

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.3.2.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.3.2.2 Manfaat Praktis.....	9
1.4. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori.....	12

2.1.1	Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	12
2.1.2	Teori Perilaku Terencana/TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	12
2.1.3	Pengertian Pajak.....	14
2.1.4	Fungsi Pajak	14
2.1.5	Jenis Pajak.....	16
2.1.6	Tata Cara Pemungutan Pajak	17
2.1.7	Wajib Pajak	20
2.1.8	Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Negeri	21
2.1.9	Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....	21
2.1.10	Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak	22
2.1.11	<i>Tax Electronic System</i> (TES)	23
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
2.4	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III		41
METODE PENELITIAN		41
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.1.1	Pelaksanaan <i>Self-Assessment System</i> (SES).....	41
3.1.2	Penerapan <i>Tax Electronic System</i> (TES).....	41
3.1.3	Kepatuhan Wajib Pajak.....	43
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis	46
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	46
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48

3.5.5 Uji Kelayakan Model	49
BAB IV	51
HASIL DAN ANALISIS.....	51
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian	51
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.3 Uji Kualitas Data.....	54
4.3.1 Uji Validitas	54
4.3.2 Uji Reliabilitas	56
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1 Uji Normalitas.....	57
4.4.2 Uji Multikolinearitas	57
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.6 Uji Kelayakan Model	62
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.6.2 Uji F Statistik (<i>F-Test</i>)	63
4.6.3 Uji Hipotesis (<i>T-Test</i>).....	63
4.7 Interpretasi Hasil	64
4.7.1 Pengaruh Pelaksanaan <i>Self Assessment System</i> (X_1) terhadap Kepatuhan WPOP Dalam Negeri.....	64
4.7.2 Pengaruh Penerapan <i>E-Registration</i> (X_2) terhadap Kepatuhan WPOP Dalam Negeri	65
4.7.3 Pengaruh Penerapan <i>E-Billing</i> (X_3) terhadap Kepatuhan WPOP Dalam Negeri.....	67
4.7.4 Pengaruh Penerapan <i>E-Filing</i> (X_4) terhadap Kepatuhan WPOP Dalam Negeri.....	68
BAB V.....	70

PENUTUP	70
5.1. Simpulan	70
5.2. Keterbatasan.....	71
5.3. Implikasi.....	72
5.4. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80

