

DAFTAR PUSTAKA

- @keceproductions. (2021, Agustus 26). *Iklan MS Glow For Men “Semua Juga Bisa”* [Instagram post].
https://www.instagram.com/tv/CTC00wehSzN/?utm_source=ig_web_copy_link
- @msglowformen. (2021, Agustus 24). *Iklan MS Glow For Men “Semua Juga Bisa”*. [facebook post].
https://www.facebook.com/MSGlowForMenOfficial/videos/semuajugabisa/281233473339496/?locale=ms_MY
- MSGlowOfficialPlatform. MS GLOW FOR MEN – PAKET BASIC*. [Tokopedia post].
<https://www.tokopedia.com/msglowformenstore/ms-glow-for-men-paket-basic?extParam=ivf%3Dtrue&src=topads>
- Aji, Nazulmi. (2021). “Warganet Heboh! Babe Cabita Jadi Brand Ambassador Produk Perawatan”. Diambil dari <https://apahabar.com/2021/08/warganet-heboh-babe-cabita-jadi-brand-ambassador-produk-perawatan/>
- Amda, Kaputra & Ratna Fitriyani. (2016). *Membaca Ekspresi Wajah*. Depok: Huta Publisher.
- Arifin, Jawanto. (2020). “*Upaya Gilang W.P. Jadikan MS Glow For Men Raja Skin Care Pria Indonesia*”. Diambil dari <https://radarbromo.jawapos.com/features/01/07/2020/upaya-gilang-w-p-jadikan-ms-glow-for-men-raja-skin-care-pria-indonesia/>
- Augustus, Harvey. (2020). *How To Read Body Language*. United States. The Committee of Publishers Association and The American Bar Association.
- Barnard, Malcolm. (1996). *Fashion as Communication*. London: Routledge
- Beynon, John. (2002). *Masculinities and Culture*. Inggris: Biddles Limited, Guildford and Kings Lynn.
- Bordwell, David & Kristin Thompson. (1997). *Film Art: An Introduction*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Budiastuti, Arum & Nur Wulan. (2014). “Konstruksi Maskulinitas Ideal Melalui Konsumsi Budaya Populer oleh Remaja Perkotaan” dalam MOZAIK Vol. 14 No. 1 (hlm: 1-14). Surabaya: Universitas Airlangga.
- Bungin, Burhan. (2008). *Konstruksi Sosial Mediamassa: Kekuatan Pengaruh Mediamassa. Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap PETER L. BERGER & THOMAS LUCKMAN*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Chandler, Daniel. (2007). *Semiotics The Basics second ed*. London: Routledge

- Clark, Marshall. (2008). *Indonesia Cinema: Exploring Cultures of Masculinity, Censorship and Violence*. Dalam *Popular Culture in Indonesia: Fluid Identities in Post-Authoritarian Politics*. Disunting oleh A Heryanto. New York: Roledge.
- Connell, R. W. (2005). *Masculinities*. California: Polity Press Library of Congree Cataloging-in-Publication Data.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- David, Deborah S & Robert Brannon. (1976). *The Forty-Nine Percent Majority: The Male Sex Role*. Filipina: Addison-Wesley Publishing Company. Inc
- Denzin, Norman K. & Yvonan S. Lincoln. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: SAGE Publications, Inc.
- Drianus, Oktarizal. (2019). "Hegemonic Masculinity Wacana Relasi Gender dalam Tinjauan Psikologi Sosial" dalam *Psychosophia Journal of Psychology, Religion, and Humanity* Vol. 1. Bangka Belitung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syaikh Abdurrahman Siddik.
- Flocker, Michael. (2003). *The Metrosexual Guide to Style: A Handbook for the Modern Man*. Amerika: Da Capo Press.
- Flood, Michael (2002). *Manning the Next Millennium Studies in Masculinities: Between Men and Masculinity: An Assessment of the Term "Masculinity" in Recent Scholarship of Men*. Western Australia: Black Swan Press.
- Flood, Michael dkk. (2007). *International Encyclopedia of Men and Masculinities*. London: Routledge
- Fraud, Brian & Alan Lee. (1978). *Fairies*. New York: Harry N. Abrams. Inc
- Gomez, John M. (2017). *Roland Barthes's Mythologies*. London: Macat International Ltd.
- Gunawan, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hall, Stuart. (1997). *REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices*. London: SAGE Publications, Inc.
- Hasfi, Nurul & Bayu Widagdo. (2012). *Produksi Berita Televisi*. Semarang: Lembaga Pengembangan dan Penjaminan Mutu Pendidikan Universitas Diponegoro.
- Henderson, Veronique & Pat Henshaw. (2008). *Color Me Confident: Change Your Look-Change Your Life!* Amerika Selatan: Hamlyn.

- Hestianingsih. (2018). "Gaya 'Finger Heart' dari Korea Ini Ngetren di Mana-mana, Siapa Pelopornya?". Diambil dari <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-3930580/gaya-finger-heart-dari-korea-ini-ngetren-di-mana-mana-siapa-pelopornya>
- Hornsey, Sally. (2011). *Make your Skincare Products*. Britania Raya: Spring Hill
- Ismail, Mohamad. (2021). "Mendapat Banyak Hujatan, Marshel dan Babe Buktikan Lewat Karya". Diambil dari <https://yoursay.suara.com/kolom/2021/08/25/100255/mendapat-banyak-hujatan-marshel-dan-babe-buktikan-kebolehan-lewat-karya>
- Kurnia, Novia. (2004). "Representasi Maskulinitas dalam Iklan" dalam *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol. 8 No. 1 (hlm. 17-36). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Kursianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- LaFrance, E. (1995). *Men, Media, and Masculinity*. Dubuque, IA: Kendall/Hunt.
- Lembaga Vokasi Universitas Indonesia. (2020). *Modul Teknis Kehumasan, Fotografi, Dan Videografi Jurnalistik Videography*. Lembaga Vokasi Universitas Indonesia.
- Littlejohn, Stephen W., Karen A.Foss, dan John G. Oetzel. (2017). *Theories Of Human Communication*. Long Grove: Waveland Press, Inc.
- Lova, Cynthia. (2020). "Lika-liku Perjalanan Karier Stand Up Comedy Babe Cabita dan Keinginan Jadi Sutradara". Diambil dari <https://www.kompas.com/hype/read/2020/12/08/091429366/liku-liku-perjalanan-karier-stand-up-comedy-babe-cabita-dan-keinginan-jadi?page=all>
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Media.
- Martin, Lou. (2023). "The origins of white collar vs. blue collar". Diambil dari <https://rethinkq.adp.com/history-white-collar-vs-blue-collar/>
- Martin, Rod A. (2007). *The Psychology of Humor An Integrative Approach*. Burlington: Elsevier Academic Press.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell William Wells. (2015). *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell William Wells. (2015). *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan, Andy Corry Wardhani, dan Farid Hamid. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Mulyono. (2021). *“Profil dan Biodata Marshel Widiyanto: Agama, Umur, Perjalanan Karier”*. Diambil dari <https://hits.zigi.id/profil-dan-biodata-marshel-widiyanto-agama-umur-perjalanan-karier-2784>
- Nabilla, Farah. (2022). “Kapan *MS Glow* Berdiri? Ini Sejarah Namanya sampai Dikenal Sekarang”. Diambil dari <https://www.suara.com/entertainment/2022/07/15/093040/kapan-ms-glow-berdiri-ini-sejarah-namanya-sampai-dikenal-sekarang?page=2>
- Navarro, Joe. (2014). *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh*. Jakarta Selatan: PT. Zaytuna Ufuk Abadi.
- Nilan, Pam dkk. (2008). “*Masculinities and Violence in India and Indonesia*” dalam *Journal of Health & Development* Vol. 4 No. 1-4 (hlm. 209-228). Australian National University
- Nilan, Pam, Mike Donaldson, dan Ricard Howson. (2007). *Indonesian Muslim Masculinities in Australia*. New York: Routledge
- Nungky. (2008). *Cinematography*. Jember: SMAK ST. PAULUS JEMBER.
- Pratami, Rezki & Togi Prima Hasiholan. (2020). “Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi *Men’s Biore Cool Oil Clear*” dalam *Jurnal Komunikasi* Vol. 14 No. 2 (hlm: 119-138). Jakarta Selatan: Universitas Budi Luhur.
- Purwasito, Andrik. (2005). *Semiologi Komunikasi* dalam *Jurnal Mediator* Vol. 7 No.1 (him: 27-34).
- Putriana, Angelia dkk. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Retno, Dewi. (2021). “Jadi Duta *MS Glow*, Babe Cabita dan Marshel Widiyanto Dicela Netizen”. Diambil dari <https://seleb.tempo.co/read/1498076/jadi-duta-ms-glow-babe-cabita-dan-marshel-widiyanto-dicela-netizen>
- Risella, Idelia. (2018). “Sepuluh Kriteria Laki-laki dari Berbagai Negara”. Diambil dari <https://www.popbela.com/relationship/single/idelia-risella/kriteria-cowok-ganteng/3>
- Rohlinger, Deana. (2002). “*Eroticing Men: Cultural Influences on Advertising and Male Objectification*” dalam *Sex Roles* 46(3) (hlm. 61-74). Florida State University.
- Sari, Herninda Cintia Kemala. (2020). “Representasi Maskulinitas dalam Iklan *Garnier Men Versi Joe Taslim dan Chico Jeriko*” dalam *Jurnal Ilmiah SARASVATI* Vol. 2 No.1 (34-46). Surabaya: Universitas Airlangga.

- Sari, Herninda Cintia Kemala. (2020). "Representasi Maskulinitas dalam Iklan Garnier Men Versi Joe Taslim dan Chico Jeriko" dalam Jurnal Ilmiah SARASVATI Vol. 2 No.1 (34-46). Surabaya: Universitas Airlangga.
- Semedhi, Bambang. (2011). *Sinematografi-Videografi Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Solihin, I in, Ridwan, dan Koentono. (2005). *Mengikuti Prosedur Keselamatan Kesehatan Kerja dan Lingkungan*. Direktorat Pembinaan Sekolah Kejuruan Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah Departemen Pendidikan Nasional.
- Steele, Thomas. (1984). *The Hawaiian Shirt*. London: Thames and Hudson Ltd.
- Studio Antelope. (2020). "Lima Tips Menciptakan Karakter Dalam Film Untuk Para Penulis Skenario". Diambil dari <https://studioantelope.com/5-tips-menciptakan-karakter-dalam-film-untuk-para-penulis-skenario/>
- Studo Binder. (2016). *How to Use Color in Film*. StudioBinder Inc.
- Sudaryanto & Sabjan Badio. (2013). *Keteknikan Videografi Membuat Film Pendek dan Vdeo Iklan*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan 2013.
- Sullvian, James. (2006). *Jeans: a Cultural History of American Icon*. Amerika Serikat: Penguin Group Inc.
- Suryadi, Bambang. (2019). *Humor Therapy Perpaduan antara Teori dan Pengalaman Empiris*. Jakarta: RMBOOKS.
- Tim Insertlive. (2022). "Cerita Sejarah Berdirinya MS Glow hingga ke Mancanegara". Diambil dari <https://www.insertlive.com/lifestyle/20220225130849-19-267552/cerita-sejarah-berdirinya-ms-glow-hingga-ke-mancanegara>
- Tim WowKeren. (2021). "Babe Cabita dan Marshel Widianto Banjir Dukungan Usai Ramai Dihujat Perkara Ditunjuk Jadi BA Salah Satu Produk Kecantikan Ternama. Lantas Inilah Reaksi Keduanya Menanggapi Hujatan dari Netter". Diambil dari <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00381486.html>
- Vit. (2020). "Cuma Fans Garis Keras yang Tahu 7 Fusion di Dragon Ball ini, Kamu Tahu Gak?". Diambil dari <https://ggwp.id/media/hiburan/viral/fusion-dragon-ball>
- Wahjuwibowo, Indiwani Seto. (2018). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Warner, W. Lloyd. (1952). *Structure of American Life*. Edinburgh: R. & R. Clark, Ltd

- Widyatama, Rendra. (2006). *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Penerbit Media Pressindo.
- Yulianti, Friska Dewi, Atwar Bajari, dan Slamet Mulyana. (2017). “Representasi Maskulinitas dalam Iklan Televisi *Pond’s Men #Lelakimasakini* (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas)” dalam *Jurnal Komunikasi* Vol.9 No. 1 (hlm: 16-30). Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Zaimar, Okke Kusuma Sumantri. (2002). “Majas dan Pembentukannya” dalam *Jurnal MAKARA, SOSIAL HUMANIORA* Vol. 6 No. 2 (45-57). Depok: Universitas Indonesia.