



**ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK DALAM MELAKUKAN
KEPUTUSAN MENDAFTAR DI SMA ISLAM AL AZHAR 14
SEMARANG**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

YULIA ISTIVANI

14040119130118

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Yulia Istivani
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040119130118
3. Tempat / Tanggal Lahir : Bandung, 25 Juli 2001
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Cemara Raya No. 24, Banyumanik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul: **Analisis Faktor Pembentuk dalam Keputusan Mendaftar di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang**

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya. Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 22 Desember 2023

Pembuat Pernyataan,

Yulia Istivani

NIM. 14040119130118

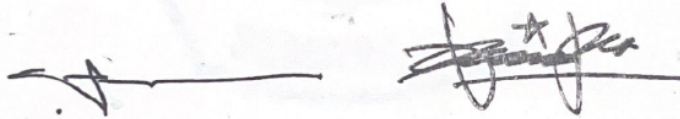
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor Pembentuk dalam Keputusan Mendaftar di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang
Nama Penyusun : Yulia Istivani
NIM : 14040119130118
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Semarang, 22 Desember 2023

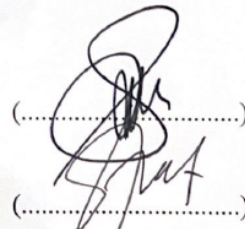
Dekan Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan



Prof. Dr. Hardi Warsono, M.T NIP. 19640827.199001.1.001
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.T. Pol. Admin NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

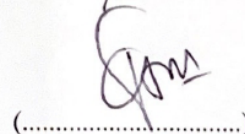
1. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si.
2. Djoko Setyabudi, S.Sos., M.M.



(.....)
(.....)

Dosen Penguji Skripsi :

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc.



(.....)

MOTTO

“Allah does not burden a soul beyond that it can bear”

(2:286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan banyak pihak yang sangat berjasa bagi penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan juga mempersembahkan hasil karya ini kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat dan karunianya serta rencana-Nya yang luar biasa hingga hari ini. Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam.
2. Orang tua penulis, Mama dan Papa, yang terus memberikan dukungan secara penuh baik itu dukungan emosional, finansial, maupun moral, dan tentunya doa yang tak henti-hentinya dipanjatkan sehingga penulis bisa berada di titik ini.
3. Kakak-kakak penulis, Ananda Eka Astirani, Bagus Dwi Nugroho, Satrio Pambudi, Aristia Ayu, dan tak lupa adik-adik penulis, Alisha Putri Kamila dan Medina Putri Aliya, yang selalu mewarnai dan menghibur hari-hari penulis hingga saat ini.
4. Mas Yanuar Luqman selaku pembimbing pertama sekaligus dosen wali. Terima kasih atas ilmu, saran, dan dukungan yang sangat bermanfaat selama masa studi penulis di Ilmu Komunikasi.
5. Mas Djoko Setyabudi selaku pembimbing kedua. Terima kasih sudah selalu berbesar hati untuk memberikan bantuan maupun dukungan kepada mahasiswa bimbingannya di kala kesulitan.

6. Mas Tandiyo Pradekso selaku dosen penguji. Terima kasih atas masukan yang diberikan untuk penelitian ini, sehingga penulis bisa berusaha menulis hasil karya ini dengan baik.
7. Bapak Arie Hendrawan selaku kepala SMA Islam Al Azhar 14 Semarang. Terima kasih atas izin dan juga dukungan yang diberikan untuk penelitian ini. Semoga bisa terus memberikan inspirasi bagi murid-muridnya.
8. Nabila Rahmananda Komara dan Syafina Azzahra Syaukani, selaku sahabat penulis sejak Sekolah Dasar. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu bisa saling memahami satu sama lain.
9. Elmira Ramadanti, selaku sahabat sekaligus kakak bagi penulis. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan juga turut membantu proses penelitian meskipun pada saat itu juga sedang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan studi.
10. OK. Nadhil Auzan, Brigitta Dwi Liusditari, Latissya E. Kloer, Rafif Ghaffar Radana, dan Filipino Deo Adi Rumpoko. Terima kasih telah telah melewati dan juga menciptakan banyak kenangan yang sangat berkesan sejak awal masa perkuliahan hingga saat ini dan semoga terus bertahan hingga selamanya.
11. Nadya, Sekar, Ardhika, Ibrahim, Mika, Yanu, Afan, Farhan, Tian, selaku teman SMA penulis. Terima kasih telah menjadi teman yang menyenangkan sejak tahun pertama di SMA, menemani di waktu penulis sedang berjuang mengejar universitas yang diimpikan, hingga saat ini sudah mendapatkan apa yang diharapkan masing-masing.

12. Putri Febrianti, Andika Alhakiem, Adeela Afra, Dava Aldana, Fikri Fajru, Marsha De La Rosa, Bryan Anugerah, dan Fachri Hafidy. Terima kasih atas tawa dan air mata yang selamanya akan menjadi kenangan bagi penulis beserta ribuan memori yang sudah diciptakan bersama.
13. Sabna Faradila, Sarah Adinda, Amellia Syaloom, dan Aldha Wulan. Terima kasih sudah berjuang bersama mengejar gelar S.I.Kom dan menjadi teman-teman yang bisa diandalkan dalam setiap situasi.
14. Dinar, Iqbal, Abdiel, dan Bintang. Terima kasih juga sudah berjuang bersama dan banyak menemani penulis selama proses penulisan skripsi.
15. Veriska, Carissa, Elisa, Salman, Sasha, Almira, Lucky dan tentunya juga teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 lainnya yang tidak bisa disebut satu per satu. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk bertukar pendapat selama masa perkuliahan sehingga kita semua bisa berada di titik ini dan semoga apa yang sudah kita dapatkan dapat mengantarkan kita menuju kesuksesan.
16. Peti, Kiki, dan teman-teman di Prosus Inten lainnya. Kehadiran kalian juga sangat berarti bagi penulis terutama pada masa kita sedang berjuang bersama mengejar universitas impian hingga saat ini sudah mendapatkan jalan yang terbaik masing-masing.
17. Kayla, Yolanda, Sye, Joshua, Najla, Silla, Anna, Aden, Irvinne, Rico, Dzakwan, Ratu, serta teman-teman FISIPHORIA 2019, 2020, dan 2021 lainnya. Terima kasih atas pengalaman luar biasa yang melibatkan banyak

tenaga, waktu, emosi, namun dapat menghasilkan kebahagiaan bagi orang di sekitarnya dan tentunya kebanggaan untuk kita semua.

18. Terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih sudah percaya dengan diri sendiri bahwa semua ini bisa dilalui dengan baik.

ABSTRAK

Sekolah swasta tidak bisa dipisahkan dengan kegiatan komersial yang ada di dalamnya untuk mencapai target pendaftar yang ada di sekolah tersebut. SMA Islam Al Azhar 14 merupakan salah satu sekolah swasta Islam yang tergolong baru di Kota Semarang. Meskipun demikian, SMA Islam Al Azhar 14 dapat menunjukkan perkembangannya yang cukup pesat dan juga signifikan di lihat dari jumlah pendaftar atau murid dari angkatan pertama hingga saat ini. Tentu muncul tantangan tersendiri bagi pihak manajemen sekolah untuk mempertahankan atau bahkan terus meningkatkan jumlah pendaftar di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang. Untuk itu, dilakukan penelitian ini untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat memengaruhi pendaftar atau murid untuk melakukan keputusan mendaftar di sekolah ini agar pihak sekolah dapat meninjau dan juga mempertimbangkan faktor-faktor tersebut untuk kepentingan sekolah.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tipe eksploratif menggunakan teknik analisis faktor. Peneliti mengumpulkan berbagai konsep-konsep dasar mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan mendaftar dan dikumpulkan 18 faktor yang akan dianalisis lebih lanjut. Responden dari penelitian ini sejumlah 100 murid di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang dan kemudian data yang didapatkan diolah menggunakan IBM SPSS melalui beberapa tahap pengolahan data analisis faktor. Dari 18 faktor tersebut kemudian menghasilkan atau membentuk lima faktor baru yaitu Faktor Fasilitas Sekolah, Faktor Pendidikan Spiritual-Intelektual, Faktor Strategi Organisasi, Faktor Non Akademis, dan Faktor Reputasi Keamanan. Namun, hasil dari pengolahan data juga menunjukkan bahwa Faktor Fasilitas Sekolah (*component 1*) adalah faktor yang paling tepat untuk merangkum 18 faktor yang ada.

Kata kunci: analisis faktor, keputusan mendaftar, sekolah swasta

ABSTRACT

Private schools cannot be separated from the commercial activities within them to achieve the school's target enrollment. Al Azhar 14 Islamic High School is a relatively new Islamic private school in the city of Semarang. However, Al Azhar 14 Islamic High School can show quite rapid and significant development in terms of the number of applicants or students from the first generation to the present. Of course, there are challenges for school management to maintain or even continue to increase the number of applicants at Al Azhar 14 Semarang Islamic High School. For this reason, this research was carried out to find out what factors can influence applicants or students to make the decision to register at this school so that the school can review and also consider these factors for the benefit of the school.

This research is quantitative research with an exploratory type using factor analysis techniques. Researchers collected various basic concepts regarding factors that influence decision making to register and collected 18 factors which will be analyzed further. The respondents of this research were 100 students at SMA Islam Al Azhar 14 Semarang and then the data obtained was processed using IBM SPSS through several stages of factor analysis data processing. Of these 18 factors, five new factors were produced, namely School Facilities Factors, Spiritual-Intellectual Education Factors, Organizational Strategy Factors, Non-Academic Factors, and Security Reputation Factors. However, the results of data processing also show that the School Facilities Factor (component 1) is the most appropriate factor to summarize the 18 existing factors.

Key words: factor analysis, enrollment decision, private school

KATA PENGANTAR

Puja dan puji selalu dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan tulisan tugas akhir atau skripsi ini yang berjudul **“Analisis Faktor Pembentuk dalam Melakukan Keputusan Mendaftar di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang”** guna memenuhi syarat kelulusan studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Penelitian ini didasari oleh perkembangan yang dialami oleh SMA Islam Al Azhar 14 Semarang yang sangat pesat dilihat dari jumlah pendaftarnya meskipun sekolah ini memiliki label sebagai “sekolah baru” atau sekolah yang belum lama beroperasi dibandingkan dengan sekolah swasta Islam lainnya di Kota Semarang. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang memengaruhi para pendaftar untuk melakukan keputusan mendaftar di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang. Penelitian ini terdiri dari lima bab yang berisikan bab pertama yaitu latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, kerangka teori, hingga metodologi penelitian. Bab dua berisi profil dari SMA Islam Al Azhar 14 Semarang. Bab tiga berisi hasil lapangan dari pengambilan data yang disajikan melalui grafik, dilanjutkan bab empat yang berisi analisis faktor dari data yang sudah didapatkan. Terakhir, bab lima yang berisikan kesimpulan dan juga saran.

Besar harapan penulis bahwa tulisan atau penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada instansi dan juga lingkungan sekitar. Penulis juga menyadari adanya kekurangan di dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis terbuka terhadap adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Semarang, 22 Desember 2023

Yulia Istivani

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Signifikansi Penelitian	7
1.4.1. Akademis.....	7
1.4.2. Praktis.....	7
1.4.3. Sosial	7
1.5. Kerangka Teori.....	8
1.5.1. Paradigma.....	8
1.5.2. State of the Art	8
1.5.3. Faktor Pembentuk Keputusan Mendaftar Sekolah.....	13
1.6. Definisi Konseptual.....	21
1.6.1. Faktor Pembentuk Keputusan Mendaftar.....	21
1.7. Definisi Operasional.....	25
1.7.1. Faktor Pembentuk Keputusan Mendaftar.....	25
1.8. Metodologi Penelitian	28

1.8.1.	Tipe atau Jenis Penelitian.....	28
1.8.2.	Populasi dan Sampel	29
1.8.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
1.8.4.	Jenis dan Sumber Data	30
1.8.5.	Instrumen Penelitian.....	30
1.8.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.8.7.	Teknik Analisis	31
BAB II PROFIL SMA ISLAM AL AZHAR 14 SEMARANG DAN IDENTITAS RESPONDEN		32
2.1.	Profil SMA Islam Al Azhar 14 Semarang	32
2.2.	Identitas Responden	36
BAB III TEMUAN PENELITIAN TENTANG FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK KEPUTUSAN MENDAFTAR DI SMA ISLAM AL AZHAR 14 SEMARANG		37
3.1.	Uji Instrumen Pengumpulan Data.....	37
3.1.1.	Uji Validitas	38
3.1.2.	Uji Reliabilitas	40
3.2.	Faktor-faktor Pembentuk Keputusan Mendaftar di SMA Islam Al Azhar 14 Semarang	41
3.2.1.	Faktor Keamanan Fisik Lingkungan Sekolah.....	41
3.2.2.	Faktor Keamanan Mental Lingkungan Sekolah.....	43
3.2.3.	Faktor Kenyamanan Lingkungan Sekolah.....	45
3.2.4.	Faktor Kenyamanan Gedung Sekolah.....	46
3.2.5.	Faktor Kelengkapan Fasilitas Sekolah.....	48
3.2.6.	Faktor Akreditasi Sekolah.....	50
3.2.7.	Faktor Visi dan Misi Sekolah.....	51
3.2.8.	Faktor Citra Sekolah	53
3.2.9.	Faktor Prestise Sekolah.....	54
3.2.10.	Faktor Kegiatan Promosi Sekolah.....	56
3.2.11.	Faktor Tingkat Pelayanan Staf.....	57
3.2.12.	Faktor Keanekaragaman Program Akademis.....	59
3.2.13.	Faktor Keanekaragaman Program Non Akademis.....	60

3.2.14. Faktor Kualitas Guru/Pengajar.....	62
3.2.15. Faktor Kelengkapan Silabus Keagamaan.....	63
3.2.16. Faktor Tingkat Prestasi Akademis	64
3.2.17. Faktor Tingkat Prestasi Non Akademis	66
3.2.18. Faktor Tingkat Kedisiplinan Keagamaan.....	68
BAB IV PEMBAHASAN TENTANG FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK KEPUTUSAN MENDAFTAR DI SMA ISLAM AL AZHAR 14.....	70
4.1. Hasil dan Analisa Data Penelitian Analisis Faktor	70
4.1.1. Tahap Pertama Analisis Faktor: Penilaian Variabel yang Layak.....	70
4.1.2. Tahap Kedua Analisis Faktor: Factoring dan Rotasi	72
4.1.3. Total Variance Explained.....	75
4.1.4. Component Matrix	77
4.2. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP.....	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Hasil Uji KMO dan Bartlett's Test	71
Tabel 4. 2 Hasil Uji KMO Measure of Sampling Adequacy	71
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Communalities</i>	73
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Communalities</i> Kedua.....	74
Tabel 4.5 <i>Total Variance Explained</i>	75
Tabel 4.6 <i>Rotated Component Matrix</i>	77
Tabel 4.7 Pengelompokan Variabel Pada Faktor Baru Yang Terbentuk	78
Tabel 4.8 <i>Component Transformation Matrix</i>	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman web SMA Islam Al Azhar 14 Semarang.....	4
Gambar 1.2 Model sederhana pengambilan keputusan konsumen.....	16
Gambar 2.1 Poster promosi SMA Islam Al Azhar 14.....	34
Gambar 2.2 Informasi prestasi murid di web sekolah.....	35
Gambar 4.1 <i>Scree Plot</i>	76
Gambar 4.2 Factor Score Pada Data View.....	81

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah murid SMA Islam Al Azhar 14.....	5
Grafik 2.1 Jumlah murid responden.....	36
Grafik 3.1 Keamanan Fisik Lingkungan Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah.....	42
Grafik 3.2 Keamanan Lingkungan di SMA Islam Al Azhar 14	42
Grafik 3.3 Keamanan Mental Lingkungan Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah.....	43
Grafik 3.4 Keamanan Mental di Lingkungan SMA Islam Al Azhar 14	44
Grafik 3.5 Kenyamanan Lingkungan Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah.....	45
Grafik 3.6 Kenyamanan Lingkungan di SMA Islam Al Azhar 14	46
Grafik 3.7 Kenyamanan Gedung Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah	46
Grafik 3.8 Kenyamanan Gedung di SMA Islam Al Azhar 14	47
Grafik 3.9 Kelengkapan Fasilitas Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah	48
Grafik 3.10 Kelengkapan Fasilitas di SMA Islam Al Azhar 14	49
Grafik 3.11 Akreditasi Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah	50
Grafik 3.12 Kesesuaian Nilai Akreditasi SMA Islam Al Azhar 14 dengan Praktik di Sekolah.....	51
Grafik 3.13 Penyampaian Visi dan Misi SMA Islam Al Azhar 14.....	51

Grafik 3.14 Visi dan Misi Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah	52
Grafik 3.15 Pandangan Murid Terhadap SMA Islam Al Azhar 14	53
Grafik 3.16 Pandangan Murid Terhadap SMA Islam Al Azhar 14 dengan Realitas di Sekolah.....	54
Grafik 3.17 Prestise Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah	54
Grafik 3.18 <i>Pendapat Murid Terhadap SMA Islam Al Azhar 14 Sebagai Sekolah yang Bergengsi</i>	55
Grafik 3.19 Promosi SMA Islam Al Azhar 14 Terhadap Keputusan Mendaftar Murid.....	56
Grafik 3.20 Kegiatan Promosi SMA Islam Al Azhar 14	57
Grafik 3.21 Tingkat Pelayanan Staf SMA Islam Al Azhar 14.....	57
Grafik 3.22 Tingkat Pelayanan Staf Terhadap Keputusan Mendaftar di SMA Islam Al Azhar 14	58
Grafik 3.23 Keanekaragaman Program Akademis Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah.....	59
Grafik 3.24 Keanekaragaman Program Akademis di SMA Islam Al Azhar 14..	60
Grafik 3.25 Keanekaragaman Program Non Akademis Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah	60
Grafik 3.26 Keanekaragaman Program Non Akademis di SMA Islam Al Azhar 14	61
Grafik 3.27 Kualitas Guru/Pengajar Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah ...	62
Grafik 3.28 Kualitas Guru/Pengajar di SMA Islam Al Azhar 14.....	62

Grafik 3.29 Kelengkapan Silabus Keagamaan Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah.....	63
Grafik 3.30 Kelengkapan Silabus Keagamaan di SMA Islam Al Azhar 14.....	64
Grafik 3.31 Tingkat Prestasi Akademis Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah.....	64
Grafik 3.32 Harapan Murid untuk dapat Berprestasi di Bidang Akademis.....	65
Grafik 3.33 Tingkat Prestasi Non Akademis Sekolah Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah.....	66
Grafik 3.34 Harapan Murid untuk dapat Berprestasi di Bidang Non Akademis .	67
Grafik 3.35 Tingkat Kedisiplinan Keagamaan Sebagai Pertimbangan Memilih Sekolah.....	68
Grafik 3.36 Tingkat Kedisiplinan Keagamaan di SMA Islam Al Azhar 14.....	69