



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PEMBUATAN PETA ZONA NILAI EKONOMI KAWASAN PADA KAWASAN WISATA
ALAM DAN WISATA BUATAN DI KABUPATEN KENDAL
(STUDI KASUS : GONOHARJO HOT SPRING DAN TIRTO ARUM BARU)**

TUGAS AKHIR

ABIMANYU AKBAR WIRATAMA

21110119130081

**FAKULTAS TEKNIK
DEPARTEMEN TEKNIK GEODESI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG
DESEMBER 2023**



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PEMBUATAN PETA ZONA NILAI EKONOMI KAWASAN PADA KAWASAN WISATA
ALAM DAN WISATA BUATAN DI KABUPATEN KENDAL
(STUDI KASUS : GONOHARJO HOT SPRING DAN TIRTO ARUM BARU)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (Strata- 1)

ABIMANYU AKBAR WIRATAMA

21110119130081

**FAKULTAS TEKNIK
DEPARTEMEN TEKNIK GEODESI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG
DESEMBER 2023**

HALAMAN PERNYATAAN

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk Telah saya nyatakan dengan benar

Nama : ABIMANYU AKBAR WIRATAMA

NIM : 21110119130081

Tanda Tangan :

Tanggal : Desember 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : Abimanyu Akbar Wiratama

NIM : 21110119130081

Jurusan/Program Studi : Teknik Geodesi


Judul Tugas Akhir :

PEMBUATAN PETA ZONA NILAI EKONOMI KAWASAN PADA KAWASAN WISATA ALAM DAN WISATA BUATAN DI KABUPATEN KENDAL

(STUDI KASUS : GONOHARJO HOT SPRING DAN TIRTO ARUM BARU)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan persyaratan yang diperlukam untuk memperoleh gelar Sarjana/S1 pada Departemen Teknik Geodesi, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro

Tim Penguji

Pembimbing 1 : Fauzi Janu Amarrohman, S.T., M.Eng. ()

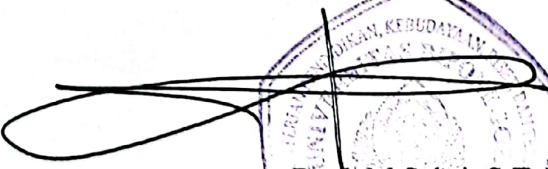
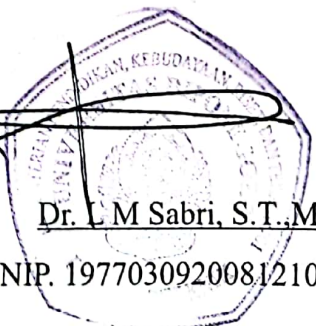
Pembimbing 2 : Shofiyatul qoyimah S.T., M.S. ()

Penguji 1 : Hana Sugiastu Firdaus, ST., MT. ()

Penguji 2 : Dr. Firman Hadi, S.Si., MT. ()

Semarang, Desember 2023

Ketua Departemen Teknik Geodesi



Dr. U M Sabri, S.T., M.T.
NIP. 197703092008121001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecil ini saya darmabaktikan kepada ibu dan ayah yang telah memberikan segala dukungan, doa, dan cinta kasih tiada hingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan. Selain itu, untuk diri saya sendiri serta almamater kebangganku.

ꦱꦸꦫꦺꦝꦶꦗꦺꦴꦲꦶꦁꦠꦺꦤ꧀ꦥꦁꦠꦸꦠꦶ

Surodiro Joyoningrat, Lebur Dening Pangastuti

“segala sifat buruk, hanya bisa dikalahkan dengan kebijaksanaan, kelembutan, dan kesabaran”

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa, Pencipta dan Pemelihara alam semesta, akhirnya Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, meskipun proses belajar sesungguhnya tak akan pernah berhenti. Tugas akhir ini sesungguhnya bukanlah sebuah kerja individual dan akan sulit terlaksana tanpa bantuan banyak pihak yang tak mungkin Penulis sebutkan satu persatu, namun dengan segala kerendahan hati, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. LM Sabri, S.T., M.T., selaku Ketua Departemen Teknik Geodesi, Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro.
2. Bapak Fauzi Janu Amarrohman, ST., M.Eng, selaku pembimbing 1 penulis yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
3. Ibu Shofiyatul qoyimah S.T., M.S., selaku pembimbing 2 penulis yang telah mmeberikan bimbingan dalam penyelesaian tugas akhir.
4. Bapak Arwan Putra S.T., M.T., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada saya selama perkuliahan.
5. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan di Departemen Teknik Geodesi Fakultas Teknik Universitas Diponegoro.
6. Seluruh staf Teknik Geodesi Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis menyelesaikan segala tugas administrasi dan akademik.
7. Pemerintah Kabupaten Kendal, Pengelola kawasan wisata Gonoharjo Hot Spring dan Tirto Arum Baru, serta Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Kabupaten Kendal, Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil Kabupaten Kendal, LAPAN, Badan Pusat Statistik Kabupaten/Kota Jawa Tengah, Badan Informasi Geospasial, dan pihak yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di daerah tersebut dan membantu mengumpulkan data yang diperlukan untuk tugas akhir.
8. Kedua orang tua penulis yaitu Alm. Bapak Agus Wibisono dan Ibu Trias Puji Rokhani, serta Lintang Taukhid Basudewa sebagai saudara kandung yang telah memberikan dukungan moral, tenaga, dan materi serta doa dalam proses perkuliahan dan penyelesaian tugas akhir ini.
9. Keluarga Teknik Geodesi 2019 yang telah menjadi keluarga besar kedua penulis selama proses perkuliahan.

10. Dhana, Ulin, Rifqi, Wulan yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam pengambilan data penelitian semoga kita semua diberikan kemudahan serta kelancaran dalam menggapai yang kita inginkan.
11. Teman-teman warehouse yang telah saling bertukar ilmu, cerita, keluh kesah, membantu satu sama lain, semoga diberikan kelancaran dan kemudahan dalam perkuliahan, hingga dikehidupan kerja nantinya.
12. Wildan Ruliyono dan Ahmad Bassam yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
13. Semua Pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuan baik secara material dan moril dalam membantu kelancaran Tugas Akhir.

Semarang, Desember 2023

Abimanyu Akbar W

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : ABIMANYU AKBAR WIRATAMA

NIM : 21110119130081

Jurusan/Departemen : TEKNIK GEODESI

Fakultas : TEKNIK

Jenis Karya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Noneksklusif Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PEMBUATAN PETA ZONA NILAI EKONOMI KAWASAN PADA KAWASAN WISATA ALAM DAN WISATA BUATAN DI KABUPATEN KENDAL (STUDI KASUS : GONOHARJO HOT SPRING DAN TIRTO ARUM BARU)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/ Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : Desember 2023

Yang menyatakan

Abimanyu Akbar

ABSTRAK

Kabupaten Kendal merupakan wilayah metropolitan terbesar keempat di Indonesia yang memiliki potensi obyek wisata sangat beragam. Sesuai dengan visi pemerintah Kabupaten Kendal yaitu menjadikan Kendal sebagai destinasi pariwisata yang bertumbuh, berdaya saing, dan berkelanjutan. Pembangunan daya tarik wisata terbagi menjadi tiga yaitu daya tarik budaya, alam, serta buatan. Salah satu wisata di Kabupaten Kendal dengan daya tarik alam yaitu Gonoharjo Hot Spring dan wisata dengan daya tarik buatan yaitu Tirto Arum Baru. Kedua wisata tersebut merupakan jenis wisata yang sama namun dengan daya Tarik dan kondisi geografi yang berbeda. Sebagai pertimbangan dalam pengembangan wisata serta mengetahui valuasi kawasan wisata, maka diperlukan adanya analisis zona nilai ekonomi kawasan menggunakan metode *Travel Cost Method* dengan data yang diperoleh dari pengunjung wisata dan *Contingent Valuation Method* dengan data yang diperoleh dari penerima manfaat tempat wisata. Kedua metode tersebut digunakan untuk mengetahui nilai guna langsung serta nilai keberadaan yang selanjutnya dijumlahkan untuk mendapatkan nilai total ekonomi. Untuk mengetahui potensi wisata dilihat dari nilai kesukaan pengunjung di kawasan tersebut digunakan metode *Hedonic Pricing Method* (HPM), serta *Gravity Model* untuk mengetahui besar nilai interaksi spasial terhadap kedua kawasan wisata. Sampel yang digunakan pada Gonoharjo Hot Spring sebanyak 102 untuk TCM, 100 untuk CVM, dan 102 untuk HPM. Sementara pada Tirto Arum Baru, digunakan sampel sebanyak 104 untuk TCM, 100 untuk CVM, dan 104 untuk HPM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gonoharjo Hot Spring memiliki nilai total ekonomi sebesar Rp53.331.131.990 dan nilai tertinggi skala hedonik 4,104. Tirto Arum Baru memiliki nilai total ekonomi sebesar Rp276.707.791.760 dan nilai tertinggi skala hedonik 4,232. berdasarkan perhitungan *Gravity Model*, nilai interaksi spasial tertinggi pada Gonoharjo Hot Spring adalah Kota Semarang dan pada Tirto Arum Baru adalah Kabupaten Kendal.

Kata Kunci : Nilai Total Ekonomi, *Gravity Model*, Nilai Hedonik, Gonoharjo Hot Spring, Tirto Arum Baru, Nilai Ekonomi Kawasan

ABSTRACT

Kendal Regency is the fourth-largest metropolitan area in Indonesia, boasting a diverse range of potential tourist attractions. In line with the vision of the Kendal Regency government to transform Kendal into a growing, competitive, and sustainable tourist destination, efforts are directed towards developing attractions in the realms of culture, nature, and artificial creations. Among the noteworthy attractions in Kendal Regency are Gonoharjo Hot Spring, drawing on the allure of nature, and Tirto Arum Baru, designed as a man-made attraction. Despite both being categorized as tourist destinations, they exhibit distinct charms and geographical conditions. To facilitate tourism development and assess the valuation of these areas, an analysis of the economic value zones is imperative. This involves employing the Travel Cost Method (TCM) with data acquired from tourist visits and the Contingent Valuation Method (CVM) using data from the beneficiaries of these attractions. Both methods aim to discern the direct and existence values, which are then aggregated to derive the total economic value. Additionally, the potential of these tourist spots, as perceived by visitors, is gauged using the Hedonic Pricing Method (HPM). The Gravity Model is employed to ascertain the magnitude of spatial interaction affecting both tourist destinations. In the case of Gonoharjo Hot Spring, the study utilized samples of 102 for TCM, 100 for CVM, and 102 for HPM. Meanwhile, for Tirto Arum Baru, the samples comprised 104 for TCM, 100 for CVM, and 104 for HPM. The research findings reveal that Gonoharjo Hot Spring holds an overall economic value of Rp53,331,131,990, with the highest hedonic scale recorded at 4.104. Conversely, Tirto Arum Baru boasts an overall economic value of Rp276,707,791,760, with the highest hedonic scale reaching 4.232. According to the Gravity Model calculations, the highest spatial interaction for Gonoharjo Hot Spring is with Semarang City, while for Tirto Arum Baru, it is with Kendal Regency.

Keywords: *Total Economic Value, Gravity Model, Hedonic Value, Gonoharjo Hot Spring, Tirto Arum Baru, Regional Economic Value.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian.....	4
I.5 Kerangka Pikir Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Penelitian Terdahulu	8
II.2 Wilayah Penelitian.....	13
II.2.1 Gonoharjo Hot Spring.....	14
II.2.2 Tirto Arum Baru.....	15
II.3 Pariwisata.....	15
II.3.1 Definisi Pariwisata.....	15

II.3.2 Daya Tarik Wisata	16
II.4 Zona Nilai Ekonomi Kawasan.....	18
II.5 Metode Penilaian Zona Nilai Ekonomi Kawasan.....	19
II.5.1 <i>Total Economic Value</i>	19
II.5.2 <i>Willingnes To Pay (WTP)</i>	20
II.5.3 <i>Travel Cost Method (TCM)</i>	21
II.5.4 <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	24
II.5.5 <i>Hedonic Pricing Method (HPM)</i>	27
II.6 Populasi dan Sampel.....	30
II.7 Pengambilan Sampel	30
II.7.1 <i>Probability Sampling</i>	31
II.7.2 <i>Non Probability Sample</i>	31
II.8 Teori Permintaan dan Penawaran	33
II.8.1 Teori Permintaan	33
II.8.2 Teori Penawaran.....	35
II.9 Analisis Regresi Linear Berganda	36
II.10 Surplus.....	36
II.11 Uji Asumsi Klasik.....	37
II.11.1 Uji Autokorelasi	37
II.11.2 Uji Multikolinearitas	38
II.11.3 Uji Normalitas.....	38
II.11.4 Uji Heteroskedastisitas.....	39
II.12 Uji Statistik.....	39
II.12.1 Uji Validitas	39
II.12.2 Uji Reliabilitas	40

II.13 Sarana dan Prasarana Untuk Menunjang Kawasan Wisata	40
II.14 Interaksi Spasial.....	42
II.15 Survei Toponimi	42
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	44
III.1 Alat dan Bahan	44
III.1.1 Alat.....	44
III.1.2 Bahan	44
III.2 Tahapan Penelitian	44
III.2.1 Diagram Alir Penelitian	45
III.2.2 Persiapan.....	46
III.2.3 Pengumpulan Data.....	46
III.2.4 Pengolahan Data	48
III.2.5 Analisis Hasil.....	50
III.3 Pengumpulan Data	50
III.4 Penarikan Sampel Responden	56
III.5 Regresi Linier Berganda.....	62
III.5.1 Data TCM dan CVM	62
III.5.2 Data HPM.....	66
III.6 Uji Asumsi Klasik	56
III.6.1 Uji Normalitas	56
III.6.2 Uji Autokorelasi.....	58
III.6.3 Uji Multikolinearitas.....	59
III.6.4 Uji Heteroskedastisitas	60
III.7 Uji Statistik.....	70
III.7.1 Uji Validitas	70

III.7.2 Uji Reliabilitas	72
III.8 Uji <i>Pearson</i>	73
III.9 Pengolahan Data.....	76
III.9.1 Pengolahan Data TCM	76
III.9.2 Pengolahan Data CVM.....	78
III.10 Perhitungan Nilai Hedonik.....	80
III.10.1 Gonoharjo Hot Spring	81
III.10.2 Tirto Arum Baru.....	82
III.11 Perhitungan Interaksi Spasial	83
III.12 Pembuatan Peta	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	91
IV.1 Total Nilai Ekonomi Kawasan Wisata.....	91
IV.1.1 Hasil Regresi Linear	92
IV.1.2 Hasil <i>Reject Data</i>	94
IV.1.3 Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik.....	96
IV.1.4 Analisis Hasil Uji Statistik.....	103
IV.1.5 Nilai Guna Langsung (DUV).....	106
IV.1.6 Nilai Keberadaan (EV)	110
IV.1.7 Total Nilai Ekonomi (TEV)	112
IV.2 Analisis Potensi Wisata.....	115
IV.2.1 Hasil Uji Variabel Berpengaruh	115
IV.2.2 Hasil Uji <i>Pearson</i>	120
IV.2.3 Hasil Survei Toponimi	124
IV.2.4 Hasil Wawancara Mengenai Pelayanan dan Sub-Wisata.....	126
IV.3 Analisis Perbandingan Daya Tarik.....	131

IV.3.1 Analisis Pengaruh Nilai Hedonik Terhadap Nilai TEV	131
IV.3.2 Analisis Perbandingan Daya Tarik Wisata Dengan <i>Gravity Model</i>	136
BAB V KESIMPULAN	139
V.1 Kesimpulan	139
V.2 Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Kerangka Pikir Penelitian.....	6
Gambar II-1 Peta Lokasi Penelitian.....	13
Gambar II-2 Wisata Gonoharjo Hot Spring (Dokumentasi Penulis)	14
Gambar II-3 Wisata Tirto Arum Baru (Dokumentasi Penulis)	15
Gambar II-4 Kurva Teori Permintaan (Samuelson,1998).....	33
Gambar II-5 Kurva Teori Penawaran (Mankiw, 2000).....	35
Gambar II-6 Surplus Konsumen dan Surplus Produsen (Samuelson, 1998).....	37
Gambar III-1 Diagram Alir Pelaksanaan penelitian.....	45
Gambar III-2 Frekuensi Kunjungan (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru	52
Gambar III-3 <i>Total Cost</i> (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru.....	52
Gambar III-4 Usia Responden (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru.....	52
Gambar III-5 Pendidikan Responden (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru	53
Gambar III-6 Pendapatan Pertahun Responden (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru.....	53
Gambar III-7 Lama Kunjungan Responden (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru	53
Gambar III-8 Alternatif Wisata (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru.....	53
Gambar III-9 Perbandingan Karakteristik Pengunjung Gonoharjo Hot Spring dan Tirto Arum Baru.....	54
Gambar III-10 Jumlah Rombongan (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru.....	54
Gambar III-12 WTP Responden CVM (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru.....	55
Gambar III-11 Pekerjaan Responden CVM (a) Gonoharjo Hot Spring dan (b) Tirto Arum Baru	55
Gambar III-13 Data Numerik Pada SPSS.....	56
Gambar III-14 menu <i>analyze > regression > linear</i>	57
Gambar III-15 Kotak Dialog <i>Linear Regression</i> dan <i>Save</i>	57
Gambar III-16 Kotak Dialog <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	57
Gambar III-17 Hasil Uji Normalitas	57
Gambar III-18 Data Numerik Pada SPSS.....	58
Gambar III-19 Dialog <i>Regression Linear</i> dan <i>Save</i>	58
Gambar III-20 Kotak Dialog pada <i>Statistics</i>	58
Gambar III-21 Hasil Uji Autokorelasi	59

Gambar III-22 Data Numerik Pada SPSS	59
Gambar III-23 Kotak Dialog <i>Analyze Regression Linear</i>	59
Gambar III-24 Kotak Dialog <i>Regresi Linear Statistics</i>	59
Gambar III-25 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Gambar III-26 <i>Input</i> Data Numerik Pada SPSS	60
Gambar III-27 Kotak Dialog <i>Save</i> dan <i>Linear Regression</i>	61
Gambar III-28 Kotak Dialog <i>Compute Variable</i>	61
Gambar III-29 Kotak Dialog <i>Linear Regression Plots</i>	61
Gambar III-30 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Gambar III-31 Data Numerik TCM Pada SPSS	62
Gambar III-32 Pengolahan Linearisasi Data TCM	62
Gambar III-33 Kotak Dialog <i>Analyze Linear Regression</i>	63
Gambar III-34 Kotak Dialog <i>Plots</i> dan <i>Save</i>	63
Gambar III-35 Hasil Regresi Linear Data TCM	63
Gambar III-36 Data TCM Setelah Proses Regresi.....	64
Gambar III-37 Data Numerik HPM Pada SPSS	66
Gambar III-38 Proses Linearisasi Data HPM	67
Gambar III-39 Kotak Dialog <i>Linear Regression</i>	67
Gambar III-40 Kotak Dialog <i>Statistics, Plots, dan Save</i>	68
Gambar III-41 Hasil Regresi Linear Data HPM	68
Gambar III-42 Data HPM Setelah Regresi Linear.....	69
Gambar III-43 Data yang Telah di <i>Input</i> Pada SPSS	70
Gambar III-44 Kotak Dialog <i>Reliability Analysis</i>	71
Gambar III-45 Kotak Dialog <i>Reliability Analysis Statistics</i>	71
Gambar III-46 Hasil Uji Validitas.....	71
Gambar III-47 Data Numerik Pada Lembar Kerja SPSS.....	72
Gambar III-48 Kotak Dialog <i>Scale Reliability Analysis</i>	72
Gambar III-49 Kotak Dialog <i>Statistics Reliability Analysis</i>	73
Gambar III-50 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Gambar III-51 Data Numerik Pada Lembar SPSS	73
Gambar III-52 Menu <i>Regression Linear</i>	74

Gambar III-53 Kotak Dialog <i>Linear Regression</i>	74
Gambar III-54 Kotak Dialog <i>Statistics Linear Regression</i>	74
Gambar III-55 Kolom <i>Plots Linear Regression</i>	75
Gambar III-56 Kolom <i>Options Linear Regression</i>	75
Gambar III-57 Hasil <i>Uji Pearson</i>	75
Gambar III-58 Perintah <i>Restart</i> Pada Maple	76
Gambar III-59 Model permintaan dan tranformasi eksponensial	76
Gambar III-60 <i>Input</i> Nilai Koefisien Hasil Regresi Linear	76
Gambar III-61 Transformasi Model Linear	77
Gambar III-62 <i>Input</i> Rata-rata Variabel Data TCM.....	77
Gambar III-63 Fungsi Permintaan	77
Gambar III-64 Kurva Permintaan	77
Gambar III-65 Perhitungan Nilai CS	77
Gambar III-66 Hasil Perhitungan DUV	78
Gambar III-67 Perintah <i>Restart</i> Pada Lembar Maple	78
Gambar III-68 Persamaan WTP dan Transformasi Linear	78
Gambar III-69 <i>Input</i> Nilai Koefisien Hasil Regresi.....	79
Gambar III-70 Transformasi Bentuk Non-linear	79
Gambar III-71 <i>Input</i> Nilai Rata-rata Variabel CVM.....	79
Gambar III-72 Perhitungan Nilai WTP Rill.....	80
Gambar III-73 Hasil Perhitungan EV	80
Gambar III-74 Menu <i>Add Data</i>	84
Gambar III-75 Tampilan Data yang Telah Dimasukkan	84
Gambar III-76 <i>Layouting</i> Peta Zona Nilai Ekonomi Kawasan.....	85
Gambar III-77 Menu Grid Peta.....	85
Gambar III-78 Hasil Peta Zona Nilai Ekonomi Kawasan	85
Gambar III-79 Tampilan Menu <i>Add Data</i>	86
Gambar III-80 Tampilan Data yang Telah di <i>Input</i>	86
Gambar III-81 Menu <i>ArcToolbox</i>	86
Gambar III-82 Kotak Dialog Export Data	87
Gambar III-83 Menu Simbologi Peta	87

Gambar III-84 <i>Layouting</i> Peta Utilitas	87
Gambar III-85 Tampilan Menu Grid.....	88
Gambar III-86 Hasil Peta Utilitas Kawasan Wisata.....	88
Gambar III-87 Kotak Dialog Add Data	88
Gambar III-88 Tampilan Data Interaksi Spasial	89
Gambar III-89 <i>Layouting</i> Peta Interaksi Spasial.....	89
Gambar III-90 Kotak Dialog Grid Peta	89
Gambar III-91 Hasil Peta Interaksi Spasial	90
Gambar IV-1 Histogram TCM Gonoharjo Hot Spring (a) dan Tirto Arum Baru (b).....	96
Gambar IV-2 Histogram CVM Gonoharjo Hot Spring (a) dan Tirto Arum Baru (b)	97
Gambar IV-3 Histogram HPM Gonoharjo Hot Spring (a) dan Tirto Arum Baru (b).....	97
Gambar IV-4 Grafik Plot TCM Gonoharjo Hot Spring (a) dan Tirto Arum Baru (b).....	97
Gambar IV-5 Grafik Plot CVM Gonoharjo Hot Spring (a) dan Tirto Arum Baru (b)	98
Gambar IV-6 Grafik Plot HPM Gonoharjo Hot Spring (a) dan Tirto Arum Baru (b).....	98
Gambar IV-7 Hasil Uji Multikolinearitas CVM Tirto Arum Baru.....	100
Gambar IV-8 Hasil Uji Multikolinearitas TCM Gonoharjo Hot Spring.....	100
Gambar IV-9 Hasil Uji Multikolinearitas CVM Gonoharjo Hot Spring	100
Gambar IV-10 Hasil Uji Multikolinearitas TCM Tirto Arum Baru	100
Gambar IV-11 Hasil Uji Multikolinearitas HPM Gonoharjo Hot Spring.....	101
Gambar IV-12 Hasil Uji Multikolinearitas HPM Tirto Arum Baru	101
Gambar IV-13 Hasil Uji Heteroskedastisitas TCM Gonoharjo Hot Spring.....	101
Gambar IV-14 Hasil Uji Heteroskedastisitas HPM Tirto Arum Baru.....	102
Gambar IV-15 Hasil Uji Heteroskedastisitas CVM Gonoharjo Hot Spring	102
Gambar IV-16 Hasil Uji Heteroskedastisitas TCM Tirto Arum Baru.....	102
Gambar IV-17 Hasil Uji Heteroskedastisitas HPM Gonoharjo Hot Spring.....	102
Gambar IV-18 Hasil Uji Heteroskedastisitas CVM Tirto Arum Baru	102
Gambar IV-19 Kurva Permintaan Gonoharjo Hot Spring	107
Gambar IV-20 Hasil Surplus Konsumen TCM Gonoharjo Hot Spring	108
Gambar IV-21 Hasil Nilai Guna Langsung TCM Gonoharjo Hot Spring	108
Gambar IV-22 Kurva Permintaan Tirto Arum Baru.....	109
Gambar IV-23 Hasil Surplus Konsumen TCM Tirto Arum Baru	110

Gambar IV-24 Hasil Nilai Guna Langsung TCM Tirta Arum baru	110
Gambar IV-25 Hasil Perhitungan Nilai Keberadaan Gonoharjo Hot Spring.....	111
Gambar IV-26 Hasil Perhitungan Nilai Keberadaan Tirta Arum Baru	112
Gambar IV-27 Peta Nilai Total Ekonomi Kawasan Gonoharjo Hot Spring	114
Gambar IV-28 Peta Nilai Total Ekonomi Kawasan Tirta Arum Baru	114
Gambar IV-29 Peta Utilitas Kawasan Gonoharjo Hot Spring	125
Gambar IV-30 Peta Utilitas Kawasan Tirta Arum Baru	126
Gambar IV-31 Hasil Wawancara Responden Mengenai Kebersihan Gonoharjo Hot Spring (a) dan Tirta Arum Baru (b)	127
Gambar IV-32 Hasil Wawancara Responden Mengenai Kondisi Umum Sub-Wisata Gonoharjo Hot Spring.....	127
Gambar IV-33 Hasil Wawancara Responden Mengenai Kondisi Umum Sub-Wisata Tirta Arum Baru.....	128
Gambar IV-34 Hasil Wawancara Responden Mengenai Pelayanan Gonoharjo Hot Spring (a) dan Tirta Arum Baru (b)	129
Gambar IV-35 Hasil Wawancara Responden Mengenai Sub-Wisata Favorit di Gonoharjo Hot Spring (a) dan Tirta Arum Baru (b).....	130
Gambar IV-36 Grafik Kesukaan Pengunjung Gonoharjo Hot Spring	132
Gambar IV-37 Grafik Kesukaan Pengunjung Tirta Arum Baru	134
Gambar IV-38 Peta Interaksi Spasial Antar Kabupaten/Kota ke Gonoharjo Hot Spring	138
Gambar IV-39 Peta Interaksi Spasial Antar Kabupaten/Kota ke Tirta Arum Baru	138

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 <i>Critical Review</i> Jurnal 1	8
Tabel II-2 <i>Critical Review</i> Jurnal 2	9
Tabel II-3 <i>Critical Review</i> Jurnal 3	10
Tabel II-4 <i>Critical Review</i> Jurnal 4	11
Tabel II-5 <i>Critical Review</i> Jurnal 5	11
Tabel II-6 Kuisisioner TCM (Panduan Latihan Hitung Penilaian ZNEK Pendekatan TCM, Direktorat SPT, BPN 2012)	22
Tabel II-7 Skala Likert CVM (Panduan Latihan Hitung Penilaian ZNEK Pendekatan CVM, Direktorat SPT, BPN 2012)	24
Tabel II-8 Skala Likert HPM (SNI nomor 01-2346-2006)	28
Tabel III-1 Data Penelitian	44
Tabel III-2 Pengumpulan Data TCM	47
Tabel III-3 Pengumpulan Data CVM	47
Tabel III-4 Pengumpulan Data HPM	48
Tabel III-5 Timeline Pengambilan Data	51
Tabel III-6 Hasil Nilai Koefisien Regresi TCM	65
Tabel III-7 Nilai Rata-rata Setiap Variabel TCM	65
Tabel III-8 Hasil Koefisien Regresi CVM	65
Tabel III-9 Nilai Rata-rata Setiap Variabel CVM	66
Tabel III-10 Hasil Nilai Koefisien Regresi HPM	69
Tabel III-11 Nilai Rata-rata Setiap Variabel HPM	70
Tabel III-12 Data Perhitungan HPM Gonoharjo Hot Spring	81
Tabel III-13 Data Perhitungan HPM Tirto Arum Baru	82
Tabel III-14 Perhitungan Interaksi Spasial Gonoharjo Hot Spring	83
Tabel IV-1 Hasil Nilai Koefisien Regresi TCM	92
Tabel IV-2 Hasil lnTC TCM	93
Tabel IV-3 Hasil Nilai Koefisien Regresi CVM	94
Tabel IV-4 Hasil Nilai Koefisien Regresi HPM	94
Tabel IV-5 Signifikansi Hasil Uji Normalitas	98
Tabel IV-6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Metode Durbin-Watson	99

Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas CVM Gonoharjo Hot Spring	103
Tabel IV-8 Hasil Uji Validitas CVM Tirto Arum Baru	104
Tabel IV-9 Hasil Uji Validitas HPM Gonoharjo Hot Spring.....	104
Tabel IV-10 Hasil Uji Validitas HPM Tirto Arum Baru.....	105
Tabel IV-11 Hasil Uji Reliabilitas.....	105
Tabel IV-12 Hasil Total Nilai Ekonomi	112
Tabel IV-13 Hasil Uji T TCM Gonoharjo Hot Spring	116
Tabel IV-14 Hasil Uji T TCM Tirto Arum Baru	116
Tabel IV-15 Hasil Uji T CVM Gonoharjo Hot Spring.....	117
Tabel IV-16 Hasil Uji T CVM Tirto Arum Baru.....	118
Tabel IV-17 Hasil Uji T HPM Gonoharjo Hot Spring	119
Tabel IV-18 Hasil Uji T HPM Tirto Arum Baru	119
Tabel IV-19 Hasil Uji F.....	120
Tabel IV-20 Hasil Uji Pearson TCM.....	121
Tabel IV-21 Hasil Uji Pearson CVM	122
Tabel IV-22 Hasil Uji Pearson HPM.....	123
Tabel IV-23 Hasil Survei Toponimi	124
Tabel IV-24 Hasil Perhitungan HPM	132
Tabel IV-25 Interaksi Spasial Gonoharjo Hot Spring	136
Tabel IV-26 Interaksi Spasial Tirto Arum Baru	137