

DAFTAR PUSTAKA

- Afika, Cantika Putri . (2016). UPAYA DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA MELALUI AJANG PEMILIHAN MISS WORLD 2013. ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id
- Amda, Kaputra dan Fitriyani, Ratna. 2016. Membaca Ekspresi Wajah. Depok: Huta Publisher.
- Anggreni, L. S. (2014). Aktivitas Wanita di Sektor Publik dalam Pemberitaan Surat Kabar.
- Anwar, Hamid. (2020). Olahraga Dalam Ruang Budaya Kontemporer: Sebuah Tinjauan Kritis Perspektif Filsafat Sosial
- Anwar, M. H., & Saryono, M. (2007). Kontroversi Citra Perempuan Dalam Olahraga. *Kontroversi Citra Perempuan Dalam Olahraga*, 67(6), 14-21.
- Bruce, T. (2013). Reflections on communication and sport: On women and femininities. *Communication & Sport*, 1(1-2), 125-137.
- Cambridge University Press. (2016). *Language, Gender and Sport*
- Doko, M. M. (2019). *Representasi Ketidakadilan Gender Dalam Konstruksi Pemberitaan Media Daring tribunews.com*. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan, 23(2), 95-108.
- Fadillah, D. (2021). Representasi dan Stereotip pada Perempuan Berkulit Gelap dalam Iklan "Fair and Lovely". *Jurnal Audiens*, 2(1), 80-87.
- Fairchild, K., & Rudman, L. A. (2008). *Everyday stranger harassment and women's objectification*. Social Justice Research, 21(3), 338-357.

Farihah, I. (2016). Seksisme perempuan dalam budaya pop media Indonesia. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 6(1), 223-244.

Fredrickson, B. L., dan Roberts, T. A. (1997). Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks. *Psychology of women quarterly*, (21):2.

Hadiyat, Y. D. (2019). Clickbait di Media Online Indonesia Clickbait on Indonesia Online Media. *Jurnal Pekommas*, 4(1), 1-10.

Hasan, Bahrudin. (2019). Gender Dan Ketidak Adilan. *Jurnal Signal*, 7(1), 46-69.

Hidayati, Tri Astuti Ismi. (2021). *REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM SAMPUL MAJALAH BRIGITTE EDISI OHNE MODELS*. Sarjana thesis, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.

<https://globalsocialtheory.org/concepts/critical-constructivism/>

Indainanto, Y. I. (2020). *Normalisasi Kekerasan Seksual Wanita di Media Online*. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 105-118.

Indrawan, I. (2021). REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM SINETRON BERSIMBOL KEISLAMAN. *JURNAL PURNAMA BERAZAM*, 2(2), 123-141.

Kane, M. J., & Maxwell, H. D. (2011). Expanding the boundaries of sport media research: Using critical theory to explore consumer responses to representations of women's sports. *Journal of Sport Management*, 25(3), 202-216.

Kane, M. J., LaVoi, N. M., & Fink, J. S. (2013). Exploring elite female athletes' interpretations of sport media images: A window into the construction of social identity and "selling sex" in women's sports. *Communication & Sport*, 1(3), 269-298

- KARTIKASARI, E. (2021). *REPRESENTASI PEREMPUAN DALAM FILM "CRITICAL ELEVEN"* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jatim).
- Kim, K., Sagas, M., & Walker, N. A. (2011). Replacing athleticism with sexuality: Athlete models in Sports Illustrated swimsuit issues. *International Journal of Sport Communication*, 4(2), 148-162.
- Latief, R., & Azis, F. (2019). Penerapan Jurnalisme Berperspektif Gender dalam Berita Prostitusi Online Vanessa Angel di Detik. com. *Jurnal Jurnalisa: Jurnal Jurusan Journalistik*, 5(2).
- McKay, T. (2013). *Female self-objectification: Causes, consequences and prevention*. McNair Scholars Research Journal, 6(1), 7
- Muliawan, A. (2021). *Bias Seksisme dalam Penulisan Berita Olahraga*. Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 18(1), 48-60.
- Nastiti, R. R. (2018). *Konstruksi Diskriminasi Perempuan Dalam Pemberitaan Kriminal di Kompas. com (Analisis Framing Robert N Entman)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Nopembri, S. (2013). *Wanita olahraga dan Media; Dari Partisipasi Sampai Eksploitasi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nussbaum, M. C. (1995). *Objectification*. Philosophy & Public Affairs, 24(4), 249-291
- Ryandika, Rafael (2018) Analisis Isi Bias Gender pada Pemberitaan Atlet Perempuan di tribunnews.com, thestar.com.my dan straitstimes.com. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Saefulloh, A. (2009). MAKNA CANTIK DARI SEBUAH BARBIE: ANTARA âIKON GAYA HIDUP DAN KOMODITAS. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender dan Anak*, 4(1), 85-99.

Sari, D. P., & Prasetyo, A. (2020). Komodifikasi Perempuan Dalam Iklan (analisis Wacana Kritis Sara Mills Pada Iklan Purbasari Lulur Mandi Bengkoang+ Whitening Versi Tahun 2016). *eProceedings of Management*, 7(1).

Setiawan, C. Hambatan Sosiologis Menuju Olahraga yang Adil Gender.

Sharda, A. (2014). Media and gender stereotyping: The need for media literacy. *International Research Journal of Social Sciences*, 3(8), 43-49.

Toffoletti, K. (2016). Analyzing media representations of sportswomen—Expanding the conceptual boundaries using a postfeminist sensibility. *Sociology of sport journal*, 33(3), 199-207

BUKU

Barthes, Roland. (1997). *Image, Music, Text*. London : Fontana Press

Coackley, Jay. (2017). *Sports In Society Issues and Controversies*. New York: McGraw-Hill Education.

Creedon, Pamela J. (1994). *Women, media and sport: challenging gender values*. California : SAGE Publications, Inc

Eriyanto. (2015). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS

Fakih, Mansour . (2013) . *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hall, Stuart. (2003). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. California: Sage Publications Ltd

Harahap, Muhammad Said. 2021. *Peristiwa dalam Bingkai Foto Jurnalistik*. Medan : umsu press.

- Haryono, Cosmas Haryono. (2020). *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media*. Jawa Barat: CV Jejak
- Haryono, Cosmas Haryono. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Jakarta: CV Jejak
- Hasanah, Sani. 2021. *My Passion, My Business*. Jakarta : Bhuana Ilmu Populer
- Hasfi, Nurul dan Bayu Widagdo . (2012) . *Produksi Berita Televisi* . Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Universitas Diponegoro Semarang
- Hikmat, Mahi M. (2018). *Jurnalistik: Literaly Journalism*. Jakarta: Kencana
- Jena, Yermias. (2019). *Wacana Tubuh dan Kedokteran: Sebuah Refleksi Filosofis*. Jakarta : Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Kincheloe, Joe L. (2008). *Critical Constructivism Primer*. New York:Peter Lang.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Limbong, Tonni dan Simarmata, Janner. 2020. *Media dan Multimedia Pembelajaran: Teori & Praktik*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- Maguire, J. A., Jarvie, G., Bradley, J., & Mansfield, L. (2002). *Sport worlds: A sociological perspective*. Human Kinetics.
- Mangan, J A. (2009). *Sport, Media, Culture: Global and local dimensions*. Great Britain by Routledg.
- Nugroho, Sigit. (2019). *Industri Olahraga*. Yogyakarta : UNY Press.

- Pahlevi, Reza (2012). *Dr. Olahraga Menjelaskan Jenis Olahraga Olimpiade*. Jakarta : PT Balai Pustaka (Persero)
- Pambudy, N. M., Jusuf, H., Hardisurya, I. (2011). *Kamus mode Indonesia*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Pramono dan Mutohir. 2021. *Kajian Ilmu Keolahragaan Ditinjau Dari Filsafat Ilmu*. (2021). (n.p.): Zifatama Jawara.
- Pratama, Bayu Indra. (2017). *Etnografi Dunia Maya Internet*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Raah, Hanif. 2015. *Body Language 101*. Kindle Edition
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta : DeepPublish
- Santoso, W. M. (2011). *Sosiologi feminisme: Konstruksi perempuan dalam industri media*. LKIS PELANGI AKSARA.
- Sobur, Alex. (2018). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis*
- Sudiby, A. (2013). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Indonesia: LKiS.
- Sujarwo, Anton. (2020). *Dewi Gunung : Menyingkap Sejarah, Eksistensi dan, Kontroversi Kehadiran Sosok Perempuan Dalam Aktivitas Pendakian Gunung*.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasa, dan Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia

Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis “Framing”. Jakarta : PT Remaja Rosdakarya

Wahyudin. 2016. Pengantar Jurnalistik Olahraga. Makasar

Internet:

10 Negara dengan Atlet Terbanyak di Olimpiade Tokyo. <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20210717203504-178-669045/10-negara-dengan-atlet-terbanyak-di-olimpiade-tokyo>. Diakses Agustus 2021

A gender-equal Tokyo Olympics? More female athletes, nursing mums get a boost. <https://cnalifestyle.channelnewsasia.com/women/tokyo-olympics-women-athletes-gender-equal-mothers-support-271676>. Diakses Agustus 2019

Alexa. (2021). Top Sites in Indonesia. <https://www.alexacom/topsites/countries/ID> Diakses Agustus 2021 . Diakses Agustus 2021

KOMPAKS Kecam Media Siber yang Lakukan Objektivikasi Perempuan dan Seksisme dalam Berita <https://kabardamai.id/kompaks-kecam-media-siber-yang-lakukan-objektivikasi-perempuan-dan-seksisme-dalam-berita/> . Diakses Agustus 2021

Kompas.com (2021). Hasil pencarian “atlet perempuan olimpiade Tokyo”. <https://search.kompas.com/search/?q=atlet+perempuan+olimpiade+tokyo&submit=Submit#gsc.tab=0&gsc.q=atlet%20perempuan%20olimpiade%20otokyo&gsc.page=1> . Diakses Agustus 2021

okezone.com (2021). Hasil pencarian “atlet perempuan olimpiade tokyo”. <https://search.okezone.com/search?q=atlet%20perempuan%20olimpiade%20tokyo&highlight=1&sort=desc&start=0>. Diakses Agustus 2021

Saumi, Aninisa. (2018). Pose jari v: Simbol kemenangan hingga ekspresi diri.
<https://www.alinea.id/gaya-hidup/pose-jari-v-simbol-kemenangan-hingga-ekspresi-diri-b1U569dAA> . Diakses Mei 2022