



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI FILM DOKUMENTER SEBAGAI SALAH SATU
PLATFORM YANG DIGUNAKAN UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS KONSUMEN REMAJA UMKM JAMU
BU NANIK**

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh:

Timotius Alfa Krisdianto

40020619650026

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI FILM DOKUMENTER SEBAGAI SALAH SATU
PLATFORM YANG DIGUNAKAN UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS KONSUMEN REMAJA UMKM JAMU
BU NANIK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat**

Disusun Oleh:

Timotius Alfa Krisdianto

40020619650026

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
INFORMASI DAN HUBUNGAN MASYARAKAT
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

“Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan secara sadar dengan benar”.

Nama : Timotius Alfa Krisdianto

NIM : 40020619650026

Tanda Tangan :

Tanggal :

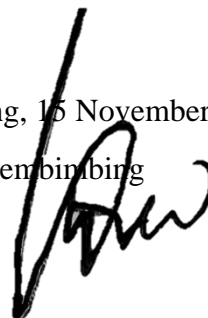
HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Timotius Alfa Krisdianto
NIM : 40020619650026
Program Studi : D-IV Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : PRODUKSI FILM DOKUMENTER SEBAGAI SALAH
SATU PLATFORM YANG DIGUNAKAN UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS KONSUMEN
REMAJA UMKM JAMU BU NANIK

**Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diuji sebagai syarat
untuk meraih gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan,
Departemen Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.**

Semarang, 15 November 2023

Dosen Pembimbing



Dr. Dra Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si

NIP. 1962013119871032001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : Timotius Alfa Krisdianto
NIM : 40020619650026
PROGRAM STUDI : S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
DEPARTEMEN : Informasi dan Budaya
FAKULTAS : Sekolah Vokasi
JENIS KARYA : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PRODUKSI FILM DOKUMENTER SEBAGAI SALAH SATU PLATFORM YANG DIGUNAKAN UNTUK MENINGKATKAN *BRAND* *AWARENESS* KONSUMEN REMAJA UMKM JAMU BU NANIK

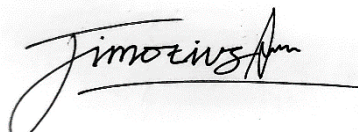
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti/non eksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 15 Oktober 2023

Yang menyatakan,



Timotius Alfa Krisdianto

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh

NAMA : Timotius Alfa Krisdianto
NIM : 40020619650026
Departemen/Program Studi : Informasi dan Budaya/ Sarjana Terapan Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Film Dokumenter Sebagai Salah Satu Platform yang Digunakan Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Konsumen Remaja UMKM Jamu Bu Nanik

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si
NIP.19620131198710032001 ()
Penguji I : Agus Naryoso, S.Sos., M.Si
NIP. 1975088312002121002 ()
Penguji II : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199003172019032014 ()

Semarang, 12 Desember 2023
Ketua Prodi Informasi dan Humas

Dra. Sri Indrahti, M.Hum.
NIP. 196602151991032001

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur selalu penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir dengan judul Produksi Film Dokumenter Guna Meningkatkan *Brand Awareness* Konsumen Remaja UMKM Jamu Bu Nanik. Penulisan Tugas Akhir ini di dalamnya membahas mengenai proses produksi Film Dokumenter sebagai media peningkatan *Brand Awareness* konsumen remaja UMKM tersebut.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan dengan luaran pembuatan adalah Hak Kekayaan Intelektual serta Film Dokumenter sebanyak dua part video yang nantinya akan digunakan sebagai salah satu media peningkatan *Brand Awareness* oleh UMKM Jamu Bu Nanik melalui *platform Youtube* Desa Wisata Kandri. Selain itu, penulisan Tugas Akhir ini juga sebagai sarana edukasi tentang kegiatan kehumasan dalam cakupan *Marketing PR*.

Proses penyusunan Tugas Akhir ini tentu tidak luput dari bimbingan serta arahan berbagai pihak, terutama dosen pembimbing dan elemen civitas akademik yang ada pada program studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas. Penulis mengucapkan terima kasih kepada segala pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta bantuan sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai pada waktunya. Tentu, penulis menyadari terdapat beberapa hal yang harus di evaluasi pada proses penyusunan Tugas Akhir ini.

Semarang, 17 Oktober 2023

Penulis

MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO

"Homo proponit, sed Deus disponit"

- Thomas à Kempis.

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini, saya persembahkan untuk;

1. Tuhan Yesus Kristus
2. Keluarga Tercinta, Papa Paulus Indratno B.F dan Ibu Yosephine Dwi Kristiani yang senantiasa doanya tak henti memberikan berkat serta kekuatan bagi anaknya. Teruntuk adik saya, Klara Brenda Krisdiani yang selalu menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan Tugas akhir. Teruntuk eyang kakung, uti, mbah, dan nenek yang selalu mendukung segala hal selama penulis mengenyam pendidikan.
3. Diri Saya Sendiri, Timotius Alfa Krisdianto yang setiap hari berusaha untuk selalu berproses dan berkembang untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
4. Keluarga Besar Informasi & Humas, segenap civitas akademika, Bapak/Ibu Dosen, dan seluruh mahasiswa Inhum angkatan 2019.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan Syukur selalu penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas seluruh karunia serta Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Film Dokumenter Guna Meningkatkan *Brand Awareness* Konsumen Remaja UMKM Jamu Bu Nanik”. Adapun tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas.

Dalam menyelesaikan penulisan serta penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapat banyak bimbingan serta arahan baik berupa ilmu, materi, maupun doa dari banyak pihak yang berada di dekat penulis. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus hati kepada:

1. Ibu, Yosephine Dwi Kristiani, wanita cantik yang cintanya tidak pernah saya ungkapkan namun selalu saya panjatkan melalui doa-doa setiap malam kepada Tuhan, orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Kemudian Papa, Paulus Indratno Budhi Farmandhi, seorang role model yang telah membentuk satu-satunya anak laki-lakinya menjadi seseorang yang tangguh melalui nilai-nilai kehidupan yang telah diberikan. Semoga kedua orang tua saya senantiasa diberikan berkat, kesehatan, keselamatan dan rezeki yang tak terhingga.
2. Klara Brenda Krisdiani, satu-satunya adik perempuan yang memotivasi saya untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir ini agar setelahnya, saya dapat menggantikan peran papa untuk membiayai sekolah adik saya.
3. Keluarga Besar Suyoso dan Siswadi. Dua keluarga besar yang senantiasa mendukung, memfasilitasi, serta memberikan ilmu-ilmu kehidupan yang selama ini dapat menyertai saya selama hidup.
4. Segenap Civitas Akademika Sekolah Vokasi, Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi dan jajarannya yang senantiasa memperlancar segala bentuk perkuliahan penulis selama di Kampus.

5. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, yang senantiasa membimbing, memotivasi serta memberikan semangat kepada penulis dalam berproses selama kuliah hingga akhirnya menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi S.Tr Informasi dan Humas, yang juga senantiasa memberikan dukungan penuh dalam proses tumbuh dan berprosesnya penulis selama berkuliah hingga akhir.
7. Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang memiliki kesabaran sangat luas, tak henti-hentinya memberikan kekuatan melalui setiap arahan yang sangat tulus.
8. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si dan Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom, selaku dosen penguji yang selalu memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Bu Nanik selaku pemilik UMKM Jamu Bu Nanik yang bersedia menerima dengan baik penulis untuk melakukan proyek Tugas Akhir.
10. Kevin Resha Mahendra dan Dylan Krisna Putra Oskandar, selaku rekan dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang senantiasa memberikan dorongan, bantuan, dan fasilitas dalam bentuk apapun.
11. Fikri (Gemoy), Doyok (Petani Kebumen), El (tembong), Kevin (Bombom), Ghifari (ompong), Ais (ipin), Ojan (upin), Aufa (gembul), Gardian (Togar), Defan (Poltik), Reza (Peem), Mas Rama, Mas Dio, Bang Fadhlán dan Rakha (maşjem) yang senantiasa mengelilingi dan memberikan semangat dan dukungan pada penulis selama di Sipodang Kost.
12. Bonaventura Feduoti Wisanggeni dan Burhanul Akrom selaku teman diskusi yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, serta tempat kepada penulis untuk berkeluh kesah agar penulis dapat selalu berkembang menjadi pribadi yang lebih baik setiap harinya.

13. Teman-teman Bangkit,Y, Marbadungtokisiwan, Kidunggusmaringun, Santuy, Alfak lambe apik, selaku rekan-rekan di Purwokerto yang selalu merindukan alfa serta memberikan dukungan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
14. Teman-teman Genggong, Pleburan Squad, Tembalang Squad, Sumurboto Family, Senggol Asik terkhusus Kinan!, Formas FC, dan Brader Informasi dan Humas Angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat penulis serta gelak tawa dalam kondisi apapun.
15. Teman-teman PIONEER 2019 yang selalu kompak, memberikan kepercayaan dan ruang kepada penulis untuk selalu berkembang sejak awal sampai akhir kuliah saat ini.
16. HIMAFORMAS, PRMK SV, BEM SV UNDIP, FUTSAL FORMAS, dan FORMANIA, Organisasi yang memberikan kepercayaan penulis untuk bertumbuh, berkembang, mengukir pengalaman dan cerita selama proses perkuliahan.
17. Kepada seluruh pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu-persatu, serta orang yang telah memberikan inspirasi agar penulis dapat selalu berjuang untuk terus bertumbuh, memantaskan diri, terus menambah value, menemani dan menghibur segala proses hingga selesainya proyek Tugas Akhir ini dimasa akhir perkuliahan penulis.
18. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all time.*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun penulis untuk kebaikan di masa depan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca guna mendapatkan informasi serta pengetahuan.

Semarang, 17 Oktober 2023

ABSTRAK

Tugas Akhir ini berisikan tentang produksi film dokumenter sebagai penyebaran informasi yang mudah diterima oleh konsumen kalangan remaja UMKM Jamu Bu Nanik, untuk meningkatkan *Brand Awareness*. Film Dokumenter ini bertujuan untuk mengatasi kurangnya *brand awareness* UMKM Jamu Bu Nanik di kalangan remaja, yang berdampak pada rendahnya minat konsumsi jamu di kalangan tersebut. Penyebab utamanya melibatkan masalah branding, ajakan persuasi, edukasi, dan persepsi negatif terhadap rasa jamu. Oleh karena itu, penelitian ini memfokuskan pembuatan film dokumenter sebagai strategi untuk meningkatkan *brand awareness* dan minat remaja terhadap produk Jamu Bu Nanik.

Metode tugas akhir ini melibatkan proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi mencakup pengumpulan data, wawancara, dan konseptualisasi film dokumenter. Proses produksi melibatkan kegiatan syuting di lapangan, sementara pasca produksi melibatkan kegiatan *editing* dan *analisis insight* setelah pengunggahan film.

Hasilnya menunjukkan bahwa film dokumenter telah berhasil diproduksi dengan baik, mengikuti prinsip Ira Konigsberg yang menekankan pada penyampaian kenyataan tanpa rekayasa. Dengan demikian, film ini diharapkan mampu menyampaikan narasi visual yang menarik dan mudah dipahami oleh target utama, yaitu remaja UMKM Jamu Bu Nanik. Melalui upaya ini, diharapkan terjadi peningkatan signifikan dalam *brand awareness* dan minat konsumsi jamu di kalangan remaja.

Kata Kunci: Film Dokumenter, *Brand Awareness*, UMKM Jamu Bu Nanik

ABSTRACT

This Final Project focuses on the production of a documentary film as a means of disseminating easily understandable information to the teenage consumer segment of MSME 'Jamu Bu Nanik' to enhance brand awareness. The documentary film aims to address the lack of brand awareness among teenagers for MSME 'Jamu Bu Nanik,' leading to a decreased interest in herbal drink consumption within this demographic. The main causes involve issues related to branding, persuasive communication, education, and negative perceptions regarding the taste of herbal drinks. Therefore, this research centers on the creation of a documentary film as a strategy to improve brand awareness and the interest of teenagers in 'Jamu Bu Nanik' products.

The methodology of this final project involves pre-production, production, and post-production processes. Pre-production includes data collection, interviews, and conceptualization of the documentary film. The production process involves on-site shooting activities, while post-production encompasses editing and analysis of insights after the film is uploaded.

The results indicate that the documentary film has been successfully produced, adhering to the principles outlined by Ira Konigsberg, emphasizing the conveyance of reality without artificiality. Thus, the film is expected to deliver a visually engaging and easily understandable narrative for the primary target audience, namely teenagers interested in 'Jamu Bu Nanik' products. Through this effort, a significant increase in brand awareness and the interest of teenagers in herbal drinks is anticipated.

Keywords: *Documentary Film, Brand Awareness, Micro, Small, and Medium Enterprise Jamu Bu Nanik*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	11
1.4 Luaran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Karya Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Humas	13
2.2.2 <i>Marketing PR</i>	15
2.2.3 <i>Brand Awareness</i>	16
2.2.4 Video.....	18
2.2.5 Teknik Pengambilan Gambar	24
2.2.6 Film Genre dan Jenis Film.....	32
2.2.7 Film Dokumenter	34
2.2.8 Promosi	36

2.2.9 <i>Youtube</i>	37
BAB III METODE PENCIPTAAN KARYA.....	39
3.1 Klien Karya Bidang.....	39
3.2 Profil UMKM Jamu Bu Nanik	39
3.3 Segmentasi.....	40
3.3.1 Segmentasi Demografis	40
3.3.2 Segmentasi Geografis	40
3.3.3 Segmentasi Psikografi	40
3.4 Jenis Karya Bidang.....	40
3.5 Konsep Karya Bidang.....	40
3.5.1 Tahapan Produksi	41
3.6 <i>Standart Sequence Guide</i>	43
3.6.1 <i>Standart Sequence Guide</i> Film Dokumenter Part #1	43
3.6.2 <i>Standart Sequence Guide</i> Film Dokumenter Part #2.....	44
3.7 <i>Budgeting</i>	47
3.8 Pembagian Tugas	47
3.8.1 Produser	47
3.8.2 Penulis Naskah.....	48
3.8.3 Sutradara	48
3.8.4 Editor	48
3.8.5 Penata Artistik	49
3.8.6 <i>Cameraman</i>	49
3.9 Timeline Proyek	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Hasil.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Pra Produksi	51
4.1.2 Gambaran Umum Produksi	53
4.1.3 Gambaran Umum Pascaproduksi	56
4.3 Analisis Implementasi Produksi Film Dokumenter	59
4.4 <i>Review</i> Hasil Penayangan Video <i>dengan Klien</i>	60
4.3.1 <i>Review</i> Talent.....	60
4.3.2 <i>Review</i> Desa Wisata Kandri.....	60

4.3.3 <i>Review Analisis Youtube</i>	61
4.5 Hambatan, Kendala dan Solusi Saat Perancangan Produksi	68
4.5.1 Pra Produksi.....	68
4.5.2 Produksi	68
4.5.3 Pasca Produksi	69
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk Jamu Bu Nanik	4
Tabel 3. 1 Standart Sequence Guide Film Dokumenter Part 1 Jamu Bu Nanik	43
Tabel 3. 2 Standart Sequence Guide Film Dokumenter Part 2 Jamu Bu Nanik	44
Tabel 3. 3 Tabel Budgeting	47
Tabel 3. 4 Timeline Proyek	50
Tabel 4. 1 Timeline Pengambilan Gambar	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rempah-rempah (bahan dasar Jamu Buna) (www.google.com)	3
Gambar 1. 2 Campuran tanaman empon-empon (www.google.com).....	4
Gambar 1. 3 Diagram Alasan Jamu Tradisional Kurang diminati Remaja	7
Gambar 1. 4 Diagram Negara Pengguna <i>Youtube</i> Terbesar	8
Gambar 4. 1 Proses Pra Produksi bertemu dengan klien	52
Gambar 4. 2 Proses Produksi di Rumah Bu Nanik, Rumah Bu Edi, Pasar Gunungpati, dan Pengambilan Gambar <i>Drone</i>	56
Gambar 4. 3 <i>Editing</i> Film Dokumenter Part 1	57
Gambar 4. 4 <i>Editing</i> Film Dokumenter Part 2.....	58
Gambar 4. 5 Teaser Instagram Sebagai Media Promosi Film Dokumenter	59
Gambar 4. 6 Profil <i>Youtube</i> Desa Wisata Kandri	61
Gambar 4. 7 Insight Video Unggahan Desa Wisata Kandri Sebelum Unggahan Film Dokumenter	63
Gambar 4. 8 Insight <i>Youtube</i> Film Dokumenter Part 1	64
Gambar 4. 9 Insight Komentar Film Dokumenter Part 1.....	65
Gambar 4. 10 Insight <i>Youtube</i> Film Dokumenter Part 2.....	66
Gambar 4. 11 Insight Komentar Film Dokumenter Part 2.....	67