

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil dari pengolahan serta analisis data yang dilakukan secara bertahap terhadap 18 variabel awal terkait faktor-faktor pembentuk keputusan mendaftar di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang, didapatkan kesimpulan serta saran sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan kepada 100 siswa sebagai responden menghasilkan kesimpulan bahwa terdapat 5 faktor baru dalam melakukan keputusan mendaftar di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang. Namun, berdasarkan nilai dari hasil perhitungan *Component Transformation Matrix*, hanya terdapat satu komponen yang dapat dikatakan tepat atau mampu merangkum keseluruhan variabel atau faktor yang dianalisis, yaitu *component 1* atau faktor fasilitas sekolah. Faktor fasilitas sekolah ini sendiri terdiri dari kenyamanan lingkungan sekolah, kenyamanan gedung sekolah, kelengkapan fasilitas sekolah, akreditasi sekolah, prestise sekolah, serta kualitas guru/pengajar.

Dari keempat faktor tersebut didapatkan hasil bahwa faktor fasilitas sekolah (*component 1*) merupakan faktor yang paling tepat untuk merangkum 16 variabel (faktor) pada penelitian ini. Hal ini dikarenakan nilai korelasi *component*-nya $> 0,5$ (dilihat pada tabel 4.10).

5.2.Saran

Saran yang bisa diberikan dari hasil pengolahan atau analisis data yang telah dilakukan adalah:

1. **Saran untuk praktis**, kepada pihak SMA Islam Al Azhar 14 Semarang agar dapat mengomunikasikan fasilitas-fasilitas sekolah kepada pihak luar atau calon peserta didik agar mereka tertarik untuk memilih SMA Islam Al Azhar 14 Semarang. Dikarenakan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor promosi sekolah tidak memiliki kontribusi yang kuat terhadap keputusan mendaftar, maka hal ini menjadi tugas bagi manajemen sekolah untuk dapat meninjau kembali kegiatan promosi yang dilakukan. Sekolah disarankan agar melakukan evaluasi strategi promosi baik itu mengenai konten/isi pesan promosi, media promosi, dan juga visualisasi dari promosi tersebut. Konten atau isi dari promosi bisa diberikan penekanan pada fasilitas-fasilitas yang ada di sekolah karena fasilitas tersebut yang menjadi pertimbangan besar bagi para calon pendaftar untuk memilih SMA Islam Al Azhar 14 Semarang.
2. **Saran untuk akademis**, kepada peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor baru yang diperoleh dari penelitian ini seperti faktor fasilitas sekolah, faktor spiritual-akademis, faktor strategi organisasi, faktor non akademis, dan faktor reputasi keamanan menggunakan analisis regresi.