

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Al-Bahra, Ladjamudin. (2013). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Pati. (2022). *Kabupaten Pati dalam Angka 2022*. Pati.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Provinsi Jawa Tengah dalam Angka 2022*. Jawa Tengah.
- Burrell, G. dan Morgan G. (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis*. Britain : Atheneum Press.
- Cangara, Hafied. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Direktorat Jenderal Penataan Ruang Kementerian Pekerjaan Umum. (2015). *Kajian Pengembangan Smart City di Indonesia*. Jakarta Selatan.
- Djamal. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Mitra Pustaka.
- Gregory, Anne. (2004). *Perencanaan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Gunning, E. (2010). *Public Relations : A Practical Approach, Third Edition*. England : Red Globe Press.
- Hasan, Erliana. (2014). *Komunikasi Pemerintahan*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2021). *Laporan Hasil Evaluasi Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik Indeks SPBE Tahun 2021 Pemerintah Kab. Pati*. Jakarta.
- Muhammad, Arni. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mujiyanto, Bagya dan Rinaldi, Sony. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana.
- Nurhadi, Zikri. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana.

- Pati, Pemkab. (2018). *Analisa Strategis Smart City Kabupaten Pati*. Pati.
- Pratama, Agus Eka. (2014). *Smart City Beserta Clodu Computing*. Bandung : Informatika.
- Semetko, Holli dan Margaret Scammell. (2021). *Komunikasi Pemerintah : Handbook Komunikasi Politik*. Bandung : Nusamedia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suranto. (2019). *Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi*. Yogyakarta : Pena Pressindo.
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

### **Jurnal**

- Aini, Syifa dan Ernady Syaodih. (2019). Evaluasi Tingkat Pelaksanaan Konsep *Smart City* di Kota Bandung. *Prosiding Perencanaan Wilayah dan Kota*. 5 (2) : 4.
- Hasfi, Rahma. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Boyolali dalam Sosialisasi Program *E-Government* untuk Mewujudkan Boyolali *Smart City*. *Jurnal*. Universitas Sebelas Maret.
- Jandevi, Uspal. (2019). Communication Strategy to Improve Women's Political Participation in Indonesia. *International Journal of Communication and Society*. 2 (1) : 68-69.
- Lianjani, Aprilia. (2018). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tangerang Selatan dalam Mensosialisasikan Program *Smart City*. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Meitibellina, Nisrina. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Blora Menuju *Smart City*. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia.
- Mutiara, Dewi, Siti Yuniarti, dan Bambang Pratama. (2018). *Smart Governance for Smart City*. *IOP Conference Series : Earth and Environmental Science*. 126 : 2-3.
- Pramuningrum, Annisa dan Dini Salmiyah. (2017). Strategi *City Branding* Humas Pemerintah Kota Bandung sebagai *Smart City* melalui Program *Smart Governance*. *Promedia*. 3 (2) : 172.
- Purwandani, Sri, Maesaroh, dan Rihandoyo. (2011). Analisis Penerapan *Electronic Government* di Kabupaten Pati. *Jurnal Administrasi Publik*. Universitas Diponegoro.

Trowbridge, Janey dan Thaker Jagadish. (2015). The Case of the National Youth Anti-Drug Media Campaign : A Critical Analysis from a Strategic Communication Perspective. *Cases in Public Health Communication and Marketing*. Winter (8) : 136-169.

### **Internet**

Annur, Cindi. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>. Diakses pada 11 Januari 2022.

Bayu, Dimas. (2020). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>. Diakses pada 11 Januari 2022

Rizkinaswara, Leski. (2018). *Gerakan Menuju 100 Smart City*. Dalam <https://aptika.kominfo.go.id/2018/11/gerakan-menuju-100-smart-city/>. Diakses pada 11 Januari 2022.

Rosandya, Rindi. (2017). *Langkah Menuju “100 Smart City”*. Dalam <https://www.neraca.co.id/article/93533/langkah-menuju-100-smart-city/>. Diakses pada 11 Januari 2022.

Zanda, Nova. (2019). *Apresiasi Penerapan E-Government, 15 Pemda Terima Penghargaan*. Dalam <https://aptika.kominfo.go.id/2019/11/apresiasi-penerapan-e-government-15-pemda-terima-penghargaan/>. Diakses pada 8 April 2022.

<https://diskominfo.patikab.go.id> diakses pada 22 April 2022.

<https://jatengprov.go.id> diakses pada 3 Agustus 2022.

<https://smartcity.patikab.go.id> diakses pada 7 April 2022.

<https://terasaduan.patikab.go.id/> diakses pada 17 Januari 2022.

<https://patikab.go.id> diakses pada 22 April 2022.

### **Lainnya**

Peraturan Bupati Nomor 91 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Perubahan Bupati Pati Nomor 47 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pati

Keputusan Bupati Pati Nomor 555/1339 Tahun 2018 tentang Pembentukan Tim  
Pelaksana *Smart City* Kabupaten Pati