



CYBERBULLYING PADA REMAJA DI TIKTOK

OFFICIAL ACCOUNT @CIMOYCANTIK12

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun :

AYUK NUR HIDAYATI

14040117120015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023



**SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Ayuk Nur Hidayati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040117120015
3. Tempat / Tanggal Lahir : Karanganyar, 24 April 1999
4. Departemen / Program Studi : S-1 Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Griya Sukowati Asri, RT042, Karangmalang, Sragen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul
:
Cyberbullying Pada Remaja Di Media Sosial TikTok Official Account @Cimoycantik12

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.


Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 29 November 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Pembuat Pernyataan,


Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom


Ayuk Nur Hidayati

Ketua Program Studi


S. Rouli Manalu, S.Sos., McommSt., Ph.D. 

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Cyberbullying* pada Remaja di TikTok *Official Account*
@Cimoycantik12
Nama Penyusun : Ayuk Nur Hidayati
NIM : 14040117120015
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 19 Desember 2023
Wakil Dekan I Bidang Akademis

Dekan


Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.


NIP.196408271990011001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

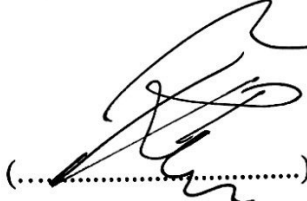
1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom
2. Dr. Nurul Hasfi S.Sos., M.A.


(.....)


(.....)

Dosen Penguji :

1. Dr. Triyono Lukmantoro, S.Sos., M.Si.


(.....)

MOTTO

“I remember my mother’s prayers and they have always followed me.

They have clung to me, all of my life.”

-Abraham Lincoln

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kehadiran, dukungan dan motivasi yang diberikan, penulis tidak akan mampu melewati proses panjang hingga skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada pihak yang berkenan dan berkesan dalam kehidupan penulis.

1. Puji Syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, kemudahan, kekuatan dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Setiap doa yang penulis panjatkan selama proses penyusunan skripsi ini, semoga dapat menjadi berkah dan kebaikan bagi penulis maupun orang lain.
2. Bapak Sugiyo, sebagai ayah saya yang tidak pernah lelah untuk selalu bersemangat dalam bekerja dan memberikan doa, waktu, kesabaran dan kasih sayang yang telah diberikan untuk penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan tinggi di Universitas ini. Terima kasih untuk setiap dukungan, waktu dan banyak pengorbanan lainnya yang sudah diberikan kepada penulis hingga saat ini. Terima kasih untuk banyak kesabaran yang telah diberikan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas.
3. Ibu suwarsi, sebagai ibu saya yang tidak pernah lelah dan lupa untuk selalu mendoakan dan memberikan ridho untuk setiap langkah jalan kehidupan penulis. Terima kasih untuk setiap doa yang dipanjatkan, dukungan, waktu dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis hingga saat ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas.
4. Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
5. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas waktu, kesempatan, perhatian, dukungan, kesabaran dan bimbingan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas.
6. Dr. Nurul Hasfi S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memperhatikan penulisan skripsi penulis secara mendetail. Terima kasih atas kesempatan, waktu,

perhatian, masukan, serta bimbingan yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat memperbaiki kesalahan dan menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas.

7. Triyono Lukmantoro, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran terhadap skripsi penulis, sehingga skripsi ini mendapat arahan yang sesuai dan selesai dengan baik.
8. Dr. Hapsari Dwiningtyas Sulistyani, S.Sos., M.A selaku dosen yang telah banyak membantu penulis dalam melalui banyak hal saat melakukan proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih untuk setiap dukungan, apresiasi, waktu dan bantuan yang telah diberikan sehingga penulis dapat bertahan dan melanjutkan skripsi ini hingga selesai, terima kasih banyak.
9. Terima kasih saya ucapkan kepada seluruh dosen yang sudah mengajar penulis selama penulis berkuliah di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro, terima kasih untuk jasa kalian yang akan selalu saya kenang
10. Terima kasih kepada kakak penulis Syahri Ramadhani dan adik penulis Yusuf Rido Hafidu yang sudah menjadi saudara dan memberikan semangat serta menjadikan alasan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi dan studi penulis di Universitas.
11. Terima kasih kepada Muhammad Choirun, yang sudah mau menemani setiap langkah dan proses penulis dari fase terburuk hingga perlahan penulis dapat bangkit. Terima kasih untuk waktu, dukungan dan terima kasih sudah mau menjadi teman penulis.
12. Terimakasih untuk teman-teman Ilmu komunikasi 2017, Fika, Ehma, Vira, Daffa, Farhan, Darda, Hardi, Evi, dan semua yang sudah menemani penulis dalam menyusun skripsi hingga skripsi ini selesai, terimakasih banyak semoga kalian selalu diberi kemudahan dan kesuksesan dimanapun kalian berada.
13. Untuk kerabat, keluarga, maupun orang lain yang belum bisa disebutkan namanya satu persatu dalam halaman ini, terima kasih atas dukungan dan doa kalian selama proses penulisan skripsi dari awal hingga selesai.
14. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah mau bertahan sejauh ini. Sudah mau melanjutkan perjalanan dan usaha untuk menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas ini. Terimakasih untuk tidak menyerah.

ABSTRAK

Judul : *Cyberbullying* pada Remaja di TikTok *Official Account @Cimoycantik12*

TikTok merupakan media yang saat ini digemari oleh para remaja di Indonesia. Kemudahan dan kebebasan dalam mengakses TikTok menjadikan para remaja bebas dalam berkreasi dan berekspresi. Kemudahan dan kebebasan tersebut menjadikan TikTok sebagai tempat terjadinya *cyberbullying*. *Cyberbullying* merupakan permasalahan sekaligus fenomena sosial dari penyalahgunaan TikTok. Salah satu kasus *cyberbullying* di TikTok dialami oleh remaja dengan *official account @Cimoycantik12* yang mendapatkan komentar cacian, hinaan, dan makian dari para remaja melalui kolom komentar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan apa saja bentuk *cyberbullying* yang diberikan oleh pelaku di *official account* TikTok @Cimoycantik12 dan menganalisis berbagai alasan para pelaku dalam melakukan *cyberbullying* di *official account* TikTok @Cimoycantik12. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi Alfred Schutz dan teori *General Affective Aggression Model* (GAAM), dengan melibatkan 5 orang remaja (usia 18-24 tahun) yang pernah melakukan *cyberbullying* di TikTok @Cimoycantik12. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bentuk tindakan *cyberbullying* yang terjadi dilakukan oleh para remaja sebagai pelaku merupakan tindakan yang secara sadar mereka lakukan karena adanya pengalaman pribadi pelaku yang juga pernah menjadi korban *cyberbullying* dan adanya factor dari korban dalam penelitian ini yaitu @Cimoycantik12 yang memancing para pelaku untuk melakukan tindakan *cyberbullying* kepada dirinya. Bentuk tindakan *cyberbullying* yang ditemukan di *official* TikTok @Cimoycantik12 adalah bentuk *flaming* dan *harassment* yang dilakukan melalui kolom komentar TikTok @Cimoycantik12. Alasan para remaja sebagai pelaku *cyberbullying* di *official account* TikTok @Cimoycantik12 adalah karena para pelaku menganggap bahwa konten TikTok @Cimoycantik12 kurang mengedukasi, tidak sesuai etika dalam bermedia sosial di usia remaja yang seharusnya sehingga memicu para pelaku untuk melakukan *cyberbullying* di *official account* TikTok @Cimoycantik12.

Kata Kunci : *Cyberbullying*, TikTok, Remaja

ABSTRACT

Title : Teenage Cyberbullying in TikTok of @Cimoycantik12 Official Account

TikTok is media that currently popular among teenagers. The convenience and freedom in accessing TikTok provide teenagers with the freedom to be creative and expressive. In addition to being creative and expressive, the convenience and freedom offered by TikTok also make it a place for cyberbullying. Cyberbullying is an issue and a social phenomenon resulting from misuse of TikTok. One of the cases of cyberbullying on TikTok was experienced by the account @Cimoycantik12, who received insulting comments, taunts, and insults from teenagers through her comments section.

In that case, this research aimed to describe what forms of cyberbullying are given by the perpetrators on the official TikTok account @Cimoycantik12 and analyze the various reasons for the perpetrators in cyberbullying on the official TikTok account @Cimoycantik12. The research utilized Alfred Schutz's phenomenological approach and the General affective aggression model (GAAM) by involving 5 teenagers (aged 18-24 years) who had committed cyberbullying on TikTok account @Cimoycantik12. It is qualitative research with a phenomenological approach.

The results of this study indicate that the form of cyberbullying that occurs is carried out by teenagers as perpetrators is an action that they consciously take because of the personal experience of the perpetrator who has also been a victim of cyberbullying and the factor of the victim in this study, @Cimoycantik12, which provokes the perpetrators to commit acts of cyberbullying against him. The form of cyberbullying found in the official TikTok @Cimoycantik12 is a form of flaming and harassment carried out through the TikTok @Cimoycantik12 comment column. The reason for teenagers as perpetrators of cyberbullying on the official TikTok @Cimoycantik12 account is because the perpetrators consider that the TikTok @Cimoycantik12 content is less educational, not in accordance with the ethics of social media in adolescence which should trigger the perpetrators to carry out cyberbullies.

Keywords : Cyberbullying, TikTok media social, teenagers

KATA PENGANTAR

Puji Syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Cyberbullying* pada Remaja di TikTok *Official Account @Cimoycantik12*”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan Strata 1 studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Skripsi yang telah disusun ini terdiri dari lima bab. Bab pertama berisi uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikansi penelitian, kerangka pemikiran teoritis, asumsi penelitian, operasionalisasi konsep, dan metode penelitian. Bab kedua berisi uraian mengenai gambaran umum *cyberbullying* pada remaja di Indonesia. Bab ketiga berisi deskripsi hasil temuan penelitian yang diperoleh melalui metode wawancara mendalam bersama lima orang informan remaja sebagai pelaku *cyberbullying* yang menjadi narasumber. Bab keempat berisi analisis menggunakan metode analisis kualitatif fenomenologi yaitu makna dan diskusi hasil temuan penelitian yang sudah dijabarkan pada bab tiga. Terakhir, ditutup dengan bab lima sebagai penutup yang berisi kesimpulan dan rekomendasi penelitian.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dalam menambah kajian di bidang akademik, serta sebagai literasi dalam pengalaman *cyberbullying* pada remaja untuk meminimalisir terjadinya *cyberbullying* di TikTok. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk skripsi yang telah penulis buat dari seluruh pihak, sehingga penulis dapat belajar dan berkembang menjadi lebih baik kedepannya.

Semarang, 30 November 2023

Ayuk Nur Hidayati
14040117120015

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang	16
1.2. Rumusan Masalah	26
1.3. Tujuan Penelitian	27
1.4. Signifikansi Penelitian	27
1.4.1 Signifikansi Teoritis	27
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	27
1.4.3 Signifikansi Sosial	28
1.5. Kerangka Penelitian Teoritis	28
1.5.1. Paradigma Penelitian	28
1.5.2. State of The Art	29
1.5.3. Level Komunikasi.....	31
1.5.4. Landasan Teori	32
1.5.4.1. <i>Cyberbullying</i>	32
1.5.4.2. Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	32

1.5.4.3.	<i>General Affective Aggression Model (GAAM)</i>	33
1.6.	Argumen Penelitian	34
1.7.	Operasionalisasi Konsep	35
1.7.1.	Fenomena <i>Cyberbullying</i>	35
1.7.2.	Media Sosial.....	37
1.8.	Metoda Penelitian	39
1.8.1.	Desain Penelitian.....	39
1.8.2.	Situs Penelitian.....	40
1.8.3.	Subjek Penelitian.....	40
1.8.4.	Jenis Data.....	41
1.8.5.	Sumber Data.....	41
1.8.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	42
1.8.7.	Analisis dan Interpretasi Data.....	42
1.8.8.	Uji Kualitas Data Penelitian.....	44
BAB II	FENOMENA <i>CYBERBULLYING</i> PADA REMAJA DI MEDIA SOSIAL	45
2.1	<i>Cyberbullying</i> Pada Remaja.....	45
2.2	<i>Cyberbullying</i> di <i>Official Account</i> TikTok @Cimoycantik12.....	46
2.3	Media Sosial sebagai Sarana <i>Cyberbullying</i>	49
2.3.1	Media Sosial sebagai Media Baru.....	49
2.3.2	TikTok sebagai Media Sosial.....	50
2.3.3	Kasus <i>Cyberbullying</i> di TikTok.....	59
BAB III	TEMUAN PENELITIAN <i>CYBERBULLYING</i> PADA REMAJA DI TIKTOK	
	<i>OFFICIAL ACCOUNT @CIMOYCANTIK12</i>	62
3.1	Identitas Informan.....	63
3.2	Deskripsi Tekstural Individu.....	63
3.2.1	Informan I.....	63
3.2.1.1	TikTok sebagai Sarana <i>Cyberbullying</i>	63

3.2.1.2	Tindakan Personal.....	66
3.2.1.3	Aspek Situasional.....	66
3.2.1.4	Aspek Individual	67
3.2.1.5	<i>Because Motive</i>	69
3.2.1.6	<i>In Order to Motive</i>	69
3.2.2	Informan II.....	70
3.2.2.1	TikTok sebagai Sarana <i>Cyberbullying</i>	70
3.2.2.2	Tindakan Personal.....	72
3.2.2.3	Aspek Situasional.....	73
3.2.2.4	Aspek Individual	74
3.2.2.5	<i>Because Motive</i>	76
3.2.2.6	<i>In Order to Motive</i>	76
3.2.3	Informan III	77
3.2.3.1	TikTok sebagai Sarana <i>Cyberbullying</i>	77
3.2.3.2	Tindakan Personal.....	80
3.2.3.3	Aspek Situasional.....	80
3.2.3.4	Aspek Individual	81
3.2.3.5	<i>Because Motive</i>	83
3.2.3.6	<i>In Order to Motive</i>	84
3.2.4	Informan IV	85
3.2.4.1	TikTok sebagai Sarana <i>Cyberbullying</i>	85
3.2.4.2	Tindakan Personal.....	87
3.2.4.3	Aspek Situasional.....	88
3.2.4.4	Aspek Individual	88
3.2.4.5	<i>Because Motive</i>	90
3.2.4.6	<i>In Order to Motive</i>	91

3.2.5	Informan V	91
3.2.5.1	TikTok sebagai Sarana Cyberbullying	91
3.2.5.2	Tindakan Personal	94
3.2.5.3	Aspek Situasional.....	94
3.2.5.4	Aspek Individual	95
3.2.5.5	<i>Because Motive</i>	97
3.2.5.6	<i>In Order to Motive</i>	97
3.3	Deskripsi Gabungan Tekstural Pelaku	98
3.3.1	TikTok sebagai Sarana <i>Cyberbullying</i>	98
3.3.1.1	Makna <i>Cyberbullying</i>	98
3.3.1.2	Pemikiran dan emosi remaja dalam melakukan <i>cyberbullying</i>	98
3.3.1.3	Kemudahan Akses TikTok.....	99
3.3.1.4	<i>Cyberbullying</i> melalui Kolom Komentar.....	99
3.3.1.5	Awal Mula Mengetahui <i>Official Account</i> TikTok @Cimoycantik12	99
3.3.1.6	Konten TikTok @Cimoycantik12.....	100
3.3.2	Tindakan Personal	100
3.3.3	Aspek Situasional	101
3.3.1.1	Dorongan dari Netizen.....	101
3.3.1.2	Ketiadaan Aktivitas.....	101
3.3.2	Aspek Individual.....	101
3.3.2.1	Ketidaksukaan terhadap Sikap @Cimoycantik12	101
3.3.2.2	Pengalaman Pribadi	102
3.3.2.3	Merasa Lebih Baik dari @Cimoycantik12.....	103
3.3.2.4	Perasaan Puas.....	103
3.3.2.5	Perasaan Senang.....	103
3.3.3	<i>Because Motive</i>	104

3.3.4	<i>In Order to Motive</i>	104
3.4	Deskripsi Gabungan Struktural Pelaku	105
3.4.1	Tindakan Melakukan Cyberbullying	105
3.4.2	Bentuk-bentuk Cyberbullying	106
3.4.3	Alasan melakukan Cyberbullying.....	106
BAB IV ESENSI CYBERBULLYING PADA REMAJA DI TIKTOK OFFICIAL ACCOUNT @CIMOYCANTIK12.....		108
4.1	Esensi <i>Cyberbullying</i> pada Remaja di TikTok @Cimoycantik12.....	109
4.1.1.	Pengalaman Remaja dalam melakukan <i>Cyberbullying</i> di TikTok @Cimoycantik12 109	
4.1.2	Alasan Remaja dalam Melakukan <i>Cyberbullying</i>	111
4.2	Diskusi Hasil Penelitian	114
4.2.1.	Implikasi Teoritis.....	114
4.2.2.	Implikasi Praktis.....	114
4.2.3.	Implikasi Sosial	115
BAB V PENUTUP		116
5.1	Simpulan	116
5.2	Rekomendasi	117
LAMPIRAN.....		1426

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia.....	17
Gambar 1.2 Pengguna TikTok di Indonesia 2023	18
Gambar 1.3 Platform Digital sebagai Sarana Cyberbullying.....	20
Gambar 1.4 Cyberbullying di Media Soisial	21
Gambar 1.5 Cyberbullying di Media Sosial.....	22
Gambar 1.6 Cyberbullying di akun TikTok @Cimoycantik12.....	24
Gambar 1.7 Cyberbullying di akun TikTok @Cimoycantik12.....	24
Gambar 1.8 Berita Cyberbullying Cimoy.....	25
Gambar 2.1 Tampilan Home Tiktok.....	51
Gambar 2.2 Tampilan discover atau searching.....	53
Gambar 2.3 Tampilan Saat Akan Membuat Konten.....	54
Gambar 2.4 Tampilan Direct Messages.....	56
Gambar 2.5 Tampilan TikTokshop.....	57
Gambar 2.6 Tampilan Profile Account.....	58