

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2009. “Teaching Tip Sheet: Self-Efficacy.”
<https://www.apa.org/pi/aids/resources/education/self-efficacy#:~:text=Self%2Defficacy%20refers%20to%20an,%2C%20behavior%2C%20and%20social%20environment> diakses pada 7 Juni 2023.
- Achadi, Ady, M. Surveyandini, dan A. Prabawa. 2021. “Pengaruh Kualitas Website E-Commerce, Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Norma Subyektif terhadap Minat Beli Secara Online di bukalapak.com.” *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 21(3):1207. doi: 10.33087/jiubj.v21i3.1628.
- Aghnia Ilmani, Erdanisa, dan Marizsa Herlina. 2022. “Multigroup SEM-PLS untuk Pemodelan Kemampuan Literasi Digital Masyarakat Desa.” *Bandung Conference Series: Statistics* 2(2):96–102. doi: 10.29313/bcss.v2i2.3279.
- Ajzen, Icek. 1991. *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Proseses, 50: 179-211.
- Annissa Mutia. 2022. “Survey Mayoritas Publik Indonesia Belum Pernah Akses Internet atau mobile banking”
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/06/survei-mayoritas-publik-indonesia-belum-pernah-akses-internet-atau-mobile-banking> diakses pada 21 Februari 2023.
- Arikunto. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2022, *Indeks Pembangunan Gender (IPG) Provinsi Jawa Tengah 2022*.
- Badan Pusat Statistik, 2022, *Indeks Pembangunan Manusia Provinsi Jawa Tengah 2022*, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2022, *Jumlah Penduduk Provinsi Jawa Tengah*, Jakarta .
- Bandura, A. 1977. Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191-215.

- Baridwan, Zaki SE. t.t. *Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Risk, Trust, Personal Innovativeness And Compatibility to Attitude Toward Using E-Commerce.*
- Barokah, Siti..2018. Pengaruh Kecanggihan Merek Terhadap Loyalitas Merek Telepon Pintar Apple: Peran Moderasi Gender. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. 20(04).
- Bolon, Nelson Tampu. 2015. *Bijak Ber-Electronic Banking*. Jakarta: OJK.
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Akhmad Jufri. 2021. Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1). h 73.
- Chawla, Deepak, dan Himanshu Joshi. 2020. "The moderating role of gender and age in the adoption of mobile wallet." *Foresight* 22(4):483–504. doi: 10.1108/FS-11-2019-0094.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Darma, B. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Davis, F.D.1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*.
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1).
- Faqih, Khaled M. S., dan Mohammed Issa Riad Mousa Jaradat. 2015. "Assessing the moderating effect of gender differences and individualism-collectivism at individual-level on the adoption of mobile commerce technology: TAM3 perspective." *Journal of Retailing and Consumer Services* 22:37–52. doi: 10.1016/j.jretconser.2014.09.006.

- Fransiska Ardela. 2018. “Apa Itu Mobile Banking? Yuk Ketahui Kelebihan dan Kekurangannya!” <https://www.finansialku.com/mobile-banking/> diakses pada 23 Februari 2023.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glanz, Karen. 2015. Health Behavior: Theory, Research, and Practice. San Fransisco: Jossey-Bass A Wiley Brand.
- Glavee-Geo, Richard, A. A. Shaikh, dan H. Karjaluoto. 2017. “Mobile banking services adoption in Pakistan: are there gender differences?” *International Journal of Bank Marketing* 35(7):1088–1112. doi: 10.1108/IJBM-09-2015-0142.
- Gunawan, Andrew. 2014. *Aplikasi Technology Acceptance Model Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Nominal. Vol 3.(2) hl. 58.
- Hadi, Syamsul dan Novi. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. Universitas Islam Indonesia.
- Haider, Muhammad Jamal, Gao Changchun, Tayyaba Akram, dan Syed Talib Hussain. 2018. “Does gender differences play any rôle in intention to adopt Islamic mobile banking in Pakistan?: An empirical study.” *Journal of Islamic Marketing* 9(2):439–60. doi: 10.1108/JIMA-11-2016-0082.
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. 2017. PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.
- Irawati, Tri, Elistya Rimawati, dan Nayu Ariloka Pramesti. 2020. “Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses).” *is The Best Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise this is link for OJS us* 4(2):106–20. doi: 10.34010/aisthebest.v4i02.2257.
- Iriani, Annisa Fitri. 2018. Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *Journal of Islamic Management and Bussines* Vol. 2, No. 2. Palopo: Dinamis 2018 h. 102.

- Jamu, Maria Endang. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores)*. Vol. 1.
- Jaradat, M. I. R. M. 2014. Understanding individuals' perceptions, determinants and the moderating effects of age and gender on the adoption of mobile learning: developing country perspective. *International Journal of Mobile Learning and Organisation*, 8(3-4), 253-275.
- Jatmiko, Nugroho, dan J. H. Laksito. 2012. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN PENGGUNAAN SISTEM E-TICKET (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang)*. Vol. 1.
- Jogiyanto, HM. 2007. *Sistem informasi keperilakuan* / Jogiyanto HM. Yogyakarta : Andi Offset,.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia <https://www.kemennpppa.go.id/index.php/page/view/20> diakses ada 21 Februari 2023.
- Kurniawan, Melinda, Dan Yuli, dan Kartika Dewi. t.t. *Pengaruh Self-Efficacy, Perceived Behavioral Control Dan Attitude Towards Entrepreneurship Terhadap Woman's Entrepreneurial Intention Di Pulau Jawa Selama Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.1(1). h. 1-13.
- Lai, P C. 2017. The Literature Review Of Technology Adoption Models And Theories For The Novelty Technology. *Journal of Information Systems and Technology Management*. 14. 21-38. 10.4301/s1807-17752017000100002.
- Lely Maulida. 2022. "Orang Indonesia Lebih Andalkan Mobile Banking Dan E-Wallet Untuk Transaksi" <https://tekno.kompas.com/read/2022/07/06/20050037/orang-indonesia-lebih-andalkan-mobile-banking-dan-e-wallet-untuk-transaksi?page=all> diakses pada 21 Februari 2023.
- Loanata, Tirta, dan Kartika Gianina Tileng. 2016. "Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka)." *64 JUISI* 02(01).

- Mahyarni, M. 2013. Theory of reasoned action dan theory of planned behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal El-Riyasah*. t.h..
- Martiyanti, Dwi. 2015. *Perbedaan Gender Mengenai Perceived Risk Pada Pembelian Online*. Vol. 12.
- Maulana, Rian dan Masrura Mailany. 2018. *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model*. Vol. 2.
- Merhi, Mohamad, Kate Hone, Ali Tarhini, dan Nisreen Ameen. 2020. “An empirical examination of the moderating role of age and gender in consumer mobile banking use: a cross-national, quantitative study.” *Journal of Enterprise Information Management* 34(4):1144–68. doi: 10.1108/JEIM-03-2020-0092.
- Mowen dan Minor, 2012, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Edisi Kelima (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Muchlisin Riadi. 2020. “Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus).” <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html> diakses pada 3 Maret 2023.
- Naufaldi, I. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use , Perceived Usefulness , dan Trust terhadap Intention To Use. II(3), 715–722.
- Nilsson Vestola, Emilia, Erik Eriksson, Johan Larsson, dan Tina Karrbom Gustavsson. 2021. “Temporary and permanent aspects of project organizing – operation and maintenance of road infrastructure.” *International Journal of Managing Projects in Business* 14(7):1444–62. doi: 10.1108/IJMPB-09-2020-0279.
- Nissa, Ananda Apsari Ainun, dan Marizsa Herlina. 2022. “Multigroup Analysis Partial Least Square dalam PLS-SEM pada Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Website Desa Cimenyan.” *Bandung Conference Series: Statistics* 2(2):217–25. doi: 10.29313/bcss.v2i2.3862.
- Nyoman, Ni, Anggar Seni, Ni Made, dan Dwi Ratnadi. 2017. *Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*. Vol. 6.

- Otoritas Jasa Keuangan, 2023. Mudah dan Aman dengan Internet Banking dan Mobile Banking, Jakarta.
- Pratama, D. A. 2020. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Tokopedia. Com. Agora, 8(1).
- Purwantini, dan L. E. Tripalupi. 2021. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli." *Bisma: Jurnal Manajemen* 7(1).
- Purwanto, Edi, K. S. S. Dahlan, D. Bachtiar, K. M. Septiani, N. Ridhwan, D. A. Susanto, D. R. E. Marey, J. Deviny, dan MM Yayasan Pendidikan. 2020. *Technology Adoption A Conceptual Framework*. t.h.
- Purwianti, Lily, dan Karen Tio. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Behavioural Intention." 17(1):15–32.
- Putlely, Zakheus, Yopi Andry Lesnussa, Abraham Z. Wattimena, dan Muhammad Yahya Matdoan. t.t. *Structural Equation Modeling (SEM) untuk Mengukur Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Keselamatan terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Angkutan Umum Selama Pandemi Covid-19 di Kota Ambon*.
- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. 2019. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan electronic money: integrasi model tam-tpb dengan perceived risk. Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, 8(2), 274-284.
- Riad, Mohammed-Issa, dan Mousa Jaradat. 2014. *Understanding individuals' perceptions, determinants and the moderating effects of age and gender on the adoption of mobile learning: developing country perspective*. Vol. 8.
- Riquelme, Hernan E., dan Rosa E. Rios. 2010. "The moderating effect of gender in the adoption of mobile banking." *International Journal of Bank Marketing* 28(5):328–41. doi: 10.1108/02652321011064872.
- Rochmawati, Sari, dan Bambang Purnomosidhi. 2013. Pengaruh sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, persepsi risiko, persepsi kebermanfaatan terhadap niat penggunaan kartu kredit. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.

- S.S, Ratna dan M. Ramaditya. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. t.h.
- Samsudeen, Sabraz N, G. Selvaratnam, dan A. H. H. Mohamed. 2022. "Intention to use mobile banking services: an Islamic banking customers' perspective from Sri Lanka." *Journal of Islamic Marketing* 13(2):410–33. doi: 10.1108/JIMA-05-2019-0108.
- Santoso, Ignatius H., L. Nurcholis, dan E. Kartika. 2020. "Intention To Use Mobile Banking Application: Gender-Based." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 5(2):203–11. doi: 10.33633/jpeb.v5i2.3126.
- Sari, Sartika, Ayu Tjini, dan Zaki Baridwan. t.t. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*.
- Sarwono, Jonathan. t.t. *Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM) (Sarwono) Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM)*. t.h..
- Sekaran, U. & Bougie, R.J., (2016). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. 7th Edition, John Wiley & Sons Inc. New York, US.
- Setyawati, R. E. 2020. Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention to Use dengan Attitude Towards Using sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay Dikota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39-51.
- Sholihin, M. and Ratmono, D. 2021. Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis. Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suleman, D. 2018. Faktor penentu keputusan konsumen Indonesia memilih tempat belanja di sebuah e-commerce (Theory of Planned Behavior). *Jurnal Doktor Manajemen*, 1, 1-9.
- Sulistiyarini, S. 2012. Pengaruh minat individu terhadap penggunaan mobile banking: model kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1689-1699.
- Sulthoni Bank, Ikhwan, dan Bpd Diy. 2016. *PENGARUH KEMUDAHAN DAN MANFAAT INTRANET DENGAN MEMPERTIMBANGKAN GENDER TERHADAP MOTIVASI PENGGUNANYA DI BANK BPD DIY*. Vol. 7. t.h..
- Venkatesh, Viswanath, dan Fred D. Davis. 2000. "Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies." *Management Science* 46(2):186–204. doi: 10.1287/mnsc.46.2.186.11926.
- Wallace, Linda G., dan Steven D. Sheetz. 2014. "The adoption of software measures: A technology acceptance model (TAM) perspective." *Information and Management* 51(2):249–59. doi: 10.1016/j.im.2013.12.003.
- Warshaw, Paul R., dan Fred D. Davis. 1985. *Disentangling Behavioral Intention and Behavioral Expectation*. Vol. 21. t.h..
- Whitley, B.E. 1997. Gender Differences in Computer-Related Attitudes and Behavior: A Meta-Analysis. *Computers in Human Behavior*, 13 (1), 1-22.
- Windasari, Nila A., dan M. Albashrawi. 2020. "Behavioral routes to loyalty across gender on m-banking usage." *Review of International Business and Strategy* 31(3):339–54. doi: 10.1108/RIBS-06-2020-0073.
- Yu, Chian-Son. 2021. *Factors Affecting Individuals To Adopt Mobile Banking: Empirical Evidence From The Utaut Model*. *Journal of electronic commerce research*, 13(2), 104.
- Yusup, Febrianawati. 2018. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Januari-Juni* 7(1):17–23.