

**HUBUNGAN AKUN INSTAGRAM [@rokok.indonesia](#) TERHADAP PERILAKU
MEROKOK PADA FOLLOWERS REMAJA DI PULAU JAWA**

**ILLIYANA KHANIFA-25000117140220
2023-SKRIPSI**

Latar Belakang: Penelitian ini dilakukan dalam konteks globalisasi dan kemajuan teknologi yang mempengaruhi perilaku sosial, khususnya di kalangan remaja. Media sosial, terutama Instagram, telah menjadi alat komunikasi utama dan terbukti mempengaruhi perilaku merokok remaja di Pulau Jawa. Studi ini dipicu oleh tingginya angka penggunaan media sosial oleh remaja Indonesia dan keterkaitannya dengan peningkatan prevalensi merokok. **Tujuan:** Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara paparan media sosial melalui akun Instagram [@rokok.indonesia](#) dan perilaku merokok pada remaja di Pulau Jawa. Secara khusus, penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik responden, paparan akun Instagram, perilaku merokok, dan hubungan antara paparan media sosial dengan perilaku merokok. **Metode:** Studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analitik cross-sectional untuk mengumpulkan dan menganalisis data dari 385 responden remaja berusia

12-21 tahun di Pulau Jawa. Data dikumpulkan melalui survei online dan dianalisis menggunakan analisis statistik univariat dengan Chi-Square dan regresi logistik. **Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan perilaku merokok yang signifikan pada remaja yang terpapar konten Instagram [@rokok.indonesia](#). Data menunjukkan bahwa 74,8% responden laki-laki lebih cenderung merokok dibandingkan dengan 25,2% perempuan. Selain itu, faktor-faktor seperti usia, pendidikan, dan uang saku berhubungan signifikan dengan perilaku merokok. **Kesimpulan:** Penelitian ini menggarisbawahi pengaruh signifikan media sosial terhadap perilaku merokok remaja di Pulau Jawa. Temuan ini menekankan pentingnya intervensi dan kebijakan yang ditargetkan untuk mengurangi dampak negatif media sosial pada perilaku merokok di kalangan remaja, serta perluasan penelitian terkait pengaruh media sosial pada perilaku kesehatan lainnya di kalangan remaja.

Kata Kunci: Remaja, Perilaku Merokok, Instagram, Media Sosial, Faktor Demografis, Paparan Media Sosial, Kesehatan Remaja, Pulau Jawa