



**PERAN KETERBUKAAN DIRI DALAM MEMEDIASI PENGARUH
INTENSITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP
SUBJECTIVE WELL-BEING PASANGAN YANG MENJALANI
HUBUNGAN KENCAN BERBASIS ONLINE**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan
Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro**

Penyusun

Mimi Sakinah Hilma

14040118130113

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Mimi Sakinah Hilma
Nomor Induk Mahasiswa : 14040118130113
Tempat / Tanggal Lahir : Muara Bungo, 09 September 1999
Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. Rangkayo Hitam, RT.07/RW.03, Kel. CADIKA, Kec. Rimbo Tengah, Kota. Bungo - Jambi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah skripsi yang berjudul:

Peran Keterbukaan Diri dalam Memediasi Pengaruh Intensitas Komunikasi Interpersonal terhadap *Subjective Well-Being* Pasangan yang Menjalani Hubungan Kencan Berbasis *Online*

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 10 Desember 2022

Pembuat Pernyataan,



Mimi Sakinah Hilma

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Peran Keterbukaan Diri dalam memediasi Pengaruh Intensitas Komunikasi Interpersonal terhadap *Subjective Well Being* Pasangan yang Menjalani Hubungan Kencan Berbasis *Online*

Nama Penyusun : Mimi Sakinah Hilma

NIM : 14040118130113

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP

NIP. 19640827.199001.1.001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 19609822.19940.3.003

Dosen Pembimbing

1. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si



(.....)

2. Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si



(.....)

Dosen Penguji Skripsi

1. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA.



(.....)

MOTTO

***“LIVE TO THE FULLEST, ENJOY
EVERY MOMENT AND STAY AWAY
FROM GREED”***

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak dukungan, pengetahuan baru, pengalaman dan support yang penulis dapatkan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan semua kesempatan, hikmat, berkah dan izin-Nya dalam proses pembelajaran sampai akhir masa studi ini. Waktu-Nya memang yang selalu yang paling tepat dan terbaik.
2. Orang tuaku, mama (Rahmadani Permata Ananda) dan papa (Abdull Rahman) yang sudah membesarkan, mendidik dan memberikan semua dukungan dalam studi ini terlepas dari kekurangan dan kesalahan yang saya buat.
3. Kak Dara yang sudah membantu memilih jalan studi Komunikasi dan bantuan serta masukannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Adek Abi yang sudah menemani malam-malam gabut penulis ketika menyelesaikan skripsi.
5. Mas Yanuar dan Mas Triyono selaku dosen pembimbing yang sudah sabar dalam membimbing saya selama mengerjakan skripsi hingga terselesaikan dengan baik.
6. Mba Tyas yang sudah memberikan masukan dan bersedia menjadi penguji skripsi saya.

7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi beserta staff yang sudah membantu memperlancar kegiatan studi saya selama di Universitas Diponegoro hingga menyelesaikan skripsi ini.
8. Tjen, Maurilia Zerlina selaku sahabat yang saya hargai yang telah menemani dalam perjalanan pendidikan studi ini serta kegiatan-kegiatan kampus yang berkesan dengan harapan menjadi hubungan yang akan terus berjalan untuk yang lama.
9. Starbucks Setiabudi yang sudah menjad tempat nongkrong suntuk selama mengerjakan skripsi.
10. Seluruh teman-teman dari GMNI FISIP UNDIP yang sudah menjadi salah satu tempat berkembang dan berproses di Undip.
11. Genshin Impact yang sudah menjadi tempat *healing virtual* terbaik.
12. Semua pihak yang terlibat dan mungkin tidak bisa disebutkan semuanya yang sudah memberikan bantuan serta dukungannya selama perjalanan studi dan penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

Judul : Peran Keterbukaan Diri dalam Memediasi Pengaruh Intensitas Komunikasi Interpersonal terhadap *Subjective Well-Being* Pasangan yang Menjalani Hubungan Kencan Berbasis *Online*

Nama : Mimi Sakinah Hilma

NIM : 14040118130113

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Kemajuan teknologi komunikasi di era saat ini menciptakan tren baru yaitu kencan berbasis *online*. Tren ini memberi kesempatan seseorang bisa membangun hubungan, berbagi kasih sayang hingga menjalin hubungan intim dengan basis *online*. Namun pada kenyataannya, tidak semua hal yang terjadi pada kencan konvensional dapat dilakukan juga melalui *online*. Hal inilah yang kemudian dapat memengaruhi *subjective well-being* pasangan yang menjalani hubungan kencan berbasis *online*. Komunikasi yang menjadi penghubung pasangan dapat membuat kenyamanan jika berjalan dengan baik dan sebaliknya komunikasi dapat menjadi sumber kerentanan dalam kencan berbasis *online* jika tidak berjalan dengan baik. Dalam prosesnya, keterbukaan diri dipercaya menjadi faktor yang memengaruhi proses komunikasi di antara pasangan tersebut.

Penelitian ini menggunakan teori *social penetration theory* untuk menjelaskan masing-masing variabel. Teknik pengambilan sample adalah *purposive sampling* yang berjumlah 250 orang dengan karakteristik usia 18-29 tahun dan pernah menjalani hubungan kencan berbasis *online*.

Pengujian pada penelitian ini menggunakan *linear regression*. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh intensitas komunikasi interpersonal terhadap keterbukaan diri sebesar 37,7%. Kemudian pengaruh keterbukaan diri terhadap *subjective well-being* sebesar 56,7%. Tak hanya itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa keterbukaan diri memiliki efek mediasi pada pengaruh intensitas komunikasi interpersonal terhadap *subjective well-being* secara langsung.

Kata Kunci: Intensitas Komunikasi Interpersonal, Keterbukaan Diri, *Subjective Well-Being*, *Social Penetration Theory*

ABSTRACT

Title : **The Mediation Role of Self-Disclosure on the Influence of Interpersonal Communication Intensity on Subjective Well-Being of Couples Experienced Online-Based Dating Relationship**

Name : **Mimi Sakinah Hilma**

Student Number : **14040118130113**

Jurusan : **Ilmu Komunikasi**

Advances in communication technology in the current era create a new trend, namely online-based dating. This trend provides an opportunity for someone to build relationships, share affection and establish intimate relationships on an online basis. But in reality, not everything that happens on conventional dating can also be done online. This is what then can affect the subjective well-being of couples who undergo online-based dating relationships. Communication that connects partners can create comfort if it goes well and conversely communication can be a source of vulnerability in online-based dating if it doesn't go well. In the process, self-disclosure is believed to be a factor that influences the communication process between the couple..

This study uses social penetration theory to explain each variable. The sampling technique was purposive sampling, totaling 250 people aged 18-29 years and had experienced online-based dating relationships.

Tests in this study using linear regression. The results showed that the effect of the intensity of interpersonal communication on self-disclosure was 37.7%. Then the effect of self-disclosure on subjective well-being is 56.7%. Not only that, the results of the study also show that self-disclosure has a mediating effect on the effect of the intensity of interpersonal communication on subjective well-being directly.

Keywords: *Interpersonal Communication Intensity, Self-Disclosur, Subjective Well-Being, Social Penetration Theory*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Peran Mediasi Keterbukaan Diri pada Pengaruh Intensitas Komunikasi Interpersonal terhadap *Subjective Well-Being* Pasangan yang Menjalani Kencan Berbasis *Online*” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Penelitian ini dilakukan dengan memiliki tujuan untuk menjelaskan pengaruh intensitas komunikasi interpersonal terhadap *subjective well-being* pasangan yang menjalani hubungan kencan berbasis *online* dan peran mediasi dari keterbukaan diri dalam pengaruh tersebut.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi saat ini. Teknologi yang berkembang hingga menciptakan banyak perkembangan untuk menunjang proses komunikasi masyarakat. Perkembangan teknologi komunikasi menciptakan trend baru yaitu kencan berbasis *online*. Trend ini memberi kesempatan bagi orang-orang yang kesulitan untuk bertemu atau menjalin hubungan secara konvensional untuk juga dapat merasakan dan menjalin hubungan intim bersama pasangan dengan basis *online*.

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya yang sejenis. Serta penelitian ini dapat memberi manfaat bagi masyarakat serta pihak-pihak yang bersangkutan. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada penelitian ini, sehingga penulis sangat terbuka atas

kritik dan saran yang membangun demi mendukung penelitian yang lebih berkualitas lagi selanjutnya.

Semarang, 5 Desember 2022

Mimi Sakinah Hilma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikansi Teoritis	7
1.4.2 Signifikansi Praktis	8
1.4.3 Signifikansi Sosial	8
1.5 Kerangka Teori.....	8
1.5.1 State of The Art	8
1.5.2 Paradigma	12
1.5.3 Kencan Online.....	13
1.5.4 Intensitas Komunikasi Interpersonal	14
1.5.5 Keterbukaan Diri.....	17
1.5.6 Subjective Well Being.....	19
1.5.7 Teori Penetrasi Sosial (<i>Social Penetration Theory</i>).....	22
1.6 Hipotesis	35
1.7 Definisi Konsep	35

1.7.1	Intensitas Komunikasi Interpersonal	35
1.7.2	Keterbukaan Diri	35
1.7.3	Subjective Well Being.....	36
1.8	Definisi Operasional	36
1.8.1	Intensitas Komunikasi Interpersonal	36
1.8.2	Keterbukaan Diri	36
1.8.3	Subjective Well Being.....	37
1.9	Metode Penelitian	37
1.9.1	Tipe Penelitian.....	37
1.9.2	Populasi dan Teknik Sampling.....	37
1.9.3	Jenis dan Sumber Data	39
1.9.4	Teknik Pengumpulan Data	39
1.10	Teknik Analisis	39
BAB II	41
2.1	Awal Mula Kencan berbasis <i>Online</i>	41
2.2	Motivasi Kencan Berbasis <i>Online</i>	45
2.3	Dampak Kencan Berbasis <i>Online</i>	46
2.3.1	Dampak Sosial.....	46
2.3.2	Dampak Finansial.....	47
2.3.3	Dampak Mental Well-Being	48
BAB III	51
3.1	Identitas Responden	51
3.1.1	Usia	52
3.1.2	Jenis Kelamin	52
3.1.3	Media Sosial selama Menjalani Kencan Berbasis <i>Online</i>	52
3.2	Distribusi dan Kategorisasi Variabel	53
3.2.1	Variabel Intensitas Komunikasi Interpersonal.....	53
3.2.2	Variabel Keterbukaan Diri	56
3.2.3	Subjective Well-being.....	69
BAB IV	76
4.1	Uji Hipotesis Intensitas Komunikasi Interpersonal (X) terhadap Keterbukaan Diri (M) Pasangan Kencan Berbasis <i>Online</i>	77

4.2	Uji Hipotesis Keterbukaan Diri (M) terhadap Subjective Well-Being (Y) Pasangan Kencan Berbasis Online	78
4.3	Uji Hipotesis Mediasi Keterbukaan Diri (M) pada Pengaruh Intensitas Komunikasi Interpersonal (X) terhadap Subjective Well-Being (Y) Pasangan Kencan Berbasis <i>Online</i>	78
4.4	Interpretasi Hasil Penelitian.....	81
4.4.1	Intensitas Komunikasi Interpersonal dan Keterbukaan Diri Pasangan	82
4.4.2	Keterbukaan Diri dan Subjective Well-Being Pasangan	83
4.4.3	Intensitas Komunikasi Interpersonal, Keterbukaan Diri dan Subjective Well-Being	86
BAB V	88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran.....	90
5.2.1	Akademis	90
5.2.2	Praktis.....	90
5.2.3	Sosial	91
DAFTAR PUSTAKA	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Penetrasi Sosial: Analogi Bawang	24
Gambar 2. Tahapan Penetrasi Sosial	27
Gambar 3. How Heterosexual Couple Have Met, data from 2009-2017	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Usia Responden.....	52
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 3.3 Distribusi Responden Menghubungi Pasangan Dalam Satu Minggu	53
Tabel 3.4 Distribusi Frekuensi Responden Memulai Percakapan Dalam Komunikasi Online	53
Tabel 3.5 Distribusi Frekuensi Waktu Responden menghubungi Pasangan Dalam Satu Hari	54
Tabel 3.6 Distribusi Durasi Komunikasi Responden Bersama Pasangan Dalam Satu Hari ..	54
Tabel 3.7 Kategorisasi Variabel Intensitas Komunikasi Interpersonal.....	55
Tabel 3.8 Distribusi Jumlah Metode Komunikasi yang Digunakan Pasangan.....	56
Tabel 3.9 Distribusi Tingkat Pembahasan Topik Kegiatan Sehari-hari Responden	57
Tabel 3.10 Distribusi Tingkat Pembahasan Topik Pandangan Politik Responden	57
Tabel 3.11 Distribusi Tingkat Pembahasan Topik Pandangan Agama Responden	58
Tabel 3.12 Distribusi Tingkat Pembahasan Topik Seksualitas Responden	58
Tabel 3.13 Distribusi Tingkat Keterbukaan Topik Percakapan Responden Bersama Pasangan Pada Topik Pembahasan Sensitif.....	59
Tabel 3.14 Distribusi Tingkat Konflik Diantara Pasangan Ketika Berbeda Pendapat	60
Tabel 3.15 Tingkat Pengetahuan Responden mengenai Informasi Umum Pasangannya	61
Tabel 3.16 Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Pribadi Pasangannya	61
Tabel 3.17 Tingkat Keterbukaan Responden Mengenai Masalah, Depresi dan Stress Kepada Pasangan	62
Tabel 3.18 Tingkat Keterbukaan Responden Terhadap Penampilannya Kepada Pasangannya	63
Tabel 3.19 Tingkat Keterbukaan Responden Terhadap Kebiasaan Buruk Kepada Pasangan	63
Tabel 3.20 Tingkat Keterbukaan Responden Terhadap Ketidaknyamanan dan Ketidakpuasan Kepada Pasangan	64
Tabel 3.21 Tingkat Keraguan/Ketakutan Responden Ketika Memberikan Rahasia Kepada Pasangan	65
Tabel 3.22 Tingkat Ketakutan Responden Terhadap Respon Penolakan Pasangan Pada Kebiasaan Buruk Responden	65
Tabel 3.23 Tingkat Penerimaan Informasi Resiprokal Responden dari Pasangan.....	66
Tabel 3.24 Tingkat Kepercayaan Responden Kepada Pasangan Kencan Berbasis Online-nya	67
Tabel 3.25 Tingkat Prioritas Responden Terhadap Pasangan Kencan Berbasis Online Ketika Memberitahukan Informasi Baik atau Buruk.....	67
Tabel 3.26 Kategorisasi Variabel Tingkat Keterbukaan Diri Pasangan	68
Tabel 3.27 Tingkat Kebahagiaan Responden Selama Menjalani Kencan Berbasis Online ...	69
Tabel 3.28 Jumlah Hal-Hal yang Dapat Memicu Kebahagiaan Responden Selama Menjalani Hubungan Kencan Berbasis online.....	70
Tabel 3.29 Tingkat Kerentanan Kesal dan Marah Responden Selama Menjalani Hubungan Kencan Berbasis online	71
Tabel 3.30 Jumlah Hal-Hal yang Dapat Membuat Kesal dan Marah Responden Selama Menjalani Hubungan Kencan Berbasis online	71
Tabel 3.31 Pengaruh Kenangan Bahagia Selama Menjalani Hubungan Kencan Berbasis online dalam Mengambil Keputusan	72

Tabel 3.32 Tingkat Kepuasan Responden Selama Menjalani Hubungan Kencan Berbasis Online	73
Tabel 3.33 Tingkat Keinginan Responden Membawa Hubungan Kencan Berbasis Online Ke Jenjang Pernikahan.....	73
Tabel 3.34 Kategorisasi Variabel Subjective Well-being	74
Tabel 4.1 Analisis Linear Regression Intensitas Komunikasi Interpersonal dengan Keterbukaan Diri	77
Tabel 4.2 Analisis Linear Regression Tingkat Keterbukaan Diri (M) terhadap Subjective Well-Being (Y) Pasangan Kencan Berbasis Online	78
Tabel 4.3 Analisis Pengaruh Langsung Intensitas Komunikasi Interpersonal terhadap Subjective Well-Being	79
Tabel 4.4 Analisis Pengaruh Intensitas Komunikasi Interpersonal terhadap Subjective Well-Being yang dimediasi oleh Keterbukaan Diri	79
Tabel 4.5 Analisis Efek Mediasi Keterbukaan Diri pada Pengaruh Intensitas Komunikasi Interpersonal terhadap Subjective Well-Being.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 MATRIKS KUESIONER PENELITIAN	98
LAMPIRAN 2 TABEL INDUK	106
LAMPIRAN 3 HASIL UJI VALIDITAS DAN REABILITAS	119