

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai hasil penelitian tentang hubungan Intensitas Membaca Berita Vaksin Covid-19 dan Intensitas Penerimaan Informasi Word of Mouth dengan Sikap Masyarakat mengenai Vaksin Covid-19.

1.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasar hasil penelitian yang dilakukan adalah:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara intensitas membaca berita Vaksin Covid-19 dengan sikap masyarakat mengenai Vaksin Covid-19 yang bersifat positif. Hal ini sesuai dengan teori dependensi efek media massa yang menjelaskan bahwa intensitas konsumsi berita di media massa yang tinggi membuat informasi tersebut dapat berpengaruh pada audiens dalam hal ini adalah pembentukan sikap masyarakat dalam partisipasi pelaksanaan vaksin Covid-19.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara Intensitas WoM dengan Sikap masyarakat mengenai Vaksin Covid-19. Intensitas komunikasi dengan lingkungan sekitar masih tergolong tinggi sehingga sesuai dengan teori lingkungan informasi pembeli, masyarakat dalam menyikapi atau melakukan sesuatu masih mempercayai informasi dari lingkungan sekitarnya karena informasi WoM muncul secara alami tanpa afiliasi dengan pihak tertentu.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil uji analisis, peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji penelitian, Pemerintah bisa memaksimalkan sarana media massa untuk sarana penyampaian informasi yang lebih intens untuk menyebarluaskan informasi yang kredibel mengenai vaksin. Sebagaimana pada hasil penelitian ini, informasi dari media menjadi sumber informasi bagi masyarakat di masa-masa krisis. Pada situasi pandemi seperti pandemi Covid-19, ambiguitas dan keresahan di masyarakat cukup tinggi. Tingkat dependensi pada media massa di situasi pandemic seperti sekarang menjadi meningkat,

dengan tujuan mencari informasi yang berkaitan dengan Covid-19 termasuk salah satunya Vaksin Covid-19. Dengan demikian sebaiknya informasi-informasi positif yang berkaitan dengan vaksin terkait diperbanyak ditampilkan di media massa agar informasi positif mengenai vaksin dapat diterima masyarakat. Hal ini dapat diaplikasikan baik yang berhubungan dengan vaksin Covid-19 maupun situasi serupa jika terjadi lagi di masa mendatang

2. Berdasar hasil uji penelitian, mengevaluasi promosi informasi berkaitan dengan vaksin. Komunikasi WoM masih terjadi tinggi di masyarakat sehingga bisa menggunakan saluran komunikasi yang lebih dekat dengan masyarakat melalui jalur tokoh masyarakat, lembaga pendidikan, lingkungan pekerjaan agar informasi lebih mudah diterima.
3. Berdasar hasil penelitian, untuk penelitian selanjutnya yang sejenis bisa ditambah dengan melihat faktor-faktor lain misalnya seperti tingkat pendidikan, ekonomi, juga bisa dilakukan penelitian di daerah yang lebih spesifik, dengan kategori usia yang lebih beragam.