

**EFEKTIVITAS LAYANAN *E-CATALOGUE* OLEH DIREKTORAT
PASAR DIGITAL PENGADAAN PADA LEMBAGA KEBIJAKAN
PENGADAAN BARANG DAN JASA PEMERINTAH (LKPP)**



Skripsi

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

Altarazhi Bramantio Widhi

14010119130074

**DEPARTEMEN POLITIK DAN PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antokus Suroyo
Kampus Universitas Diponegoro
Yogyakarta Semarang Kode Pos 50275
Telepon/Faksimile (024) 7465477
Laman: www.fkip.undip.ac.id
Pos-el: fkip[at]undip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Altarazhi Bramantio Widhi
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14010119130074
3. Tempat / Tanggal Lahir : Tangerang / 27 - November - 2001
4. Departemen / Program Studi : Politik dan Pemerintahan / S-1 Ilmu Pemerintahan
5. Alamat : Jalan Karyawan III No.17 A, Pondok Pinang, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
EFEKTIVITAS LAYANAN E-CATALOGUE OLEH DIREKTORAT PASAR DIGITAL PENGADAAN
PADA LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG DAN JASA PEMERINTAH (LKPP)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain
dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil
uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah
saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa
pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang
saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh
kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 22 November 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Hendra Try Ardianto S.I.P., M.A.

Pembuat Pernyataan,

Altarazhi Bramantio Widhi

Ketua Program Studi

Dr. Nunik Retno Herawati S.Sos., M.Si.

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Layanan *E-Catalogue* Oleh Direktorat Pasar Digital
Pengadaan Pada Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang Dan Jasa
Pemerintah (LKPP)

Nama : Altarazhi Bramantio Widhi

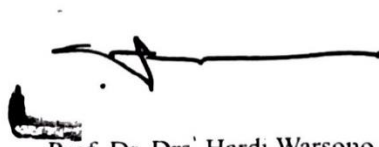
NIM : 14010119130074

Departemen : Politik dan Pemerintahan

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan
Strata 1 Program Studi Ilmu Pemerintahan**

Semarang, 4 Desember 2023

Dekan



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.

NIP 196408271990011001

Wakil Dekan 1

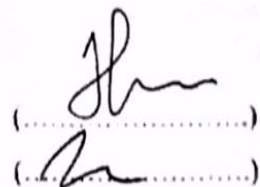


Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin

NIP 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

1. Hendra Try Ardianto, S.IP., M.A.
2. Dr. Laila Kholid Alfirdaus, S.IP., M.PP.



Dosen Penguji:

1. Hendra Try Ardianto, S.IP., M.A.
2. Dr. Laila Kholid Alfirdaus, S.IP., M.PP.
3. Prof. Budi Setiyono, S.Sos, M.Pol.Admin, Ph.D.



MOTTO

“Salah satu pengkerdilan terkejam dalam hidup adalah membiarkan pikiran yang cemerlang menjadi budak bagi tubuh yang malas, yang mendahulukan istirahat sebelum lelah”

- Buya Hamka

"Do. Or do not. There is no try."

- Yoda

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dan karunia dari Allah SWT, karena kehendak-Nya penulis mendapat kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi dengan proses yang maksimal. Hasil dari Skripsi ini, penulis persembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua penulis, yaitu Mama Nurlaela dan Papa Hario Widhi Nugroho yang telah memberikan dukungan berupa materil maupun mental dalam berbagai proses yang ada pada penyusunan Skripsi ini.
2. Narendra Bismo Nugroho selaku adik kandung penulis yang selalu memberikan dorongan berupa kalimat-kalimat penyemangat dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi.
3. Bapak Soelaiman Effendi dan keluarga yang telah memberikan pelajaran berharga berupa nasehat serta pengalaman-pengalaman yang dapat penulis jadikan motivasi dalam penyusunan Skripsi.
4. Annisa Effendi yang selalu berada disamping penulis baik disaat senang maupun sedih, serta berpartisipasi dalam memberikan sudut pandang terhadap penulisan Skripsi ini.
5. Odhie Van Aerle yang memiliki peran sebagai *moodbooster* bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi.
6. Bude Novi dan juga Pakde Dhani yang sudah memberikan dukungan kepada penulis berupa tempat tinggal serta beberapa kebutuhan sehari-hari selama penulis menjalankan perkuliahan di Universitas Diponegoro Semarang.
7. Bapak Shahandra Hanitiyo, S.IP., M.Si. selaku Kepala Biro Hubungan Masyarakat dan Umum LKPP yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian pada Biro Hubungan Masyarakat dan juga Direktorat Pasar Digital Pengadaan LKPP guna menyelesaikan salah satu syarat kelulusan strata satu pada Jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yaitu Skripsi.

8. Mas Mukti, Mas Gunawan, Mas Mexi, Mas Taufan, Mas Teguh, Mbak Ajeng, Mbak Anita, Mbak Fariz, Mbak Ria, Mbak Tari, selaku staf pada Biro Hubungan Masyarakat dan Umum LKPP yang telah menjadi bagian penting sejak awal berjalannya Kuliah Kerja Praktek hingga pengerjaan Skripsi. Karena sesungguhnya, tanpa bantuan mereka, penulis akan mengalami kesulitan dalam memperoleh segala kebutuhan yang berkaitan dengan penelitian ini.
9. Alvin, Emir, dan Khanif selaku kerabat di Jurusan Ilmu Pemerintahan FISIP UNDIP yang selalu ada dan menemani penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini.

ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi berbasis elektronik merupakan sebuah inovasi yang sedang marak terjadi pada sektor pelayanan publik di Indonesia. Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah sebagai Lembaga yang memiliki kewajiban untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat merupakan salah satu contoh institusi pemerintah yang menerapkan pelayanan publik berbasis elektronik. *E-Catalogue* atau yang biasa dikenal dengan Katalog Elektronik adalah hasil dari inovasi yang dikembangkan oleh LKPP dalam sektor pengadaan barang/jasa. Umumnya, aplikasi *E-Catalogue* ini memuat beberapa informasi yang berisikan daftar merk, harga, jumlah barang/jasa yang tersedia, spesifikasi dan jenis barang/jasa dari berbagai penyedia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat efektivitas layanan *E-Catalogue* yang ada di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah menggunakan hasil kajian dari Elemen-elemen sukses pengembangan *E-Government* oleh *Harvard JFK School of Government*. Adapun, elemen-elemen tersebut terbagi kedalam tiga indikator, yaitu: Dukungan, Kapasitas, dan Nilai Manfaat. Oleh sebab itu, fokus dalam penelitian ini akan membahas tiga elemen tersebut yang berpengaruh dalam pengembangan *E-Catalogue* sebagai layanan publik berbasis elektronik di LKPP. Metode kualitatif adalah metode yang digunakan pada penelitian ini, disertai dengan wawancara mendalam dan melakukan perbandingan menggunakan beberapa sumber publikasi resmi pemerintah merupakan upaya untuk menghasilkan keabsahan data yang baik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *E-Catalogue* telah mencapai efektivitas layanan. Khususnya dilihat dari segi Dukungan yang berisikan tingkat antusiasme pemerintah dan pelaku usaha terhadap pengadaan barang/jasa pemerintah secara elektronik, serta proses sosialisasi kepada masyarakat maupun pihak pemerintah itu sendiri. Kemudian, berdasarkan segi Kapasitas memang masih memerlukan peningkatan dilihat dari faktor-faktor finansial, dan infrastruktur dalam layanan *E-Catalogue*. Selain itu, dilihat melalui sisi Sumber Daya Manusia serta beberapa tahapan administratif yang berkaitan dengan tenaga dan waktu dalam layanan *E-Catalogue* juga masih perlu ditingkatkan. Hal penting lainnya adalah Nilai Manfaat yang dihasilkan dari layanan ini juga perlu untuk diketahui. *E-Catalogue* menghasilkan beberapa manfaat yang sangat berdampak signifikan bagi masyarakat dan juga pemerintah, seperti: kemudahan dalam mengakses *E-Catalogue* yang menghasilkan penghematan waktu, keterbukaan informasi pengadaan barang/jasa, berkurangnya penyalahgunaan harga, jangkauan layanan yang sangat luas, dan penggunaan anggaran untuk belanja negara tercatat secara jelas.

Kata Kunci: Efektivitas, *E-Catalogue*, Pelayanan Publik

ABSTRACT

The use of electronic-based technology is an innovation that is happening in the public service sector in Indonesia. The Government Procurement Policy Agency as an institution that has an obligation to provide services to the public is one example of a government institution that implements electronic-based public services. E-Catalogue or commonly known as Electronic Catalogue is the result of innovation developed by LKPP in the goods/services procurement sector. Generally, this E-Catalogue application contains some information containing a list of brands, prices, the number of goods/services available, specifications and types of goods/services from various providers.

This study aims to determine and analyse the level of effectiveness of E-Catalogue services at the Government Procurement Policy Agency using the results of a study of the successful elements of E-Government development by the Harvard JFK School of Government. The elements are divided into three indicators, namely: Support, Capacity, and Value of Benefits. Therefore, the focus of this research will discuss these three elements that influence the development of E-Catalogue as an electronic-based public service at LKPP. Qualitative method is the method used in this research, accompanied by in-depth interviews and making comparisons using several sources of official government publications as an effort to produce good data validity.

The results showed that the E-Catalogue has achieved service effectiveness. Especially in terms of Support which contains the level of enthusiasm of the government and business actors towards electronic procurement of government goods/services, as well as the socialisation process to the public and the government itself. Then, in terms of Capacity, it still requires improvement in terms of financial factors, and infrastructure in the E-Catalogue service. In addition, in terms of Human Resources and several administrative stages related to labour and time in the E-Catalogue service also still need to be improved. Another important thing is that the value of benefits generated from this service also needs to be known. E-Catalogue produces several benefits that have a significant impact on society and government, such as: easy access to E-Catalogue which results in time savings, openness of information on procurement of goods/services, reduced price abuse, a very wide range of services, and the use of budget for state spending is clearly recorded.

Keywords: Effectiveness, E-Catalogue, Public Services

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **“Efektivitas Layanan *E-Catalogue* Oleh Direktorat Pasar Digital Pengadaan Pada Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah (LKPP)”** dengan sebaik mungkin. Penelitian Skripsi ini ditujukan dalam rangka menyelesaikan salah satu rangkaian untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1 pada jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Selain itu, penulis juga menyadari betul bahwa dalam proses pengerjaan Skripsi ini tidak akan bisa diselesaikan tanpa bantuan melalui beberapa pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini, penulis bertujuan untuk menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan arahan serta bimbingan demi kelancaran pengerjaan Skripsi. Ucapan terima kasih, penulis tujukan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M. Hum selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Ibu Dr. Nunik Retno Herawati S.Sos., M.Si. selaku Ketua Prodi Departemen Politik dan Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Mas Hendra Try Ardianto S.IP., M.A selaku dosen pembimbing yang tidak pernah segan untuk meluangkan waktunya dalam memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis, sehingga menghasilkan penulisan Skripsi yang sesuai dengan pedoman.
5. Ibu Dr. Laila Kholid Alfirdaus S.IP., M.PP. selaku dosen pembimbing kedua penulis yang memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh keikhlasan, sehingga melahirkan sudut pandang baru yang sangat bermanfaat dalam penulisan Skripsi.

6. Prof. Budi Setiyono, S.Sos, M.Pol.Admin, Ph.D. selaku dosen wali dan dosen penguji skripsi yang kerap menceritakan pengalaman-pengalaman seputar dunia pendidikan, sehingga memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Shahandra Hanitiyo, S.IP., M.Si. selaku Kepala Biro Hubungan Masyarakat dan Umum LKPP yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam skripsi yang penulis susun.
8. Bapak Ari Sulindra selaku Analis Kebijakan Madya pada Direktorat Pasar Digital Pengadaan LKPP yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam skripsi yang penulis susun.
9. Mas Mukti Herlambang selaku Pranata Hubungan Masyarakat Muda pada Biro Hubungan Masyarakat dan Umum LKPP yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam skripsi yang penulis susun.
10. Mbak Makkiyah Farizqi selaku Pranata Hubungan Masyarakat Muda pada Biro Hubungan Masyarakat dan Umum LKPP yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam skripsi yang penulis susun.
11. Mbak Sri Utaminingsih selaku Penelaah Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa pada Direktorat Pasar Digital Pengadaan LKPP yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam skripsi yang penulis susun.
12. Mas Beta Zainal Amirin selaku Penelaah Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa pada Biro Pengembangan Infrastruktur Wilayah dan Pembiayaan Pembangunan Sekretariat Daerah DIY yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam skripsi yang penulis susun.

Setelah tersusunnya penelitian skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi kepada prodi Departemen Politik dan Pemerintahan. Disamping itu, penulis menyadari betul bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan guna penyempurnaan dalam penelitian skripsi ini.

Semarang, 27 November 2023

Penulis

Altarazhi Bramantio Widhi

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Penelitian Terdahulu.....	9
1.6. Kerangka Teori.....	13
1.6.1. <i>E-Government</i>	13
1.6.2. <i>E-Procurement</i>	16
1.6.3. Efektivitas	19
1.7. Kerangka Berpikir	21
1.8. Metode Penelitian	22
1.8.1. Desain Penelitian	22
1.8.2. Lokasi Penelitian.....	23
1.8.3. Subjek Penelitian	23
1.8.4. Sumber Dan Jenis Data.....	24
1.8.5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.8.6. Analisis Dan Interpretasi Data.....	27
1.8.7. Kualitas Data.....	29

BAB II	30
GAMBARAN UMUM	30
2.1. Pendirian Dan Landasan Hukum LKPP	30
2.2. Profil Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah.....	33
2.2.1. Visi Dan Misi LKPP	33
2.2.2. Struktur Organisasi LKPP	35
2.3. Unit Kerja Kedeputian Bidang Transformasi Pengadaan Digital	37
2.4. Profil Direktorat Pasar Digital Pengadaan	38
BAB III.....	40
SASARAN LAYANAN <i>E-CATALOGUE</i> LKPP.....	40
3.1. Para Pengguna Layanan <i>E-Catalogue</i>	41
3.2. Skop Bisnis Pengadaan Barang Dan Jasa Pada Layanan <i>E-Catalogue</i>	45
3.3. Jenis Layanan Yang Disediakan.....	51
3.4. Sanksi Daftar Hitam	55
BAB IV	58
ANALISIS EFEKTIVITAS <i>E-CATALOGUE</i>	58
4.1. Efektivitas Layanan Dari Sudut Pandang Pengguna Layanan	58
4.1.1. Kejelasan Layanan	59
4.1.2. Kecepatan Layanan.....	69
4.1.3. Biaya Layanan	77
4.2. Efektivitas Layanan Dari Sudut Pandang Penyedia Layanan	84
4.2.1. Keberhasilan Program <i>E-Catalogue</i>	84
4.2.2. Tujuan Dari Kemunculan Layanan <i>E-Catalogue</i>	89
4.2.3. Finansial dan Infrastruktur yang Memadai Dalam Menunjang	95
Layanan <i>E-Catalogue</i>	95
4.3. Refleksi Temuan Penelitian.....	100
BAB V.....	102
PENUTUP.....	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	111