguji Tesis:

1. Dr. Nunik Retno Herawati, S.Sos., M.Si
NIP. 19711030 199903 2 001

2. Dr. Dewi Erowati, S.Sos., M.Si
NIP. 19750101 200312 2 001

3. Wijayanto, S.IP., M.Si., Ph.D
NIP. 19650325 198803 1 001



MOTTO

Berbuat baik atau berbakti kepada kedua orang tua adalah salah satu perintah Allah SWT yang tertuang dalam alquran. *“Dan Tuhanmu telah memerintahkan supaya kamu jangan menyembah selain Dia dan hendaklah kamu berbuat baik kepada kedua orang tua.”*

(Q.S Al-Isra’: 23-24)

Hal terindah didunia adalah ketika melihat orangtua mu tersenyum bahagia dan mengetahui bahwa kamu adalah alasan dibalik senyumannya itu

Judul : Strategi Komunikasi Politik *Buzzer* di Media Sosial *Twitter*
Dalam Mendukung Anies Baswedan Pasca Deklarasi Calon
Presiden 2024
Nama : Ilham Yuri Nanda
NIM : 14010121420027
Departemen : Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan media sosial dalam kontestasi politik. Kehadiran media sosial dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi melahirkan media baru dengan mudahnya publik mengakses informasi dan memberikan informasi. Menjelang Pemilihan Umum Presiden 2024 penggunaan media sosial menjadi target utama dalam menggiring opini publik untuk membentuk citra politik. Anies Baswedan merupakan aktor politik pertama yang mendeklarasi sebagai Bakal Calon Presiden 2024. Hal ini membuat ramainya media sosial *Twitter* untuk membentuk citra positif Anies Baswedan yang bertujuan untuk menggiring opini publik warganet. Dalam membentuk citra positif maka akun-akun yang mendukung Anies Baswedan menggunakan strategi komunikasi politik untuk menggiring opini publik warganet di *Twitter*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe etnografi digital. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan teknik pengumpulan informan berupa *purposive sampling dan snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi politik dan strategi komunikasi politik. Penelitian ini menawarkan bagaimana konten dan narasi yang dibuat oleh akun yang mendukung Anies Baswedan yang bertujuan untuk menggiring opini publik. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa strategi komunikasi politik yang digunakan oleh akun *buzzer* yang terklasifikasi sebagai relawan politik digital dengan cara *redundancy, canalizing, informatif, persuasif, edukatif*. Postingan yang dilakukan oleh akun pendukung Anies di *Twitter* bertujuan untuk menggiring opini publik dengan cara edukasi tentang fakta, rekam jejak Anies tanpa adanya isu *hoax*. Begitu juga dengan counter narasi terhadap isu yang menyerang Anies dilakukan dengan cara profesional menggunakan fakta yang bersumber dari link berita media nasional terpercaya. Dalam pembuatan konten dan narasi dalam mendukung Anies Baswedan berangkat dari keresahan hati masyarakat yang didapatkan dari kolaborasi antara pendukung lapangan dan media sosial. Adanya pergerakan mendukung Anies Baswedan di media sosial ini bertujuan untuk adanya perubahan dalam sistem pemerintahan Indonesia.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Politik, *Buzzer*, Relawan, Anies Baswedan

Title : *Political Communication Strategy of Buzzers on Social Media Twitter in Support of Anies Baswedan After the Declaration of 2024 Presidential Candidates*
Name : Ilham Yuri Nanda
NIM : 14010121420027
Department : *Politics and Government*

ABSTRACT

This research is motivated by the use of social media in political contestation. The presence of social media in the development of information and communication technology gave birth to new media with the ease of the public accessing information and providing information. Ahead of the 2024 Presidential General Election, the use of social media is the main target in mobilising public opinion to form a political image. Anies Baswedan is the first political actor to declare as a 2024 Presidential Candidate. This has made Twitter social media crowded to form a positive image of Anies Baswedan which aims to lead the public opinion of netizens. In shaping a positive image, the accounts that support Anies Baswedan use political communication strategies to lead public opinion on Twitter. This research uses a qualitative approach with a digital ethnography type. Data collection used observation, interviews, and documentation with informant collection techniques in the form of purposive sampling and snowball sampling. This research uses political communication theory and political communication strategies. This research offers how the content and narratives created by accounts supporting Anies Baswedan aim to lead public opinion. The results of this study found that the political communication strategy used by buzzer accounts classified as digital political volunteers by redundancy, canalising, informative, persuasive, educative. Posts made by Anies' supporting accounts on Twitter aim to lead public opinion by educating about facts, Anies' track record without hoax issues. Likewise, counter narratives against issues that attack Anies are carried out in a professional manner using facts sourced from trusted national media news links. In the creation of content and narratives in supporting Anies Baswedan, it departs from the unrest of the people's hearts obtained from collaboration between field supporters and social media. The movement to support Anies Baswedan on social media aims for a change in the Indonesian government system.

Keywords: Political Communication Strategy, Buzzers, Volunteers, Anies Baswedan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini yang berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK *BUZZER* DI MEDIA SOSIAL *TWITTER* DALAM Mendukung ANIES BASWEDAN PASKA DEKLARASI CALON PRESIDEN 2024**” sebagai syarat kelulusan Departemen Ilmu Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Penghormatan dan penghargaan yang istimewa penulis sampaikan kepada keluarga tercinta dan tersayang ahli surgaku Ibunda Yusniar Y, A.Md, abang-abang tersayang Fahmi Nanda, Arien Nanda, dan Akbar Tri Nanda. Terimakasih atas segala pengorbanan, dukungan moril dan materil serta kasih sayang yang terus mendoakan dan mendukung dalam kehidupan penulis, semoga Allah SWT senantiasa memberikan perlindungan dan penjagaan serta kasihnya-Nya untuk Ibunda, serta abang tercinta. Penulisan Tesis ini juga tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak lainnya secara moril maupun materil, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, SH., M.Hum selaku Rektor Universitas
Diponegoro Semarang

2. Prof. Dr. Drs. Hadi Warsono, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang
3. Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Diponegoro Semarang;
4. Dr. Nur Hidayat Sardini, S.Sos., M.Si selaku Kepala Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang
5. Dr. Dra. Rina Martini, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang
6. Dr. Sos. Dra. Fitriyah, M.S selaku dosen pembimbing pertama penulis yang senantiasa membimbing dan mendukung penulis dalam setiap proses penulisan tugas akhir
7. Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin selaku dosen pembimbing kedua penulis yang senantiasa membimbing dan mendukung penulis dalam setiap proses penulisan tugas akhir
8. Dr. Nunik Retno Herawati, S.Sos., M.Si sebagai dosen penguji I, Dr. Dewi Erowati, S.Sos., M.Si sebagai dosen penguji II, Wijayanto, S.IP., M.Si., Ph.D sebagai dosen penguji III. Terimakasih sudah menguji dan memberi masukan serta saran untuk penyempurnaan penulisan
9. Segenap dosen pengajar dan staff pegawai Mas Apri dan Mas Sholeh, beserta seluruh staf dan karyawan Magister Ilmu Politik Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang bersedia membantu dalam memperlancar penelitian ini.

10. Teruntuk abang saya dan juga pelatih saya MHD. Rafi Yahya, S.IP.,M.I.P yang telah memberikan semangat, bantuan, motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini
11. Kepada diri penulis sendiri, yang sudah berjuang dengan kuat hingga penelitian ini berakhir, sudah melawan rasa lelah selama ini demi tekad yang luar biasa untuk membahagiakan keluarga tersayang
12. Kepada Keluarga besar Magister Ilmu Politik 2021 Genap, teman-teman seperjuangan. Denny Amansyah, Imam Syahid, Bang Mufazzal, Bang Miqdad, Mas Evan, Mas Renaldy, Niswa Adlina Labiba serta abang kami tercinta Alm Bang Alexander Boy
13. Kepada sahabat di kontrakan yang menjadi keluarga baru yakni Kontrakan Tadika Mesra. Denny Amansyah, Muhammad Rifki Notarian, Muhammad Beyazid Yeldrim Alhaziva dan Imam Syahid
14. Sahabat penulis yang berada di Provinsi Riau yang tiada henti selalu menanyakan kabar dan memberikan semangat, teman-teman Majelis Ta'lim Robby Dermawan, Akmal David Gusfei, Novik Dwi Satrio, Indra Maulana, Aldi Ramadika, Aulio Bisma Parneto, Muhammad Ruksha, Ferdy Ario, Lega Wibawa

Akhir kata dengan selesainya naskah Tesis ini, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya, khususnya bagi semua pihak yang membacanya, khususnya bagi penulis sendiri

dan diharapkan bisa menjadi sumber referensi untuk penelitian sejenis kedepannya.

Terimakasih

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Semarang, 11 Desember 2023

Ilham Yuri Nanda

NIM. 14010121420027

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (TESIS)	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Manfaat Teoritis	17
1.4.2 Kegunaan Praktis	17
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	18
1.5.1 Penelitian Terdahulu	18
1.5.2 Kerangka Teori	22
1.5.2.1 Komunikasi Politik <i>Buzzer</i> dan Strategi Komunikasi Politik <i>Buzzer</i>	22
1.5.2.2 Strategi Komunikasi Politik <i>Buzzer</i> Dalam Meningkatkan Elektabilitas	31
1.6 Operasionalisasi Konsep	33
1.7 Metode Penelitian	37

1.7.1	Jenis Penelitian	37
1.7.2	Lokasi Penelitian	40
1.7.3	Informan Penelitian	40
1.7.4	Sumber dan Jenis Data.....	41
1.7.4.1	Data Primer.....	42
1.7.4.2	Data Sekunder	42
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data	42
1.7.5.1	Deep Interview	43
1.7.5.2	Observasi	43
1.7.5.3	Dokumentasi.....	44
1.7.6	Analisis Data.....	44
BAB II GAMBARAN UMUM <i>BUZZER</i> DI MEDIA SOSIAL <i>TWITTER</i>.....		47
2.1	Media Sosial di Indonesia.....	47
2.2	<i>Buzzer</i> Politik Di Media Sosial <i>Twitter</i>	49
2.3	Terbentuknya Hegemoni <i>Buzzer</i> Dalam Mempengaruhi Opini Publik..	57
BAB III HASIL PENELITIAN		60
3.1	Konten dan Narasi yang Dibentuk <i>Buzzer</i> di Media Sosial <i>Twitter</i> Terhadap Anies Baswedan.....	61
3.2	Strategi Counter <i>Buzzer</i> Terhadap Isu-Isu Negatif yang Menyerang Anies Baswedan.....	84
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN		107
4.1	Analisis Strategi Komunikasi Politik <i>Buzzer</i> di Media Sosial <i>Twitter</i> Pasca Deklarasi Anies Baswedan.....	107
4.2	Matriks Temuan Data.....	116
BAB V PENUTUP.....		119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran	122
DAFTAR PUSTAKA		123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Sosial Media di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Elektabilitas Bacapres	10
Gambar 1.3 Kerangka Berpikir	36
Gambar 2.1 Grafik Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia....	48
Gambar 2.2 Timeline Penggunaan <i>Buzzer</i>	50
Gambar 3.1 Cuitan Postingan Akun @marlina_idha.....	62
Gambar 3.2 Cuitan Postingan Akun @marlina_idha.....	63
Gambar 3.3 Cuitan Postingan Akun @ Dchadut2029196 dan @Razali_Buloh...	65
Gambar 3.4 Cuitan Postingan Akun @marlina_idha.....	66
Gambar 3.5 Cuitan Postingan Akun @ekowboy2	67
Gambar 3.6 Cuitan Postingan Akun @marlina_idha.....	69
Gambar 3.7 Cuitan Postingan Akun @MichelAdam7.....	70
Gambar 3.8 Cuitan Postingan Akun @Heaven10_ dan @MichelAdam7_.....	72
Gambar 3.9 Cuitan Postingan Akun @sutanmangara.....	73
Gambar 3.10 Cuitan Postingan Akun @Lia_kurus2.....	75
Gambar 3.11 Cuitan Postingan Akun @Yurissa_samosir	76
Gambar 3.12 Cuitan Postingan Akun @sutanmangara.....	77
Gambar 3.13 Cuitan Postingan Akun @ekowboy2	85
Gambar 3.14 Cuitan Postingan Akun @Yruhiyat3.....	86
Gambar 3.15 Cuitan Postingan Akun @Mdy_Asmara1701	87
Gambar 3.16 Cuitan Postingan Akun @Mdy_asmara1701	88

Gambar 3.17 Cuitan Postingan Akun @Mdy_asmara1701	89
Gambar 3.18 Cuitan Postingan Akun @Mdy_asmara1701	90
Gambar 3.19 Cuitan Postingan Akun @Mdy_asmara1701	91
Gambar 3.20 Cuitan Postingan Akun @marlina_idha.....	91
Gambar 3.21 Cuitan Postingan Akun @Lia_kurus2.....	92
Gambar 3.22 Cuitan Postingan Akun @marlina_idha.....	93
Gambar 3.23 Cuitan Postingan Akun @sutanmangara.....	96
Gambar 3.24 Cuitan Postingan Akun @sutanmangara.....	96
Gambar 3.25 Cuitan Postingan Akun @Mdy_Asmara1701	97
Gambar 3.26 Cuitan Postingan Akun @Mdy_Asmara1701	98
Gambar 3.27 Cuitan Postingan Akun @Yurissa_Samosir	99
Gambar 3.28 Cuitan Postingan Akun @BosPurwa	101
Gambar 3.29 Cuitan Postingan Akun @BosPurwa	102
Gambar 3.30 Cuitan Postingan Akun @Om_Gilangg.....	103
Gambar 3.31 Capture Space Obrolan Grup <i>Twitter</i>	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Elektabilitas Kandidat Calon Presiden 2024.....	11
Tabel 1.2 Elektabilitas Kandidat Calon Presiden.....	12
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 2.1 Tipologi <i>Buzzer</i> Media Sosial.....	52
Tabel 4.1 Matriks Temuan Penelitian	118