

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I</b>	
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.4 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II</b>	
TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan teori .....	17
2.1.1 Agency Theory (Teori Agensi).....	17
2.1.2 Stakeholder Theory (Teori Stakeholder) .....	18
2.1.3 Signaling Theory (Teori Sinyal) .....	20
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	22
2.1.5 Likuiditas .....	24
2.1.6 Rentabilitas.....	25
2.1.7 Solvabilitas .....	27
2.1.8 Kesempatan Investasi.....	29

2.1.9 Corporate Social Responsibility .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	38
2.4 Hipotesis .....	41
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1 Nilai Perusahaan (Y).....	46
3.1.2 Likuiditas ( $X_1$ ).....	47
3.1.3 Rentabilitas ( $X_2$ ).....	48
3.1.4 Solvabilitas ( $X_3$ ) .....	49
3.1.5 Kesempatan Investasi ( $X_4$ ) .....	50
3.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> ( $X_5$ ) .....	51
3.2 Populasi dan Sampel .....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis .....	54
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.5.3 Uji Hipotesis.....	58
<b>BAB IV</b>	
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	60
4.2 Analisis Data.....	61
4.2.1 Analisis Deskriptif Statistik.....	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.3 Analisis Regresi berganda.....	68
4.2.4 Uji Hipotesis.....	69
4.2.5 Uji Simultan (Uji F).....	72
4.2.6 Koefisien Determinasi (uji $R^2$ ) .....	73
4.3 Interpretasi hasil.....	74
4.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai perusahaan.....	74

4.3.2 Pengaruh Rentabilitas Terhadap Nilai perusahaan .....	75
4.3.3 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	76
4.3.4 Pengaruh Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.3.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	79
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP</b> .....	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	84
5.3 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>95</b>

