



Analisis Faktor Penyebab Infotembalang Berhenti Beroperasi

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

YUDHISTIRA DWIPUTRA HANDOKO

14030115130092

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. NamaLengkap : Yudhistira Dwiputra Handoko
2. NomorIndukMahasiswa : 14030115130092
3. Tempat / Tanggal Lahir : Bekasi, 30 April 1997
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Tytyan Kencana Blok C3 No.9

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Artis Raisa
Sebagai Celebrity Endorser Produk Ice Cream Magnum Pada Mahasiswa Undip)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain
dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil
uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah
saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa
pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang
saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh
kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 16 Juni 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Nurul Hasfi, S.sos, MA

NIP.197908312006042001

Pembuat Pernyataan,



Yudhistira Dwiputra Handoko

Ketua Program Studi



S. Rouli Manalu, S.Sos, MCommSt, Ph.D

NIP.198209282005012001

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor Penyebab Infotembalang Berhenti Beroperasi
Penyusun : Yudhistira Dwiputra Handoko
NIM : 14030115130092
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 di Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Semarang, 30 Juni 2022

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.
NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., MA



Dosen Penguji:

1. Dr. Triyono Lukmantoro, S.Sos., M.Si..



2. Dr. Adi Nugroho. M.Si



3. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., MA



Halaman Motto

**“Every human being is a puzzle of need. You must become the missing piece,
and they will tell you anything.”**

Halaman Persembahan

1. Segala puji syukur kepada Allah atas segala rezeki dan karunia-Nya di dalam setiap kehidupan. Sehingga penulis dapat terus berjalan, dan menyelesaikan tugas akhir penulis.
2. Kepada ibu Wahyuningsih, terimakasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk hadir di dunia ini. Terimakasih telah tiada henti melantunkan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini.
3. Kepada bapak Hendi Koeshandoko, terimakasih sudah terus berjuang hingga detik ini. Semoga lekas sembuh dan keadaan akan membaik.
4. Kepada Wisnu Pratama Putra Handoko dan Rizkita, terimakasih sudah menjadi seorang sosok kakak yang baik.
5. Kepada dosen pembimbing penulis, Dr. Nurul Hasfi, S.sos, MA. Terimakasih banyak selama ini telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran. Terimakasih karena selalu menjadi sosok yang selalu membimbing dalam penyelesaian tugas akhir ini. Mohon maaf jika saya selalu merepotkan.
6. Kepada dua dosen penguji, Triyono Lukamntoro, S.sos, MA dan Dr. Adi Nugroho, terimakasih atas bimbingan yang telah diberikan.
7. Kepada teman-teman Bodat Nusantara, terima kasih telah mewarnai penulis dengan cerita-cerita yang tidak bisa diulang. Panjang umur untuk kalian semua.

8. Kepada Oji, terima kasih telah selalu menemani selama masa perkuliahan, bahkan sampai penulisan tugas akhir. Semoga kehidupan semakin membaik, dan selalu dihindari dari orang-orang toxic.
9. Kepada Randyani Rarasati, terimakasih sudah memberikan bantuan untuk penyelesaian tugas akhir ini. Sudah menjadi teman yang tetap bertahan, semoga segala kebaikan untuk dirimu takkan pernah habis.
10. Kepada Abilangga, terima kasih sudah menjadi teman bertukar cerita dalam setiap kesempatan yang ada. Terima kasih karena tidak mudah menyerah. Semoga hari-harimu selalu menyenangkan walau terkadang kehidupan selalu penuh kejutan.
11. Kepada Resnu, terima kasih karena selalu percaya bahwa penulis bisa menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas bantuan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga selalu diberikan jalan yang terbaik dan selalu dalam lindungan Tuhan.
12. Kepada Afif “Bujang” Hasibuan, sebaik-baiknya terima kasih kepada teman yang selalu menguatkan dalam setiap keadaan. Terimakasih kasih masih ada disini. Terima kasih sudah menemani dalam setiap langkah penulis. Semoga dalam segala kebaikan yang telah diberikan, akan ditukar kebaikan lain yang lebih berlimpah.
13. Kepada seluruh orang-orang yang tidak dapat disebut satu persatu dalam halaman ini, terima kasih atas dukungan, bantuan, dan doa kalian selama ini. Panjang umur untuk orang-orang baik.

Abstrak

Perkembangan internet sudah semakin pesat menyebabkan menjamurnya media *online* di Indonesia. Diantara banyaknya persaingan yang terjadi di antara media *online*, tidak sedikit media harus gulung tikar karena kalah bersaing. Penelitian ini digunakan untuk mengetahui faktor penyebab Infotembalang berhenti beroperasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kualitatif dengan analisis arus komunikasi dan POAC. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *in-depth interview* dan observasi langsung. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa arus komunikasi Infotembalang tidak berjalan dengan baik sehingga penerapan fungsi manajemen tidak berjalan. Mulai dari tahap *planning* Infotembalang mengambil langkah untuk merencanakan suatu tujuan tanpa memperhatikan cara-cara dalam pelaksanaannya. Pada tahap *organizing* Infotembalang menggunakan pendekatan komunikasi dengan tim divisi, selanjutnya pada tahap *actuating* Infotembalang tidak menggunakan komunikasi yang efektif untuk menggerakkan tim divisi, terakhir pada tahap *controlling* Pimpinan Redaksi Infotembalang tidak mengawasi semua hasil agar sesuai dengan tujuan perusahaan yang telah ditetapkan pada tahap *planning*. Dari analisis teori manajemen POAC tersebut dapat dilihat bahwa hasil penelitian penerapan fungsi manajemen di Infotembalang menjelaskan bahwa *Planning*, *Organizing*, *Actuating* dan *Controlling* merupakan poin penting dalam manajemen komunikasi suatu perusahaan. Selain itu pimpinan redaksi Infotembalang juga tidak memegang penuh tanggung jawab untuk bersaing dengan media online kompetitor.

Kata Kunci: Komunikasi, Strategi Manajemen, Manajemen, Komunikasi Bisnis, Media Online

Abstract

The development of the internet has increased rapidly, causing the proliferation of online media in Indonesia. Among the many competitions that occur among online media, not a few media have to go out of business because they cannot compete. This study is used to determine the factors that cause Infotembalang to stop operating. The method used in this research is through a qualitative approach with analysis of communication flows and POAC. Data collection techniques used are in-depth interviews and direct observation. The results of this study indicate that the communication flow of Infotembalang does not run well so that the implementation of the management function does not work. Starting from the planning stage, Infotembalang takes steps to plan a goal without paying attention to the ways in which it is implemented. At the organizing stage, Infotembalang uses a communication approach with the division team, then at the actuating stage, Infotembalang does not use effective communication to move the division team, finally at the controlling stage, the Editor in Chief of Infotembalang does not supervise all the results to match the company goals that have been set at the planning stage. From the analysis of POAC management theory, it can be seen that the results of research on the application of management functions at Infotembalang explain that Planning, Organizing, Actuating and Controlling are important points in the communication management of a company. In addition, the editor-in-chief of Infotembalang also does not have full responsibility to compete with competing online media.

Keywords: Communication, Management Strategy, Management, Business
Communication, Online Media

Kata Pengantar

Perkembangan teknologi tidak dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Salah satu bentuknya adalah munculnya media *online* yang menyebabkan masyarakat untuk mengirim dan menerima pesan secara mandiri sesuai dengan kebutuhannya. Sebuah media yang berkualitas akan menghasilkan konten dengan kualitas tampilan visual dan kualitas informasi agar dapat menarik khalayak. Namun hal tersebut, merupakan sebuah rangkaian dari proses kerja yang panjang. Dibutuhkan pengelolaan standar yang terarah dan berkesinambungan agar rangkaian tersebut dapat terlaksana. Kemudian pengelolaan itu akan menuju tahap paling akhir, yaitu menjadi media yang dapat memuaskan pembaca.

Namun, pada kenyataannya, tidak semua media mampu untuk memuaskan pembaca. Peneliti mengasumsikan terdapat faktor-faktor lain yang menghambat sebuah pengelolaan dari sebuah media, seperti komunikasi yang terjadi antar bagian yang memungkinkan sebuah organisasi tidak dapat menerapkan fungsi-fungsi manajemen.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran umum mengenai faktor-faktor penyebab media *online* berhenti beroperasi. Penulis berharap penelitian ini dapat memperkaya kajian ilmu komunikasi khususnya bahasan mengenai organisasi, baik dalam lingkup akademik, praktik, maupun sosial. Penulis meyakini tulisan ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan.

Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang terkait dengan penyusunan karya ilmiah ini. Berbagai dukungan dari pihak-pihak disekitar penulis membantu tulisan ini untuk terselesaikan.

Semarang, Juni 2022

Penulis

Daftar Isi

<i>Halaman Motto</i>	<i>iv</i>
<i>Abstrak</i>	<i>vii</i>
<i>Kata Pengantar</i>	<i>x</i>
<i>Daftar Isi</i>	<i>xii</i>
BAB I	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Pendahuluan</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.1 Latar Belakang	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.2 Rumusan Masalah	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.3 Tujuan Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.4 Manfaat Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.4.1 Manfaat Teoritis	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.4.2 Manfaat Praktis	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.4.3 Manfaat Sosial	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.5 Kerangka Teori	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.5.1 Paradigma Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.5.2 State of The Art	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.5.3 Teori Sistem Sosial Katz dan Kahn	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.5.3.1 Konsep Komunikasi dalam Organisasi	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.5.4 Teori Manajemen Media	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.5.4.1 Fungsi Manajemen	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.6 Operasional Konsep	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.6.1 Penerapan Fungsi Manajemen	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.6.2 Arus Komunikasi Organisasi	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.7 Metode penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.7.1 Tipe Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.7.2 Subjek Penelitian	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.7.3 Jenis Data	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.7.4 Sumber Data	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
1.7.6 Teknik Analisis Data	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Bab II	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Infotembalang, Arus Komunikasi, dan Penerapan Fungsi Organisasi yang terjadi di dalamnya</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.1 Media Online Lokal di Kota Semarang	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.2 Media Lokal dan Covid-19	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

2.3 Profil Infotembalang	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Nilai yang diangkat Infotembalang.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Struktur Organisasi Infotembalang.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Profil Informan	Error! Bookmark not defined.
Bab III	Error! Bookmark not defined.
Temuan Penelitian Analisis Faktor Penyebab Infotembalang Berhenti Beroperasi	Error! Bookmark not defined.
3.1 Penerapan Fungsi Organisasi	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 <i>Planning</i>	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.1 Perencanaan Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.2 Perencanaan Tujuan	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.3 Perencanaan Topik Liputan.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.4 Hambatan-hambatan yang Muncul	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 <i>Organizing</i>	Error! Bookmark not defined.
3.1.2.1 Pengorganisasian Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.2 Pengorganisasian Topik Artikel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1.3 Hambatan-hambatan yang muncul.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3 <i>Actuating</i>	Error! Bookmark not defined.
3.1.3.1 Pelaksanaan Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3.2 Pelaksanaan Tujuan	Error! Bookmark not defined.
3.1.3.3 Pelaksanaan Topik Artikel.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3.4 Hambatan – hambatan yang muncul	Error! Bookmark not defined.
3.1.4 <i>Controlling</i>	Error! Bookmark not defined.
3.1.4.1 Pengawasan Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.4.2 Pengawasan Tujuan	Error! Bookmark not defined.
3.1.4.3 Pengawasan Topik Artikel	Error! Bookmark not defined.
3.1.4.4 Hambatan – hambatan yang muncul	Error! Bookmark not defined.
3.2 Arus Komunikasi Infotembalang.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 <i>Upward Communication</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 <i>Downward Communication</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 <i>Horizontal Communication</i>	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Hambatan di dalam arus komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
Bab IV.....	Error! Bookmark not defined.
Pembahasan Analisis Faktor Penyebab Infotembalang Berhenti Beroperasi ..	Error! Bookmark not defined.
4.1 Penerapan Fungsi Manajemen di Dalam Infotembalang... Error! Bookmark not defined.	
4.1.1 <i>Planning</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 <i>Organizing</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 <i>Actuating</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 <i>Controlling</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2 Arus Komunikasi Infotembalang.....	Error! Bookmark not defined.

Bab V *Error! Bookmark not defined.*

Penutup..... *Error! Bookmark not defined.*

5.1 Kesimpulan..... *Error! Bookmark not defined.*

5.2 Manfaat Penelitian *Error! Bookmark not defined.*

5.2.1 Manfaat Teoritis..... *Error! Bookmark not defined.*

5.2.2 Manfaat Praktis *Error! Bookmark not defined.*

5.2.3 Manfaat Sosial..... *Error! Bookmark not defined.*

5.3 Saran..... *Error! Bookmark not defined.*

Daftar Pustaka *Error! Bookmark not defined.*

Lampiran *Error! Bookmark not defined.*

