

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	14
1.3.2.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.3.2.2 Manfaat Praktis .....	14
1.4 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1. Teori UTAUT ( <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> ) .....	18
2.1.1.1 Ekspektansi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ) .....	19
2.1.1.2 Ekspektansi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ) .....	21
2.1.1.3 Pengaruh Faktor Sosial ( <i>Social Influence</i> ) .....	22
2.1.1.4 Kondisi yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Condition</i> ) .....	22
2.1.1.5 Minat Pemanfaatan ( <i>Behavioral Intention</i> ) .....	23

2.1.1.6	Perilaku Penggunaan ( <i>Use Behavior</i> ).....	24
2.1.2.	Pengertian <i>Point of Sale</i> .....	24
2.1.3.	Moka <i>Point of Sale</i> Berbasis <i>Cloud</i> .....	27
2.1.4.	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	29
2.1.5.	Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah .....	30
2.2	Penelitian Terdahulu .....	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	42
2.4.1.	Pengaruh Ekspektansi Kinerja Terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	42
2.4.2.	Pengaruh Ekspektansi Usaha Terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	43
2.4.3.	Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	45
2.4.4.	Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi MOKA POS .....	46
2.4.5.	Pengaruh Minat Pemanfaatan terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS .....	48
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>50</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Variabel Operasional .....	50
3.1.1.	Variabel Eksogen.....	50
3.1.1.1	Ekspektansi Kinerja ( <i>Performance Expectancy</i> ).....	50
3.1.1.2	Ekspektansi Usaha ( <i>Effort Expectancy</i> ) .....	51
3.1.1.3	Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ).....	51
3.1.1.4	Kondisi yang Memfasilitasi ( <i>Facilitating Conditions</i> ) .....	52
3.1.2.	Variabel Endogen .....	53
3.1.2.1	Minat Pemanfaatan ( <i>Behavioral Intention</i> ).....	53
3.1.2.2	Perilaku Penggunaan ( <i>Use Behavior</i> ).....	54
3.2	Populasi dan Sampel .....	54
3.2.1.	Populasi .....	54
3.2.2.	Sampel .....	55
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	57
3.3.1.	Data Primer.....	57

3.3.2.	Data Sekunder .....	57
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	57
3.5	Metode Analisis .....	59
3.5.1.	Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2.	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	60
3.5.2.1	Uji Validitas .....	61
3.5.2.2	Uji Realiabilitas .....	62
3.5.3.	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	62
3.5.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63
3.5.3.2	Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	64
3.5.3.3	Uji Stone-Geisser <i>Test Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	64
3.5.4.	Uji Hipotesis .....	64
3.5.5.	Uji Intervening.....	65
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	67
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	67
4.1.1.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili.....	68
4.1.2.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	70
4.1.3.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Bidang Usaha .....	70
4.1.4.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	71
4.1.5.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan... 72	
4.1.6.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi Moka POS .....	73
4.2	Analisis Data .....	75
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.2.2.	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	77
4.2.2.1	Uji Validitas Konvergen.....	78
4.2.2.2	Uji Validitas Diskriminan .....	80
4.2.2.3	Uji Reliabilitas .....	81
4.2.3.	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	81
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82
4.2.3.2	Uji Stone-Geisser <i>Test Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	83
4.2.3.4	Uji <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ) .....	84

4.2.4. Uji Hipotesis Penelitian.....	85
4.2.5. Uji Intervening.....	87
4.3 Interpretasi Hasil .....	88
4.3.1. Pengaruh Ekpektansi Kinerja terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	88
4.3.2. Pengaruh Ekspektansi Usaha terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	89
4.3.3. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Minat Pemanfaatan dalam Menggunakan Aplikasi Moka POS.....	91
4.3.4. Pengaruh Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi MOKA POS .....	92
4.3.5. Pengaruh Pemanfaatan terhadap Perilaku Penggunaan dalam Menggunakan Aplikasi MOKA POS.....	93
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>96</b>
5.1 Simpulan .....	96
5.2 Keterbatasan.....	98
5.3 Saran.....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>101</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>105</b>

