

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, David, Batra, R., dan Myer, J. 1996. *Advertising Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Ahmad. 2020. *Pengaruh Penilaian Kelas dan Model Pembelajaran Terpadu terhadap Hasil Belajar IPS*. Banten: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju.
- Belch, G.E dan M.A. Belch. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective, 6th Edition*. New York: The McGraw Hill/Irwin.
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Bootwala, S., Lawrence, M. D., & Mali, S. R. 2007. *Advertising and sales promotion*. Pune: Nirali Prakashan
- Bungin, Burhan. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media.
- Durianto, Darmadi. 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dwijatenaya, Ida Bagus Made Agung; Dewi, Mutiara Kartika. 2019. *Monograf: CSR, Pengaruh Corporate Social Responsibility, Pemberdayaan, dan Lingkungan terhadap Kesejahteraan*. Kutai Kartanegara: LPPM Unikarta Press.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2006. *Marketing Management*. London: Prentice Hall.
- Kriyantono, R. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lubis dan Adian. 2011. *Pengantar Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Depok: Penerbit Koekoesan.
- Lwin, May dan Aitchison Jim. 2002. *Clueless in Advertising (Rajoe Paul Trans)*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Moriarty, Sandra, Nancy Michell, William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Olson, Jerry C dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Sembilan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rodgers, Shelly; Thorson, Esther. 2012. *Adevertising Theory*. New York: Routledge.
- Royan, Frans M. 2005. *Marketing Selebritis: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Shimp, A. Terrence. 2010. *Intergrated Marketing Communicarion in Advertising and Promotion*. South-Western: Cengage Learning.
- Shimp, Terence. 2007. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi.

Jurnal:

Digdowiseiso, Kumba; Lestari, Rahayu; Safrina, Deva. 2022. *Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image Produk Kecantikan Di Aplikasi Sociolla*. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia. Vol. 7, No. 3. Diunduh dari <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/6576/3936>

Ericsson, L. & Hakansson, E. 2005. *Athletes as Celebrity Endorsers: Case Studies from Sweden*. Lulea University of Technology, Sweden. Diunduh dari <http://www.epubl.ltu.se>

SS Ginting. 2015. *Wajah Tayangan Prime Time Televisi Indonesia : Dimana Kepentingan Publik Di Tempatkan?.* Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi. Diunduh dari <http://jurnal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/view/1623/1491>

Hariani. 2013. *Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG*. Diunduh dari <https://media.neliti.com/media/publications/24324-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen-pada-cv-master-pasir-pengara.pdf>

McGuire, W. J. 1985. *Attitudes and attitude change, In: Handbook of Social Psychology*. E. NY: Random House. Vol. 2. Diunduh dari

[https://www.scirp.org/\(S\(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45\)\)/journal/paperinformation.aspx?paperid=82778](https://www.scirp.org/(S(czeh2tfqyw2orz553k1w0r45))/journal/paperinformation.aspx?paperid=82778)

Mulyono, Muchamad Ari; Aj, Susilo. 2020. *Pengaruh Display Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Zoya Kosmetik Gresik*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Kreatif, Vol 5, No 2. Diunduh dari <http://journal.stienugresik.ac.id/index.php/jek/article/view/28>

Nasyatul, Ananda; Subagyo. 2020. *Pengaruh Storeatmosphere, Brand Ambassador dan Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Innisfree Central Park Mall*. Jurnal Manajemen Usni. Vol. 5 No. 1. Diunduh dari <https://ojs.jekobis.org/index.php/manajemen/article/view/149/136>

Oktavania, Widita Putri. 2019. *Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream Di Tokopedia*. Jakarta: London School of Public Relations - Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 2. No. 1. Diunduh dari https://web.archive.org/web/20200215060055id_/http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/download/543/439

Pandika, Ninin Setianing; Sagir, Junaidi; Darwini, Sri. 2021. *Pengaruh Brand Ambassador dan Country Of Origin Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skin Care Korea*. Jurnal Ekonobis Unram. Volume 7, No.1. Diunduh dari [http://ekonobis.unram.ac.id/index.php/ekonobis/article/download/72/5](http://ekonobis.unram.ac.id/index.php/ekonobis/article/download/72/56)

[6](#)

Internet:

Anonim. 2020. ZAP Beauty Index 2020. Dalam <http://zapclinic.com/blog/beauty/zap-beauty-index-2020/215> diakses pada 17/5/2022.

Anonim. 2021. Laporan Analisis Intelijen Bisnis Produk Kosmetik (Skincare). Dalam <https://itpc.or.jp/wp-content/uploads/2021/11/4.-Kosmetik-Skincare-FINAL.pdf> diakses pada 9/4/2022.

Anonim. 2021. Wardah Beauty. Dalam <https://www.wardahbeauty.com/id> diakses pada 13/4/2021.

Anonim. 2022. Katalog Promosi Category: Wardah. Dalam <https://katalogpromosi.com/category/brands/wardah/> diakses pada 9/4/2022.

Anonim. 2022. Top Brand for Gen-Z Index tahun 2022 dan Top Brand Index Fase 1 2019. Dalam <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> diakses pada 9/4/2022.

Astuti, Lutfi Dwi Puji, 2022. Ayana Jihye Moon Beri Motivasi untuk Anak Muda RI, Malaysia – Korea. Dalam <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/inspirasi-unik/1451604-ayana-jihye-moon-beri-motivasi-untuk-anak-muda-ri-malaysia-korea> diakses pada 9/4/2022.

Faqir, Anisyah Al. 2021. Persaingan Ketat Bisnis Produk Perawatan Kecantikan dan Dampak Pandemi Covid-19. Dalam <https://www.merdeka.com/uang/persaingan-ketat-bisnis-produk-perawatan-kecantikan-dan-dampak-pandemi-covid-19.html> diakses pada 9/4/2022.

Kumampung, Dian Reinis. 2020. Survei: Generasi Z Rela Habiskan Uang demi Merawat Kecantikan. Dalam

<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/01/23/153536320/survei-generasi-z-rela-habiskan-uang-demi-merawat-kecantikan> diakses pada 9/4/2022.

Media Indonesia. 2021. Trend Pengguna Kosmetik Meningkat, Indonesia Siap Ambil Peluang. Dalam <https://mediaindonesia.com/ekonomi/409325/trend-pengguna-kosmetik-meningkat-indonesia-siap-ambil-peluang> diakses pada 13/4/2022.

Putri, S. R. 2019. Wardah Bikin Slogan Baru, Seperti Apa Cantik Versi Wardah?. Dalam <https://www.cantika.com/read/1177368/wardah-bikin-slogan-baru-seperti-apa-cantik-versi-wardah> diakses pada 13/4/2022.

Ramadhani, Farah. 2021. Intip Data Penjualan Kosmetik Wajah Terlaris di Shopee dan Tokopedia: Brand Makeup Lokal Kuasai Pasar!. Dalam <https://kompas.co.id/article/brand-makeup-lokal/> diakses pada 9/4/2022.

Rizaty, Monavia Ayu. 2021. 10 Merek Produk Perawatan Tubuh Terlaris di Indonesia Menurut Pangsa Pasar (Shopee & Tokopedia) (Agustus 2021). Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021> diakses pada 9/4/2022.