

## ABSTRAK

Peningkatan nilai perusahaan bukan hanya menjadi ukuran keberhasilan perusahaan, tetapi juga dapat menjadi faktor penentu kelangsungan hidup perusahaan di pasar yang semakin kompetitif. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan, terutama dalam konteks pengungkapan informasi perusahaan yang semakin kompleks dan bervariasi. Studi yang lebih mendalam tentang pengaruh dan karakteristik pengungkapan informasi perusahaan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi perusahaan dalam mengambil keputusan strategis untuk meningkatkan nilai perusahaan dan mempertahankan keunggulan kompetitifnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan yang terdiri dari likuiditas, rentabilitas, solvabilitas, kesempatan investasi, dan *coporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Data dikumpulkan melalui metode dokumentasi dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam rentang waktu 2018-2021 dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sampel terdiri dari 380 perusahaan yang dipilih dari total 717 perusahaan yang ada. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas, solvabilitas, kesempatan investasi, dan *coporate social responsibility* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan rentabilitas tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Likuiditas, Rentabilitas, Solvabilitas, Kesempatan Investasi, Corporate Social Responsibility, Tobin's Q