

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Teori Sinyal	12
2.1.3 Opini Audit Going Concern	14
2.1.3 Credit Rating	15

2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	20
3.1.1	Variabel Dependen	20
3.1.2	Variabel Independen	21
3.1.3	Variabel Kontrol	22
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.3	Jenis dan Sumber Data	23
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.5	Metode Analisis	24
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	24
3.5.2	Analisis Regresi Logistik	24
3.5.2.3	<i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	27
3.6	Uji Hipotesis	29
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Deskripsi Sampel	30
4.2	Analisis Data	31
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	31
4.2.2	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	32
4.3	Interpretasi	41
4.3.1	Pengaruh <i>Credit Rating</i> Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	41
4.3.2	Pengaruh <i>Rating Outlook</i> Terhadap Opini <i>Going Concern</i>	41
BAB V PENUTUP		43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Keterbatasan	43
5.3	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45