

DAFTAR PUSTAKA

Skripsi

Lusiana, Firda. (2017). *Pemaknaan Terhadap Pesan Gambar dalam Komik Digital di Akun Instagram @kopikkipli*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Manandhie, Ventinila. (2019). *Kecenderungan Isi Pesan Komunikasi Netizen Dalam Merespon Informasi pada Pemberitaan Non-Artis di Akun Instagram Lambe Turah (Analisis Isi Pada Kolom Komentar Atas Kasus “Menkominfo Minta Komitmen Penyedia Platform Tik – Tok Bersihkan Konten Negatif dan Melakukan Filtering” Periode Juli 2018)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.

Mukherjee. (2018). *Analyzing User Discussion Dynamics in Social Media Platforms*. Thesis. Indraprastha Institute of Information Technology, New Delhi.

Buku

Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group, h. 55-145.

E-book

Crespi, Irving. (1997). *The Public Opinion Process: How the People Speak (Routledge Communication Series)*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

De Fleur. (2010). *Mass Communication Theories Explaining Origins, Processes, and Effects*. Louisiana State University: Pearson Education, Inc.

- Halik, Abdul. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Krippendorff, Klaus. (2003). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*. University of Pennsylvania. United States of Amrica: Sage Publications, Inc.
- Littlejohn, Stephen W. and Karen A. Foss. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Sage Publications, Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV. Bandung.
- Wahid, Umaimah. (2016). *Komunikasi Politik (Teori, Konsep dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Jurnal

- Albalawi. (2015). *Agenda Setting for Health Promotion: Exploring an Adapted Model for the Social Media Era*. Jmir Public Health and Surveillance, 1(2):e21 dalam <http://dx.doi.org/10.2196/publichealth.5014> diakses pada 1 Juni 2022 pukul 08.05 WIB.
- Astari, Nabilla. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting; Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknolohi dan Informasi Bisnis*, Vol. 3 No. 1 dalam <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.190> diakses pada 28 Juni pukul 19.49 WIB.
- Citra, A. (2018). *Maintaining The Good Image of a Public Figure Expose*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 1–8 dalam <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33021/exp.v1i1.365> diakses pada tanggal 18 Juli 2021 pukul 23.40 WIB.
- Choiriyati, Sri. (2015). *Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik*. *Jurnal Perspektif*, Vol 2, No. 2, pp 21-27 dalam <http://journal.uml.ac.id/PF/article/download/143/126> diakses pada tanggal 13 Juli 2021 pukul 20.06 WIB.

- Fitriansyah, Fifit. (2019). *Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)*. Jurnal Cakrawala, Volume 18, No. 2, pp 171–178 dalam <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/4228/2588> diakses pada tanggal 13 Juli 2021 pukul 18:50 WIB.
- Hauben, Michael. (1998). *The Net and Netizens : The Impact the Net has on People's Lives (Chapter 1)*. First Monday, Volume 3, Number 7, Page 1-21 dalam <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/607> diakses pada 18 Juli pukul 12.44 WIB.
- Kalangi, J.S. (2016). *Perilaku Komunikasi Mahasiswa Pengguna Sosial Media Path (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sam Ratulangi)*. E-Journal Acta Diurna, Vol 5, No.3, pp 1-5 dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/12775/12367> diakses pada tanggal 15 Juli pukul 18.15 WIB.
- Kurnia, Novi. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi Terhadap Teori*. Jurnal Komunikasi, Vol 6, No. 2, 291-296 dalam <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/download/1197/751> diakses pada tanggal 13 Juli 2021 pukul 20:17 WIB.
- Labib dan Manalu. (2019). *Analisis Isi Berita Kasus Pengeroyokan Haringga Sirla Pada Portal Berita Online Detik.Com*. Interaksi Online, vol. 7, no. 3, pp. 249-261 dalam <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/24149> diakses pada tanggal 8 Juni 2021 pukul 17.27 WIB.
- Munzir,dkk. (2019). *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*. Journal of Governance and Political Social UMA, vol 7 no. 2, pp. 173-182 dalam <http://ojs.uma.ac.id/index.php/jppuma> diakses pada tanggal 15 Juni 2021 pukul 17.50 WIB.
- Najoan, dkk. (2017). *Peranan Komunikasi Tokoh Masyarakat dalam Meminimalisir Kesenjangan Sosial di Kelurahan Mampang Kota Depok Jawa Barat*. E-Journal-Acta Diurna, Vol 6, No.3, pp 1-11 dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/17375> diakses pada tanggal 18 Juli 2021 pukul 22.28 WIB.
- Nurlita dan Putra. (2014). *Opini Publik Terhadap Kredibilitas Calon Presiden RI Tahun 2014 Dalam Perspektif Mahasiswa*. Jurnal Cakrawala, vol. 9, no.1 Desember 2014, pp. 51-59 dalam

<https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/897234> diakses pada tanggal 15 Juni 2021 pukul 22.44 WIB.

- Prasad. (2008). *Content Analysis: A method in Social Science Research*. Research Methods for Social Work, 5, 1-20 dalam <http://www.css.ac.in/download/content%20analysis.%20a%20method%20of%20social%20science%20research.pdf> diakses pada tanggal 5 Oktober 2021 pukul 18:52 WIB.
- Putra. (2015). *Anak Berkesulitan Belajar di Sekolah Dasar Se-Kelurahan Kalumbuk Padang (Penelitian Deskriptif Kuantitatif)*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus, Vol.4, No.3 September 2015. 71-76 dalam <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jupekhu/article/viewFile/6065/4707> diakses pada tanggal 11 Juli 2021 pukul 17.12 WIB.
- Rahman,dkk. (2017). *Analisis Isi Komentar Pemberitaan Mengenai Kasus Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahja Purnama Atau Ahok pada Portal Berita Republika Online Periode 6 - 12 Oktober 2016*. Jurnal e-Proceeding of Management, Vol.4, No.3 Desember 2017, pp. 3063 dalam https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/137874/jurnal_eproc/analisis-isi-komentar-pemberitaan-mengenai-kasus-penistaan-agama-oleh-basuki-tjahaja-purnama-atau-ahok-pada-portal-berita-republika-online-periode-6-12-oktober-2016.pdf diakses pada tanggal 29 Juni 2021 pukul 18.34 WIB.
- Rantona dan Kurniawan. (2020). *Persepsi Netizen Media Sosial Instagram Dalam Konten Prank Ferdian Paleka*. Jurnal Komunikasi Masyarakat dan Keamanan (KOMASKAM), Vol.2, No.2 Oktober 2020, pp. 2656-6125 dalam <https://ejournal.ubharajaya.ac.id/index.php/KOMASKAM/article/download/312/241/> diakses pada 11 July 2021 pukul 14.47 WIB.
- Ritonga. (2018). *Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi (Theory of Setting Agenda in Communication Science)*. Simbolika, Vol. 4, 1 dalam <https://ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika/article/download/1460/1437> diakses pada tanggal 1 Juni 2021 pukul 07.58 WIB.
- Rytsarev. (2020). *Text Data Mining Using Conversation Analysis*. Image Processing Systems Institute of RAS - Branch of the FSRC "Crystallography and Photonics" RAS; Samara National Research University, pp. 160-161 dalam <http://ceur-ws.org/Vol-2667/paper34.pdf> diakses pada tanggal 16 Juni pukul 10.25 WIB.

- Setiadi dan Ahmad. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, Vol. 16, no 2 dalam [https://www.researchgate.net/publication/338035224_VLOG_SEBAGAI_MEDIA_STORYTELLING_DIGITAL_BAGI_TOKOH_PUBLIK_PEMERINTAHAN](https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/viewFile/1283/1055#:~:text=Van%20Dijk%20dalam%20Nasrullah%20(2015,mereka%20dalam%20beraktifitas%20maupun%20berkolaborasi.&text=Sosial%20media%20diawali%20dari%20tiga,Connecting%20(Puntoadi%2C%202011) diakses pada tanggal 10 Juni 2021 pukul 19.23 WIB.</p>
<p>Sugiono dan Irwansyah. (2019). <i>Vlog Sebagai Media Storytelling Digital Bagi Tokoh Publik Pemerintahan</i>. Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol 23, No. 2, 115-134 dalam <a href=) diakses pada tanggal 18 Juli 2021 pukul 01.00 WIB
- Ting, Hiram et all. (2015). *Beliefs about the Use of Instagram: An Exploratory Study*. International Journal of Business and Innovation. Vol. 2, Issue 2 dalam https://www.researchgate.net/profile/Hiram-Ting/publication/272026006_Beliefs_about_the_Use_of_Instagram_An_Exploratory_Study/links/54d9749c0cf24647581e492e/Beliefs-about-the-Use-of-Instagram-An-Exploratory-Study.pdf diakses pada Oktober 29 pukul 12.40 WIB
- Warner. (2017). *Designing Talk in Social Networks: What Facebook Teaches About Conversation*. Language Learning & Technology, Volume 21, Issue 2 pp. 121–138 dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/211322205.pdf> diakses pada tanggal 16 Juni 2021 pukul 10.23 WIB.

Internet

- Allstars.id. (2021). Ini Daftar Selebgram Indonesia dengan Penghasilan Paling Wow!. <https://www.allstars.id/blog/2021/02/26/daftar-selebgram-indonesia/> diakses pada tanggal 29 Juni 2021 pukul 11.57 WIB.
- Databoks.katadata.co.id. (2021). Anies Baswedan Paling Ramai Diperbincangkan di Media Daring. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/18/anies-baswedan->

paling-ramai-diperbincangkan-di-media-daring?_cf_chl_jschl_tk_=d40af870e9dc79f37055d9b050ba9be9ef3ecc18-1623515033-0-ATr5EtFwwA8C3jHbXbf8qSurJJh_7SS-5pfJwFtq-pxh0xhIYK3AvTC9SZrvacQh8e4UYZuMMeWELo106N-k5Eu8RFdhH1QunZx3L0YpGbY8kQmIue9tE0eRp7lfBNUs-V5LRORf6Ca-zaMnBEFVgQEhmpalSlwIyBA_vjnMxNvV5w5xPJdno7jtDg84IHqOHXfSQuzFvQKdPbWFZ6fuVi2ggOHqROZ9Ta99H4HWhYWIXqW-O25s-Jr0jdrm-ZUBLJV6W04LGjkeEx0c1vRA0dOnqOHBiMFuKQRKI7wQKbdqgn6ztdo6JOOHvPmcgPzcObek6XxOzGAoJtFxA-XHk5Nr-WvdJ9c-t11LepQ30oYw3O-88190rqnEPudoJIgcJkiCcutiKImUhxkwudyKMWWTZCrOnDAtrWTgUXV00PxSxFxASNED9NNYEdrdZ9lIBzHOWZMV5lNhTGybBqxYbvh71vR87w2Tdi0E_Z3mMhQGjMtGHdLep3U6lKn5Ksw diakses pada 11 Juni 2021 pukul 00.40 WIB.

Instagram.com. (2021). @Kominfo.Jateng. <https://www.instagram.com/kominfo.jateng/?hl=en> diakses pada 11 Juni 2021 pukul 13.41 WIB.

Jatengprov.id. (2020). Ungguli Jakarta dan Jabar, Jateng Provinsi Terbaik Keterbukaan Informasi Publik. <https://jatengprov.go.id/publik/ungguli-jakarta-dan-jabar-jateng-provinsi-terbaik-keterbukaan-informasi-publik/> diakses pada 15 Juni 2021 pukul 21.57 WIB.

Kbbi.web.id. (2021). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. <https://kbbi.web.id/> diakses pada 11 Juli 2021 11.45 WIB.

Kompas.com. (2021). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial> diakses pada 11 Juni 2021 pukul 18.29 WIB.

Kompas.com. (2020). Survei IPI: 18,7 Persen Publik Pilih Ganjar Jadi Presiden. <https://www.kompas.tv/article/118579/survei-ipi-18-7-persen-publik-pilih-ganjar-jadi-presiden> diakses pada 15 Juni 2021 pukul 21.29 WIB.

Liputan6.com (2021). <https://hot.liputan6.com/read/4592790/jateng-kini-punya-call-center-covid-19-siap-layani-pertanyaan-masyarakat> diakses pada 12 November 2021 pukul 16.24 WIB.

Tempo.CO. (2019). KPK akan Periksa Lagi Ganjar Pranowo dalam Kasus Korupsi E-KTP. <https://nasional.tempo.co/read/1203978/kpk-akan-periksa-lagi-ganjar-pranowo-dalam-kasus-korupsi-e-ktp> diakses pada 15 Juni 2021 pukul 20.03 WIB.