

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Penelitian analisis isi percakapan netizen tentang gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo di akun media instagram @kominfo.jateng ini menggunakan metode penelitian analisis isi dan tipe penelitian deskriptif kuantitatif. Digunakannya metode dan tipe penelitian tersebut penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui kecenderungan sikap terhadap informasi tentang gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo di akun media sosial Instagram @kominfo. Jateng.

#### **5.1 Simpulan**

1. Hasil penelitian ini menunjukkan kecenderungan sikap netizen yang diwakili oleh coder peneliti tentang Ganjar Pranowo yang menunjukkan kecenderungan sikap positif. Sikap positif terlihat dari kecenderungan sikap yang netral (tidak berpihak) yang ditunjukkan dalam 186 komentar (36%) dari jumlah total keseluruhan komentar yakni 512 komentar pada setiap postingan tentang Ganjar Pranowo.
2. Coder memberikan sikap positif tentang Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo pada postingan yang terkait dengan Vaksinasi Covid-19 pada akun sosial media instagram @kominfo.jateng yang telah diteliti menemukan 427 komentar positif dan 94 komentar negatif.
3. Komentar positif tentang Ganjar Pranowo terkait postingan Vaksinasi Covid-19 di akun sosial media @kominfo.jateng yang dinilai oleh coder

yakni komentar tidak berpihak sejumlah 186 komentar, komentar menyetujui sejumlah 179 komentar dan komentar memberi saran sejumlah 62 komentar. Sedangkan komentar negatif yakni komentar penghinaan sejumlah 10 komentar, komentar memprovokasi sejumlah 6 komentar, komentar menolak sejumlah 28 komentar dan komentar tidak jelas sejumlah 50 komentar.

4. Netizen memberikan opini publik yang diwakili oleh coder menunjukkan kecenderungan positif. Hal tersebut berpengaruh pada kredibilitas Ganjar Pranowo sebagai tokoh publik. Hasil penilaian coder menunjukkan kecenderungan sikap yang positif yang artinya informasi tentang Ganjar Pranowo dapat diterima oleh masyarakat dan citra Ganjar Pranowo sebagai pemimpin Provinsi Jawa Tengah dinilai baik.

## **5.2 Implikasi**

### **1. Teoritis**

Sesuai dengan teori Agenda Setting Maxwell E. McCombs dan Donald L. Shaw (Littlejohn dan Foss, 2009) bahwa penyajian sebuah isu atau berita yang di agendakan oleh media dapat mempengaruhi opini publik. Opini publik tidak hanya sekedar opini banyak orang tetapi konten milik seorang publik figur juga dapat mempengaruhi opini publik seperti Ganjar Pranowo merupakan seorang publik figur yang setiap postingannya dapat menimbulkan atau mempengaruhi opini. Hal tersebut menunjukkan bahwa

prestasi seseorang, rekam jejak dan kualitas kepemimpinan juga dapat menimbulkan terbentuknya opini publik.

## **2. Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah variasi konten yang lain pada postingan [kominfo.jateng](#) tentang Ganjar Pranowo. Tidak hanya prestasi dan program kerja yang dilakukan oleh Ganjar Pranowo namun variasi konten lain seperti aktivitasnya bersama keluarga, kehidupan rumah tangga atau bagaimana masyarakat memberikan pendapatnya kepada Ganjar Pranowo merupakan bentuk dari variasi konten pada postingan terkait Ganjar Pranowo di akun sosial media instagram [@kominfo.jateng](#).

## **3. Sosial**

Diperlukan adanya literasi sosial media dan digital konten politik kepada seluruh kalangan masyarakat. Adanya literasi sosial media nantinya diharapkan dalam bersosial media masyarakat dapat mengkonsumsi dan menghasilkan konten-konten yang positif serta dapat membedakan antara konten positif dan konten negatif agar masyarakat tidak mudah terprovokasi oleh informasi belum tentu kebenarannya (hoaks). Sedangkan literasi digital konten politik sehingga nantinya masyarakat bisa menerapkan pendidikan politik yang positif.