

**PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP
LIVESTREAM SHOPPING MELALUI S-O-R
FRAMEWORK DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus Masyarakat Muslim Jawa Tengah)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SHOFI BALQISSAFIRA AFNA

NIM. 12020219130037

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**