

## ABSTRAK

Kota Semarang merupakan salah satu kota besar yang terletak di Indonesia, kota ini menyimpan segudang tempat wisata menarik. Namun, pada kenyataannya masih banyak wisatawan domestik maupun mancanegara yang mengalami kesulitan saat mencari rute transportasi umum guna mencapai tempat wisata yang ingin mereka kunjungi. Penelitian ini bertujuan melakukan analisis rute transportasi umum terhadap beberapa tempat wisata yang berada di Kota Semarang. Metode yang digunakan adalah Analisis *Original Destination Matrix (OD Matrix)* untuk menemukan rute tercepat dari asal pengguna transportasi umum ke tujuan wisata. Terdapat dua data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan melalui wawancara pengguna transportasi umum dan survei lapangan dan data sekunder diperoleh melalui instansi pemerintah terkait di Kota Semarang dan website resmi Kota Semarang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa rute transportasi umum yang dapat dipertimbangkan karena efisiensinya dan keoptimalisasiannya untuk mencapai tempat wisata di Kota Semarang dikarenakan tidak langsung menuju tempat wisata. Penelitian ini memberikan rekomendasi terkait pengembangan pariwisata dan pengintegrasian transportasi umum di Kota Semarang. Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi para pelaku industri pariwisata dan pemerintah Kota Semarang untuk meningkatkan pelayanannya terutama di bidang transportasi umum dan pengembangan tempat wisata di Kota Semarang agar pengembangan sektor pariwisata dapat lebih dimaksimalkan lagi.

**Kata Kunci :** Kota Semarang, Transportasi Umum, Tempat Wisata, *Original Destination Matrix (OD Matrix)*

## ***ABSTRACT***

The city of Semarang is one of the big cities located in Indonesia, this city has a multitude of interesting tourist attractions. However, in reality there are still many domestic and foreign tourists who experience difficulties when finding public transportation routes to reach the tourist attractions they want to visit. This research aims to analyze public transportation routes for several tourist attractions in the city of Semarang. The method used is Original Destination Matrix (OD Matrix) analysis to find the fastest route from the origin of public transportation users to tourist destinations. There are two data used in this research, namely primary data and secondary data. Primary data was obtained through interviews with public transportation users and field surveys and secondary data was obtained through relevant government agencies in Semarang City and the official Semarang City website. The research results show that there are several public transportation routes that can be considered because of their efficiency and optimization for reaching tourist attractions in Semarang City because they do not go directly to tourist attractions. This research provides recommendations regarding tourism development and integration of public transportation in Semarang City. It is hoped that the results of this research can become a reference for tourism industry players and the Semarang City government to improve their services, especially in the field of public transportation and the development of tourist attractions in Semarang City so that the development of the tourism sector can be further maximized.

**Keywords:** Semarang City, Public Transportation, Tourist Attractions, *Original Destination Matrix (OD Matrix)*