



**HUBUNGAN INTENSITAS MEMBACA BERITA VAKSIN COVID-19
DAN INTENSITAS PENERIMAAN INFORMASI WORD OF MOUTH
DENGAN SIKAP MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN COVID-19**

Skripsi

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan Kelulusan Pendidikan Strata I
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

Penyusun

DIMAS NOVEL CALVINDORO DAMARJATI

14040117130044

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Dimas Novel Calvindoro Damarjati
2. NomorIndukMahasiswa : 14040117130044
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Juni 1999
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jalan Semawung RT 4 RW 1 No.58, Cangkreng Kidul,
Purworejo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul:

Hubungan Intensitas Membaca Berita Vaksin Covid-19 dan Intensitas Penerimaan Informasi Word of Mouth dengan Sikap Masyarakat mengenai Vaksin Covid-19

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab

Semarang, 12 Desember 2023



Dimas Novel Calvindoro Damarjati

HALAMAN PENGESAHAN

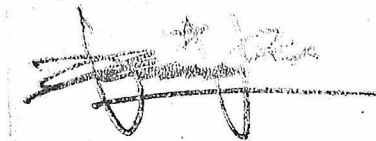
Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Membaca Berita Vaksin Covid-19 dan Intensitas Penerimaan Informasi Word of Mouth dengan Sikap Masyarakat mengenai Vaksin Covid-19
Nama Penyusun : Dimas Novel Calvindoro Damarjati
NIM : 14040117130044
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 12 Desember 2023

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.

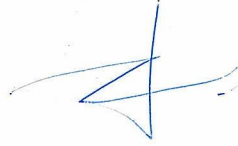
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin.

NIP. 196408271990011001

NIP. 19609822199403003


Dosen Pembimbing:

1. Dr. Adi Nugroho, M.Si



(.....)

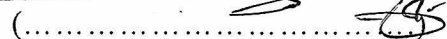
2. S. Rouli Manalu, Ph.D.



(.....)

Dosen Penguji Skripsi

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmat, M.I.Kom



(.....)

MOTTO

“Even The Darkest Night Will End, And The Sun Will Rise Again”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan skripsi ini tentu banyak tantangan, hambatan, kesulitan yang penulis alami. Berkat itu pula, penulis mendapat pembelajaran dan pengalaman yang tak terlupakan dan tentunya membentuk diri saya menjadi pribadi lebih baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga saya bisa diberi kesempatan untuk menempuh dan menyelesaikan Pendidikan hingga perguruan tinggi
2. Kedua orang tua saya yang luar biasa, yang telah merawat saya dari kecil hingga dewasa, yang telah mengorbankan waktu, harga, pikiran demi kebaikan anak-anaknya, yang tak pernah berhenti menyanyangi kedua anak-anaknya, terima kasih sudah memberikan “rumah” yang nyaman untuk bertumbuh kembang
3. Kakak saya beserta suami, Zea keponakan saya yang lucu, terima kasih sudah sering memotivasi dikala sedih dan membelikan jajan untuk saya.
4. Dosen pembimbing Mas Adi Nugroho dan Mba Uli yang telah banyak memberikan masukan dan pembelajaran bagi saya dalam penulisan skripsi ini
5. Teman satu bimbingan Mas Adi terutama Alma, Adit, Nasim, Ayuk Emilia, yang telah support satu sama lain
6. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 yang telah memberikan pengalaman yang mengesankan selama perjalanan kuliah di prodi ini.
7. Sahabatku di Ilkom 17, Syafiq, Farhan, Arul yang telah menemani penulis dalam perjalanan suka maupun duka dari maba, semoga pertemenan kita tetap abadi
8. Sobat Bass Betot dan batch 46 terutama Trycia, Dymas, Garizqi, Aul, Citra, Vita, Bagas, Dinda, Almira, Nadhila, Gita, Saka, Khaf, Vicky, Greg, Farand yang telah menghiasi hari-hari menyenangkan saya di Tembalang
9. Christian Van Berth asli Medan, Pakdhe Odhe asli Banyumanik, terima kasih telah menjadi teman penulis dalam suka, duka, dan juga menjadi teman bertumbuh selama kuliah di Tembalang
10. Ilham Wahyu dan Azis Ardiansyah, terima kasih sudah menjadi teman main sekaligus partner bisnis di Purworejo maupun Semarang
11. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan tetap bertahan selama ini.

ABSTRAKSI

Judul Skripsi : **Hubungan Intensitas Membaca Berita Vaksin Covid-19 dan Intensitas Penerimaan Informasi Word of Mouth dengan Sikap Masyarakat mengenai Vaksin Covid-19**

Nama Penyusun : **Dimas Novel C. Damarjati**

NIM : **14040117130044**

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Tahun 2020, Pandemi Covid-19 menyebar di seluruh belahan dunia dan banyak memakan korban jiwa. Berbagai upaya dilakukan untuk mempercepat selesainya pandemi, salah satunya dengan Vaksin Covid-19. Pemerintah Republik Indonesia mewajibkan masyarakat untuk menerima vaksin Covid-19 sebanyak 2 dosis dan 1 kali dosis *booster*. Munculnya vaksin Covid menimbulkan banyak pro kontra di masyarakat, mengingat bahwa vaksin Covid adalah suatu hal baru dan banyak informasi simpang siur mengenai vaksin tersebut. Walaupun informasi dan ajakan vaksin telah banyak beredar, masih ada masyarakat yang menolak untuk divaksin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Intensitas membaca berita Vaksin Covid-19 di media massa dan intensitas penerimaan informasi *Word of Mouth* Vaksin Covid-19 dengan sikap masyarakat mengenai Vaksin Covid-19.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori dependensi efek media massa dan teori lingkungan informasi pembeli. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Jawa Tengah dengan rentang usia 18-25 tahun dengan kriteria sehat dan dapat menerima vaksin Covid-19. Penelitian ini menggunakan metoda *non random sampling* dengan cara *purposive sampling* dalam pengambilan sampelnya. Hasil uji *Kendall Tau-B* menunjukkan terdapat hubungan antara variabel intensitas membaca berita Vaksin Covid-19 dengan sikap masyarakat mengenai Vaksin Covid-19 yaitu dengan angka signifikansi 0,224. Sementara untuk hasil uji hipotesis variabel intensitas penerimaan informasi *Word of Mouth* dengan sikap masyarakat mengenai Vaksin Covid-19 menunjukkan adanya hubungan angka signifikansi 0,449.

Simpulan dari hasil penelitian ini adalah terdapat hubungan antara intensitas membaca berita dengan sikap masyarakat mengenai Vaksin Covid-19. Hal ini dikarenakan dalam masa krisis seperti pandemi menyebabkan intensitas mengakses informasi dari media menjadi lebih tinggi dan informasi dari media massa tersebut dapat memberikan efek berupa partisipasi dalam pelaksanaan vaksinasi Covid-19. Kemudian Informasi *Word of mouth* juga berhubungan dengan sikap masyarakat mengenai vaksin. Masyarakat masih mempercayai informasi dari lingkungan sekitarnya dalam menyikapi suatu hal. Informasi *WoM* lebih mudah diterima karena tidak ada afiliasi tertentu dan muncul secara alamiah, sehingga *WoM* berperan dalam menyebarkan informasi berkaitan dengan vaksin dan dijadikan sebagai landasan masyarakat sebelum menggunakan Vaksin Covid-19.

Kata Kunci: Intensitas Membaca Berita, Informasi *Word of Mouth*, Sikap terhadap Vaksin

ABSTRACT

Title : **Correlations between the Intensity of Reading Covid-19 Vaccine News and the Intensity of Receiving Word of Mouth Information on Public Attitudes towards Covid-19 Vaccine**

Name : **Dimas Novel C. Damarjati**

Student Number : **14040117130044**

Department : **Communication Science**

In 2020, the Covid-19 pandemic spread throughout the world. Various efforts have been made to resolve the pandemic, one of which is the Covid-19 vaccine. The Republic of Indonesia Governments made a statement that the public required to receive 2 doses of the Covid-19 vaccine and 1 *booster* dose. The emergence of the Covid vaccine has caused many pros and cons in society, given that the Covid vaccine is a new thing and there is a lot of confusing information about the vaccine. Although information and invitations for vaccines have been widely circulated, there are still people who refuse to be vaccinated. This study aims to determine the relationship between the intensity of reading Covid-19 news in the mass media and the intensity of receiving the Covid-19 Vaccine Word of Mouth information with public attitudes regarding the Covid-19 Vaccine.

The theory used in this theory is the dependency theory of mass media effects and the theory of the buyer's information environment. The population in this study was the people of Central Java aged 18-25 years who were healthy and ready to get the Covid-19 Vaccine. This study uses a non-random sampling method by means of purposive sampling. The results of the Kendall Tau-B analysis test show that there is a correlations between the intensity of the Covid-19 Vaccine news and the attitude of the Covid-19 Vaccine community, namely with a significance number of 0.224. Meanwhile, the results of the hypothesis test for the variable intensity of receiving Word of Mouth information with public attitudes regarding the Covid-19 Vaccine show a significant relationship of 0.449.

The conclusion from the results of this study is that there is a relationship between reading the news and people's attitudes about the Covid-19 vaccine. This is because in times of crisis such as a pandemic which causes access to information from the media to be higher and information from the mass media can provide affective, cognitive, and behavioral effects for the audience. Then the word of mouth information is also related to public attitudes about vaccines. WoM information is believed to be easier to accept because there is no affiliation and occurs naturally, so WoM plays a role in disseminating information related to vaccines and is used as a basis for the community before using the Covid-19 Vaccine.

Keywords: News Exposure, Word of Mouth Information, Vaccine Hesitancy

KATA PENGANTAR

Penelitian ini dilatar belakangi oleh munculnya pandemi Covid-19 yang menyebar di berbagai belahan dunia dan memakan korban jiwa hingga jutaan orang. Pandemi Covid-19 pertama kali menyebar sejak awal 2020. Untuk menanggulangi covid pemerintah mendatangkan berbagai jenis vaksin covid-19 ke Indonesia. Kebijakan wajib vaksin telah dikeluarkan oleh Pemerintah. Berbagai opini, ajakan, hingga informasi-informasi tentang vaksin banyak muncul di masyarakat baik dari media massa maupun dari lingkungan sekitar. Walau berbagai informasi dan ajakan mengenai vaksin telah banyak beredar, masih ada beberapa masyarakat yang masih menolak atau tidak mendukung pelaksanaan Vaksin Covid-19 jika melihat survei yang telah dilakukan. Hal itu yang membuat penulis tertarik untuk meneliti hal tersebut secara kuantitatif. Proses penelitian berlanjut dengan memperdalam objek penelitian, menyebar kuesioner, dan mengolah data yang akhirnya menghasilkan pembuktian teori beserta kesimpulannya.

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian atau sarana informasi yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat serta pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan pada penelitian ini, sehingga penulis sangat terbuka akan kritik dan saran demi penelitian yang lebih berkualitas kedepannya.

Semarang, 12 Desember 2023



Dimas Novel Calvindoro Damarjati

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Signifikansi Penelitian	12
1.5 Kerangka Teori	13
1.6 Kerangka Pemikiran	20
1.7 Hipotesis	21
1.8 Definisi Konseptual	21
1.9 Definisi Operasional	21
1.10 Metodologi Penelitian	22
BAB II PERKEMBANGAN VAKSINASI DAN VACCINE HESITANCY DI INDONESIA	25
2.1 Vaksinasi Covid-19 di Indonesia	25
2.2 Kasus Vaccine Hesitancy di Indonesia	26

BAB III TEMUAN PENELITIAN HUBUNGAN INTENSITAS MEMBACA BERITA VAKSIN, INTENSITAS PENERIMAAN INFORMASI WOM DAN SIKAP MASYARAKAT TERHADAP VAKSIN	28
3.1 Uji Validitas	28
3.2 Uji Reabilitas	30
3.3 Identitas Responden	30
3.4 Intensitas Membaca Berita Vaksin Covid-19	32
3.5 Intensitas Penerimaan Informasi WoM	37
3.6 Sikap terhadap Vaksin Covid-19	40
3.7 Kategorisasi Variabel	41
BAB IV HASIL UJI STATISTIK HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MEMBACA BERITA DAN PENERIMAAN INFORMASI WORD OF MOUTH DENGAN SIKAP MASYARAKAT MENGENAI VAKSIN COVID-19	45
4.1 Uji Hipotesis	45
4.2 Pembahasan	48
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Salah Satu Berita tentang kasus positif Covid-19 Indonesia dari media online	2
Gambar 2 Berita Efikasi Vaksin dari Media	3
Gambar 3 Survey vaksinasi Covid-19 Kemenkes 2020	4
Gambar 4 Survey vaksin bulan September oleh Lembaga Median	8
Gambar 5 Efek Dependensi Media oleh Sandra Bell-Rokeach & Melvin DeFleur	18
Gambar 6 Situasi Covid-19 per Maret 2022	26
Gambar 7 Fatwa haram MUI tentang Vaksin Campak dan Rubela tahun 2018	27

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1.....	4
Diagram 1.2.....	5
Diagram 1.3.....	6
Diagram 1.4.....	8
Diagram 1.5.....	9
Diagram 2.1.....	25
Diagram 3.1.....	31
Diagram 3.2.....	31
Diagram 3.3.....	32
Diagram 3.4.....	33
Diagram 3.5	33
Diagram 3.6	35
Diagram 3.7	35
Diagram 3.8	36
Diagram 3.9	36
Diagram 3.10.....	37
Diagram 3.11.....	37
Diagram 3.12.....	38
Diagram 3.13.....	38
Diagram 3.14.....	38
Diagram 3.15.....	39
Diagram 3.16.....	40
Diagram 3.17.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan data live count Covid-19 di Asia.....	1
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel X1.....	28
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3.5 Kategorisasi Variabel X1.....	41
Tabel 3.6 Kategorisasi Variabel X2.....	42
Tabel 3.7 Kategorisasi Variabel Y.....	43
Tabel 4.1 Hasil Analisis Korelasi X1 dan Y.....	46
Tabel 4.2 Hasil Analisis Korelasi X2 dan Y.....	47