

**PENGUNGKAPAN DIRI KREATOR KONTEN TIKTOK  
DITINJAU DARI HARGA DIRI DAN KESEPIAN:  
STUDI PADA SISWA SMK NEGERI 1 MAS UBUD**

Manik Aditya Karna

15000121420022

Magister Psikologi Universitas Diponegoro

manikaditya@students.undip.ac.id

**ABSTRAK**

TikTok merupakan *platform* media sosial yang paling banyak digemari, umumnya untuk menarik perhatian dan dikenal di antara pengguna TikTok, remaja cenderung melakukan pengungkapan diri untuk berkomunikasi dan memberikan informasi terperinci tentang dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dan kesepian dengan pengungkapan diri pada remaja kreator konten TikTok. Subjek penelitian ini melibatkan 150 siswa SMK Negeri 1 Mas Ubud. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan pengisian *booklet* secara langsung oleh siswa yang berisikan alat ukur yang sudah tersedia. Adapun alat ukur pada penelitian ini (1) Skala Pengungkapan Diri (40 item;  $\alpha=0,95$ ), (2) Skala Harga Diri (24 item;  $\alpha=0,94$ ), dan (3) Skala Kesepian (18 item;  $\alpha=0,94$ ). Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil yang diperoleh ( $r=0,477$ ;  $p<0,005$ ), artinya ada hubungan positif signifikan antara harga diri dan kesepian dengan pengungkapan diri pada remaja kreator konten TikTok. Semakin tinggi harga diri dan kesepian, maka semakin tinggi pengungkapan diri pada remaja kreator konten TikTok.

Kata kunci: pengungkapan diri, harga diri, kesepian, remaja, kreator konten

**SELF-DISCLOSURE OF TIKTOK CONTENT CREATOR  
IN VIEW OF SELF-ESTEEM AND LONELINESS:  
A STUDY OF STUDENTS SMK NEGERI 1 MAS UBUD**

Manik Aditya Karna  
15000121420022

Magister Psikologi Universitas Diponegoro  
manikaditya@students.undip.ac.id

**ABSTRACT**

*TikTok is the most popular social media platform, typically used to capture attention and become recognized among TikTok users. Adolescents tend to engage in self-disclosure as a means of communication, providing detailed information about themselves. This study aims to investigate the relationship between self-esteem and loneliness with self-disclosure in teenage TikTok content creators. The study includes 150 students from SMK Negeri 1 Mas Ubud as research subjects. purposive sampling is employed as the sampling technique. Data collection involves direct completion of booklets by students, which contain the available measurement tools. The measurement tools in this study include (1) Self-disclosure Scale (40 items;  $\alpha=0.95$ ), (2) Self-esteem Scale (24 items;  $\alpha=0.94$ ), and (3) Loneliness Scale (18 items;  $\alpha=0.94$ ). The analysis conducted is multiple linear regression. Based on the obtained results ( $r=0.477$ ;  $p<0.005$ ), it means there is a significant positive relationship between self-esteem and loneliness with self-disclosure among adolescent TikTok content creator. The higher the self-esteem and loneliness, the higher the self-disclosure among adolescent TikTok content creator.*

**Keyword:** *self-disclosure, self-esteem, loneliness, adolescent, content creators*