

BAB II

PEMBAHASAN *E-COMMERCE* DI INDONESIA, PROFIL TOKOPEDIA, DAN PROFIL BTS

Bab II menjabarkan bagaimana kondisi perkembangan *e-commerce* di Indonesia, lalu mempersempit pembahasan pada Tokopedia, hingga profil mengenai BTS yang saat ini menjadi *brand ambassador* Tokopedia.

2.1 Perkembangan *E-Commerce* di Indonesia Dari Tahun 1990an Hingga 2020an

Pembahasan mengenai perkembangan *e-commerce* di Indonesia, seluruhnya dirujuk berdasarkan detik.com (2022). Awal mulanya, Indosat berdiri pada 1994 dan kemudian menjadikan dirinya sebagai *Internet Service Provider* (ISP) komersial pertama di Indonesia. Pada 1990, Andrew Darwis mendirikan Kaskus, yang selanjutnya diikuti dengan berdirinya Bhinneka.com

Perusahaan Lippo Group mendirikan penjualan *online* yang bernama Lippo Shop pada tahun 2000. Di 2001, pemerintah mulai menyusun rancangan Undang-Undang mengenai *e-commerce*. 2 tahun setelahnya, yaitu pada 2003, *e-commerce* baru muncul bernama multiply.com. 2 tahun kemudian di tahun 2005, muncul baru lagi situs jual beli produk dan iklan *online* bernama Tokobagus atau yang berubah namanya menjadi OLX Indonesia

Traveloka dan idEA mulai berdiri di tahun 2012. Di tahun yang sama, Harbolnas atau Hari Belanja Online Nasional mulai didirikan dan mulai diikuti oleh 150 perusahaan. Di tahun 2012 pula Lazada muncul yang

didirikan oleh Lazada Group. Pada 2014, Zalora mulai dikembangkan. Di tahun yang sama, Tokopedia mendapatkan investasi sebesar US\$ 100 juta. Selain itu, Tokobagus bergabung dengan Berniaga dan menjadi OLX Indonesia. Di tahun 2014 pula, blanja.com dirilis oleh Perusahaan Telkom. Shopee mulai masuk ke Indonesia pada 2015 dan berhasil melakukan promosi yang kuat sehingga berhasil menguasai pasar di Indonesia dalam waktu yang singkat. Pada 2017, pemerintah mengeluarkan Peraturan Presiden Nomor 74 Tahun 2017 tentang Peta Jalan Sistem Perdagangan Nasional Berbasis Elektronik (Road Map e-Commerce) tahun 2017-2019. Di tahun 2019, Bukalapak melakukan PHK massal karyawan karena ingin menjadi Unicorn pertama yang mendapat keuntungan

E-commerce berkembang pesat di Indonesia pada 2020. Dengan adanya COVID-19 yang menyebabkan masyarakat harus melakukan segala aktivitasnya dari rumah dan mengikuti regulasi *social distancing*, maka kegiatan jual beli pun banyak yang beralih ke *platform online* untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari atau sekadar mencari hiburan. Ekosistem yang paling banyak terjadi di *e-commerce* tahun 2021 adalah pembayaran, logistik, dan penjualan. Pembayaran digital adalah metode transaksi terfavorit untuk *e-commerce*. Dengan berkembang *e-commerce*, maka akan semakin mendorong masyarakat untuk melakukan transaksi non-tunai.

2.2 *Brand Ambassador*

Brand ambassador merupakan pendukung dalam kampanye iklan suatu merek atau dapat dikatakan sebagai bintang iklan yang berperan sebagai pendukung dari sebuah merek yang diiklankan (Shimp, 2003: 455). Perusahaan yang menggunakan *brand ambassador* sebagai strategi pemasarannya karena melalui *brand ambassador*, target pelanggan dapat terkena persuasi atas kampanye yang dilakukan *brand ambassador* agar pelanggan menggunakan merek tersebut. Pemilihan *brand ambassador* biasanya merupakan selebritis terkenal (Royan, 2005: 14). Popularitas yang dimiliki oleh tokoh yang menjadi *brand ambassador* akan memberikan dampak positif bagi perusahaan karena dengan popularitas yang dimiliki, maka akan semakin mempermudah perusahaan dalam menarik konsumen untuk tertarik dan membeli produk yang ditawarkan (Royan, 2004: 7).

Tokopedia sendiri telah melakukan kerja sama dengan BTS sejak 2019. BTS dalam menjadi *brand ambassador* turut menjadi bintang iklan Tokopedia. BTS juga hadir beberapa kali dalam acara yang diselenggarakan Tokopedia. Selain itu, BTS juga menjadi ikon dengan banyaknya foto yang diunggah oleh Tokopedia di sosial medianya dalam pemasraannya dengan BTS. Pada bulan Agustus 2021, Tokopedia menyelenggarakan *event photocard*, dengan setiap pembelian barang tertentu di jam dan tanggal yang telah ditentukan akan mendapatkan *photocard* member BTS. Popularitas yang dimiliki BTS sebagai *brand ambassador* diharapkan mampu meningkatkan

masyarakat untuk melakukan pembelian produk melalui Tokopedia, khususnya di kalangan anak muda.

2.3 Tokopedia

Penjelasan mengenai Tokopedia seluruhnya dirujuk dari *official website* Tokopedia (Tokopedia.com). Tokopedia merupakan perusahaan *e-commerce* yang didirikan di Indonesia pada 6 Februari 2009. Tokopedia secara resmi dirilis ke public pada 17 Agustus 2009. Pendiri Tokopedia adalah William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison. Tokopedia memulai usaha bisnisnya dalam *marketplace* dengan tipe konsumen ke konsumen (C2C) dan masih melekat hingga sekarang.

Tokopedia adalah perusahaan teknologi Indonesia yang memiliki misi untuk mengkampanyekan kegiatan perdagangan melalui teknologi. Tokopedia berjuang keras dalam memelopori transformasi digital di Indonesia. Tokopedia memiliki visi untuk membangun Ekosistem Super di mana pun dan siapa pun dapat memulai serta menemukan apa pun. Dalam mencapai visinya, Tokopedia bekerja sama dengan berbagai mitra strategi juga menyediakan lebih dari 500.000 titik pembayaran yang tersebar di berbagai daerah di Indonesia, serta menawarkan lebih dari 40 produk digital yang bertujuan untuk menyederhanakan kehidupan masyarakat.

2.3.1 Tagline Tokopedia

Kampanye Tagline Tokopedia berganti sebanyak empat kali sejak Tokopedia didirikan. Beberapa kampanye tagline Tokopedia adalah sebagai berikut :

a. Ciptakan Peluangmu (2015)

Pada 2015 Tokopedia mulai *booming* di Indonesia dan lebih dikenal luas. Maka Tokopedia merilis kampanye slogan pertamanya yaitu “Ciptakan Peluangmu”. Tagline ini bermakna untuk mengajak para penjual di Indonesia untuk menciptakan peluang – peluang baru di *marketplace* secara online.

b. Semua Dimulai Dari Tokopedia (2017)

Setelah tagline “Ciptakan Peluangmu”, Tokopedia meresmikan tagline baru yaitu “Semua Dimulai Dari Tokopedia”. Tagline ini bermakna untuk lebih memperkenalkan Tokopedia sebagai penyelesaian dari segala kebutuhan masyarakat.

c. Mulai Aja Dulu (2018)

Tagline “Mulai Aja Dulu” terlihat lebih melekat di pikiran masyarakat. “Mulai Aja Dulu” bermakna untuk menumbuhkan semangat guna mewujudkan segala sesuai dengan lebih baik memulai saja dulu bersama Tokopedia.

d. Selalu Ada Selalu Bisa (2020)

Kampanye yang terakhir diserukan Tokopedia terjadi di 2020 dengan tagline “Selalu Ada Selalu Bisa”. Tagline ini memiliki makna Tokopedia

berharap dapat menjadi solusi bagi masyarakat Indonesia untuk memenuhi segala macam kebutuhan apa pun, kapan pun, terlebih saat 2020 pandemi yang terjadi di Indonesia.

2.3.2 Logo Tokopedia

Gambar 2. 1
Logo Tokopedia



Logo Tokopedia sendiri merupakan perpaduan antara burung hantu dan kantong belanja. Lambang burung hantu bermakna simbol dari kecerdasan dan kebijaksanaan. Diharapkan seperti burung hantu yang memiliki karakteristik cerdas serta dapat memiliki penglihatan ke segala arah, Tokopedia ingin menjadi *market place* yang bersikap netral dalam artian tidak mendukung pihak manapun dan dapat melihat dengan jelas segala permasalahan serta dapat menengahi secara adil dari berbagai pihak dan berbagai aspek. Sedangkan lambang kantong belanja memiliki arti diharapkan Tokopedia dapat menjadi solusi untuk masyarakat dalam hal berbelanja hanya dengan mengakses Tokopedia tanpa melakukan bepergian keluar rumah.

2.3.3 Perjalanan Tokopedia Dari Tahun ke Tahun

Tokopedia memiliki banyak perkembangan sejak berdirinya di tahun 2009.

Tokopedia melakukan kerja sama dengan banyak pihak, hingga meluncurkan inovasi – inovasi terbaru. Beberapa pertumbuhan Tokopedia adalah sebagai berikut :

a. 2009

Tokopedia memulai bisnis *C2C marketplace*

b. 2014

Tokopedia menjadi perusahaan Indonesia pertama di portofolio Softbank dan Sequoia

c. 2015

Tokopedia memelopori *instant delivery* dengan perusahaan transportasi *online*

d. 2016

Tokopedia mulai merambat ke ranah bisnis Produk Digital dan Fintech

e. 2017

Tokopedia mendapatkan pendanaan dari Alibaba Group sebesar \$1,1 Miliar

f. 2018

Tokopedia mendapatkan putaran pendanaan baru dari Softbank Vision Fund dan Alibaba Group sebesar \$1,1 Miliar

g. 2019

Tokopedia meliris layanan gudang pintar, memperkenalkan Tokopedia Salam & Tokopedia Play

h. 2020

Tokopedia meluncurkan Tokopedia Jasa

i. 2021

Tokopedia bersatu dengan Gojek sehingga menjadi GoTo, dan memperkenalkan Tokopedia NOW!

2.4 BTS

Informasi mengenai profil BTS seutuhnya didasarkan dari *official website* ARMY (usbtsarmy.com). Bangtan Sonyeondan atau “Beyond the Scene” atau yang biasa dipanggil BTS, merupakan *boygroup* asal Korea Selatan yang melakukan debutnya pada 13 Juni 2013. BTS memiliki 7 anggota yaitu RM, Jin, SUGA, j-hope, Jimin, V, dan Jung Kook. Mereka melakukan debutnya dengan lagu “No More Dream” yang disusul dengan “We Are Bulletproof Pt. 2”. BTS berada di bawah naungan agensi BigHit Music. Grup ini memiliki jutaan penggemar yang menyebar di berbagai negara di dunia yang dinamakan ARMY (usbtsarmy, 2022).

2.4.1 Diskografi BTS

BTS telah merilis banyak album sejak debutnya, mulai dari *single album*, *mini album*, *full album*, hingga *deluxe album*. Album-album yang dirilis oleh BTS di antaranya :

1. 2 COOL 4 SKOOL

Album ini merupakan single album debut mereka yang dirilis pada 12 Juni 2013. 2 COOL 4 SKOOL berisikan delapan lagu dengan “No More Dream” sebagai *title track*.

2. O!RUL8,2?

Album ini rilis pada 11 September 2013 yang merupakan mini album pertama mereka. Berisikan sembilan lagu dengan “N.O” sebagai *title track*.

3. Skool Luv Affair

Skool Luv Affair rilis pada 12 Februari 2014 sebagai mini album kedua mereka. Album ini berisikan sepuluh lagu dengan “Boy in Luv” sebagai *title track*.

4. Skool Luv Affair Special Edition

Album ini merupakan *repackaged album* dari album mereka sebelumnya, yaitu “Skool Luv Affair”. *Repackaged album* ini rilis pada 13 Mei 2014. Berisikan sepuluh lagu utama dari album sebelumnya, dengan *title track* yang sama yaitu “Boy in Luv” dan memiliki dua lagu tambahan, sehingga total menjadi dua belas lagu.

5. No More Dream

BTS melakukan debut album Jepang dengan album ini. No More Dream merupakan *single album* Jepang mereka yang dirilis pada 4 Juni 2014. Album ini memiliki tiga lagu di dalamnya.

6. Boy in Luv

Album ini merupakan *single album* Jepang mereka yang kedua. Dirilis pada 16 Juli 2014. Boy in Luv berisikan total tiga lagu.

7. Dark & Wild

Dirilis pada 20 Agustus 2014, album ini merupakan *full album* pertama BTS. Berisikan empat belas lagu dengan “Danger” sebagai *title track* dari album tersebut.

8. Danger

Album ini merupakan *single album* Jepang milik BTS yang ketiga. Dirilis pada 19 November 2014 dengan total tiga lagu di dalamnya.

9. Wake Up

Album Wake Up merupakan *full album* Jepang BTS yang pertama. Dirilis pada 24 Desember 2014. Berisikan tiga belas lagu.

10. The Most Beautiful Moment in Life PT. 1

Album ini dirilis pada 29 April 2015 yang merupakan *mini album* yang ketiga milik BTS. Berisikan sembilan lagu dengan “I Need U” sebagai *title track*.

11. For You

Dirilis pada 17 Juni 2015, For You merupakan *single debut anniversary* Jepang. Album ini memiliki tiga lagu di dalamnya.

12. The Most Beautiful Moment in Life PT. 2

Album ini merupakan *mini album* keempat milik BTS. Dirilis pada 30 November 2015. Berisikan sepuluh lagu dengan “Run” sebagai *title track*.

13. I Need U

Album I Need U merupakan *single album* Jepang BTS yang kelima. Memiliki tiga lagu di dalamnya, album ini dirilis pada 8 Desember 2015.

14. Run

Album ini merupakan *single album* Jepang BTS yang keenam. Berisikan dua lagu di dalamnya, Run dirilis pada 15 Maret 2016.

15. Young Forever

Menjadi *special album* pertama BTS, Young Forever rilis pada 2 Mei 2016. Album ini memiliki dua puluh tiga lagu di dalamnya dengan “Fire” sebagai *title track*.

16. Youth

Youth merupakan *full album* Jepang BTS yang kedua. Dirilis pada 7 September 2016, album ini memiliki total tiga belas lagu.

17. Wings

Menjadi *full album* yang kedua, album ini memiliki lima belas lagu dengan “Blood Sweat and Tears” sebagai *title track*. Album ini dirilis pada 10 Oktober 2016.

18. You Never Walk Alone

Album ini merupakan *special album* BTS yang kedua, menjadi *repackaged album* dari album sebelumnya yaitu “Wings”. “Spring Day” sebagai *title track* album ini dengan berisikan lima belas lagu dari album sebelumnya dan empat lagu tambahan, sehingga total menjadi sembilan belas lagu. Album ini dirilis pada 13 Februari 2017.

19. Blood Sweat and Tears

Menjadi *single album* Jepang yang ketujuh, “Blood Sweat and Tears” rilis pada 10 Mei 2017 dengan berisikan tiga lagu.

20. Love Yourself “Her”

Album ini menjadi *mini album* kelima BTS dengan sembilan lagu di dalamnya. Album ‘Her’ dirilis pada 18 September 2017. Lagu “DNA” merupakan *title track* dari album ini.

21. Mic Drop/DNA/Crystal Snow

Dirilis pada 6 Desember 2017, album ini merupakan *single album* Jepang milik BTS yang kedelapan. Album ini memiliki tiga lagu.

22. Face Yourself

Album Face Yourself merupakan *full album* Jepang BTS yang ketiga. Album ini dirilis pada 4 April 2018 dengan dua belas lagu di dalamnya.

23. Love Yourself “Tear”

Album yang menjadi *full album* ketiga milik BTS dengan sebelas lagu di dalamnya. Album ini rilis pada 18 Mei 2018 dengan “Fake Love” sebagai *title track*.

24. Love Yourself “Answer”

Album “Answer” merupakan *repackaged album* dari album “Love Yourself”, sehingga album “Love Yourself” sendiri adalah album trilogi. Album ini memiliki 25 lagu dari album sebelumnya dan satu lagu *remix* sebagai tambahan. “Answer” dirilis pada 24 Agustus 2018.

25. Fake Love/Airplane Pt. 2

Dirilis pada 7 November 2018, album ini merupakan *single album* Jepang BTS yang kesembilan. Album ini memiliki empat lagu di dalamnya.

26. Map of The Soul : Persona

Album ini memiliki tujuh lagu di dalamnya. Dirilis pada 12 April 2019, album ini merupakan *mini album* BTS yang keenam.

27. BTS World Ost.

BTS World merupakan *game soundtrack album* milik BTS yang pertama. Memiliki enam lagu dan delapan instrumental, album ini dirilis pada 28 Juni 2019.

28. Lights/Boy With Luv

Dirilis pada 3 Juli 2019, album ini menjadi *single album* Jepang yang kesepuluh. Album ini hanya memiliki tiga lagu.

29. Map of The Soul : 7

Map of The Soul : 7 merupakan album *full album* keempat milik BTS. Dirilis pada 21 Februari 2020. Dengan lagu “ON” sebagai *title track*, album ini memiliki total dua puluh lagu.

30. Map of The Soul : 7 ~ The Journey ~

Memiliki tiga belas lagu, album ini merupakan *full album* Jepang keempat BTS. Dirilis pada 15 Juli 2015.

31. BE

Album BE merupakan *album deluxe & essential edition*. Untuk album *deluxe* dirilis pada 20 November 2020, sedangkan untuk album *essential*

dirilis pada 19 Februari 2021. Album ini memiliki sembilan lagu dengan “Life Goes On” sebagai *title track*.

32. BTS, The Best

Dirilis pada 16 Juni 2021, album ini merupakan *compilation album* Jepang. Album “The Best” memiliki dua puluh dua lagu dengan satu *bonus track*.

33. Butter

Album “Butter” merupakan *CD single* yang dirilis pada 9 Juli 2021 dengan total empat *track* di dalamnya.

34. My Universe

Dirilis pada 15 Oktober 2021, “My Universe” merupakan CD single yang berkolaborasi dengan Coldplay, yang di mana lagu ini termasuk dalam album milik Coldplay yang berjudul “Music of Spheres”.

35. Proof

“Proof” merupakan *anthology album* yang dirilis pada 10 Juni 2022. Album ini berisi puluhan lagu dengan banyaknya lagu-lagu lama BTS yang termasuk dalam album ini dan beberapa lagu baru.