



**ANALISIS PERCAKAPAN NETIZEN TENTANG GUBERNUR JAWA
TENGAH GANJAR PRANOWO DI AKUN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
@KOMINFO.JATENG**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Srata 1

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Elisabeth Diana Tindarana

NIM. 14030115130120

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elisabeth Diana Tindarana
NIM : 14030115130120
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

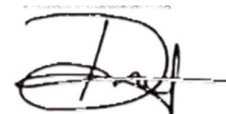
**Analisis Percakapan Netizen Tentang Gubernur Jawa Tengah Ganjar
Pranowo di Akun Sosial Media Instagram @kominfo.jateng**

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikar kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 15 Juni 2022

Pembuat Pernyataan,



Elisabeth Diana Tindarana

NIM: 14030115130120

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Percakapan Netizen Tentang Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo di Akun Sosial Media Instagram @kominfo.jateng

Nama Penyusun : Elisabeth Diana Tindarana

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Srata 1

Semarang, 30 Juni 2022

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 196408271990011 0001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

1. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si

()

Dosen Penguji:

1. Dr. Nurul Hasfi, MA

()

2. Drs. Joyo NS Gono, M.Si

()

MOTTO

“Bekerja keraslah hingga nanti kamu bisa seperti Nagita Slavina yang belanja tanpa lihat price tag lagi!”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Allah Bapa, Allah Putra, Allah Roh Kudus, Bunda Maria dan Santa Elisabeth yang sudah memberikan berkat-Nya yang tak berkesudahan. Selalu memberikan rencana dan hadiah terindah lebih dari apa yang diinginkan oleh penulis.
2. Dr. Hardi Warsono selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Nurul Hasfi, S.Sos, MA selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi untuk dukungan yang telah diberikan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi.
4. Agus Naryoso, S.Sos.,Msi. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing penulis dengan sepenuh hati ditengah kesibukan yang ada dan selalu memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis memohon maaf apabila ada tutur kata, sikap yang kurang berkenan dan lamban dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih banyak mas Agus.
5. S. Rouli Manalu, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi FISIP Undip, terimakasih telah sabar membimbing dan mengingatkan para mahasiswa akhir untuk segera lulus karena sebentar lagi waktunya D.O. Terimakasih kak Uli.
6. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom. selaku dosen wali yang telah menjadi orang tua bagi penulis selama di kampus. Terimakasih untuk segala dukungan yang telah diberikan.
7. Nurul Hasfi, S.Sos, MA selaku dosen penguji penulis. Terimakasih banyak mba Nurul karena sudah membimbing penulis, memberikan masukan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih mba Nurul.
8. M. Yulianto selaku dosen penguji penulis. Terimakasih banyak untuk mas Yulianto yang juga memberikan saran dan masukan mengenai buku apa saja yang dapat menjadi referensi dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih mas Yul.
9. Teruntuk ibu Verseveranda Martini, ibuku tersayang yang baik hati. Terimakasih sudah selalu bersabar dalam membimbing dan merawat Diana dengan susah payah dan penuh perjuangan sebagai single mother.

Terimakasih karena sudah membiayai pendidikan Diana hingga Diana bisa Lulus S1. Terimakasih ibu, sehat selalu sampai seterusnya. Jasamu dan kasih sayangmu tidak akan bisa kuganti dengan apapun. I love you so much ibu.

10. Alfonsus Oki Tindarana selaku kakak penulis. Terimakasih mas Oki sudah menjadi kakak sekaligus ayah untuk Diana. Terimakasih sudah jadi kakak yang baik walaupun kadang menjengkelkan. Terimakasih mas Oki, semoga mas Oki diberi kesehatan dan kebahagiaan dalam hidup. Amin.
11. Terimakasih untuk partnerku saat ini Hizkia Dion Adiputra. Terimakasih selalu memberikan support selama mengerjakan skripsi ini. Terimakasih selalu memberikan kebahagiaan dan memberi energi positif selama ini. Moodbooster terbaik yang pernah ada. Dalam nama Tuhan Yesus seterusnya bersama-sama ya. Yuk jangan lupa 2 tahun lagi hehe, semangat. I love you so much bby.
12. Terimakasih untuk Khatarina Ika Pramelianti. Keti Kremiks selaku pembimbing kedua wkwk, thankyou so much sudah membantu, membimbing dan meluangkan waktunya untuk temanmu yang pinter ini. Maaf sudah merepotkan ditengah-tengah persiapan pernikahanmu dan disela waktu kerjamu. Semoga rejekimu lancar dan selalu bahagia ya. You satu-satunya teman yg support dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih fren. I love you forever!
13. Terimakasih untuk diriku sendiri yang sudah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan. Kamu keren bingits. Love myself so much!
14. Terimakasih untuk seluruh pihak yang telah membantu menulis yang belum disebutkan, terimakasih atas dukungannya.

ABSTRAK

Judul Skripsi : Analisis Percakapan Netizen Tentang Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo di Akun Sosial Media Instagram @kominfo.jateng

Nama Penyusun : Elisabeth Diana Tindarana

NIM : 14030115130120

Akun sosial media @kominfo.jateng berisi seputar informasi tentang Ganjar Pranowo selaku Gubernur Jawa Tengah. Saat ini banyak tokoh publik yang menggunakan media sosial dan mendapatkan simpatik publik. Namun publik terkadang justru menjadikan Instagram sebagai sarana untuk menyebarkan kebencian, bullying, atau kampanye hitam pada seorang tokoh publik. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana kecenderungan sikap netizen kepada Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo dalam akun Instagram @kominfo.jateng. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Analisis Isi yang dapat menafsirkan sifat audiens dan dampak yang ditimbulkan. Uji Reliabilitas antar coder digunakan untuk melihat perbedaan dan persamaan hasil para coder yang selanjutnya dihitung menggunakan rumus reliabilitas Holsti. Penelitian dilakukan pada postingan di akun instagram @kominfo.jateng tentang Ganjar Pranowo dengan menggunakan total sampling sebanyak 521 komentar pada periode 8 Juni 2021 hingga 23 September 2021.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat komentar positif netizen terhadap postingan tentang Ganjar Pranowo yakni sebesar 82%. Setiap kategori melebihi angka minimum reliabilitas yakni 0,7 atau 70% yang berarti bahwa alat ukur (coding sheet) reliabel dalam penelitian ini. Temuan ini sesuai dengan Formula Holsti dimana angka minimum reliabilitas yang dapat diterima yakni sebesar 0,70 atau 70%. Dapat disimpulkan bahwa kecenderungan sikap netizen positif terhadap postingan terkait informasi tentang Ganjar Pranowo.

Kata Kunci: Analisis Isi, Percakapan Netizen, Instagram

ABSTRACT

Thesis Title : **Analysis of Netizen's Conversations About the Governor of Central Java Ganjar Pranowo on Instagram Social Media Accounts @kominfo.jateng**

Name : **Elisabeth Diana Tindarana**

NIM : **14030115130120**

The social media account @kominfo.jateng contains information about Ganjar Pranowo as the Governor of Central Java. Currently, many public figures use social media and get public sympathy. However, the public sometimes uses Instagram as a facility to spread hatred, bullying, or black campaigns against a public figure. This study aims to find the tendency of netizen's attitudes toward the Governor of Central Java, Ganjar Pranowo, in the @kominfo.jateng Instagram account. The research uses a quantitative approach with the Content Analysis method that can interpret the nature of the audience and the impact it has. A reliability test between coders is used to see the differences and similarities in the results of the coders. Their code was calculated using the Holsti reliability formula. The research was conducted on the Instagram account @kominfo.jateng's post about Ganjar Pranowo by using a total sampling of 521 comments in the period of 8 June 2021 to 23 September 2021.

The results showed that there were positive comments from netizen's on posts about Ganjar Pranowo, which amounted to 82%. Each category exceeds the minimum reliability score of 0.7 or 70%, which means that the measuring instrument (coding sheet) is reliable in this study. This finding is in accordance with Holsti's Formula where the minimum acceptable reliability is 0.70 or 70%. It can be concluded that the tendency of netizen's to have positive attitudes towards posts related to information about Ganjar Pranowo.

Keywords: Content Analysis, Netizen Conversations, Instagram

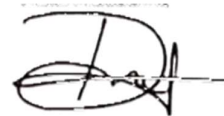
KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat, berkat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Isi Percakapan Netizen Tentang Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo di Akun Sosial Media Instagram @kominfo.jateng.

Fitur kolom komentar pada Instagram merupakan sarana bagi para penggunanya untuk berinteraksi dengan pengguna lainnya termasuk publik figur seperti Ganjar Pranowo yang telah banyak dikenal oleh masyarakat di Indonesia. Akun sosial media @kominfo.jateng berisi seputar informasi tentang Ganjar Pranowo selaku Gubernur Jawa Tengah. Pada era digital seperti saat ini, banyak tokoh publik yang menggunakan media sosial dan mendapatkan simpatik publik. Namun publik terkadang justru menjadikan Instagram sebagai sarana untuk menyebarkan kebencian, bullying maupun digunakan untuk keperluan politik yaitu black campaign. Hal tersebut tentunya dapat menggiring opini publik yang akan berdampak pada kredibilitas dan citra individu tak terkecuali seorang tokoh atau publik figur.

Penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1) di Departmen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran untuk penulis sangat diharapkan. Penulis juga berharap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua golongan.

Semarang, 30 Juni 2022



Elisabeth Diana Tindarana

NIM. 14030115130120

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Signifikansi Penelitian.....	16
1.4.1. Signifikansi Teoritis.....	16
1.4.2. Signifikansi Praktis	17
1.5 Kerangka Teori.....	18
1.5.1 Paradigma Positivistik.....	18
1.5.2 State of The Art.....	18
1.5.3 Teori Agenda Setting	21
1.5.4 Media Baru.....	24
1.5.5 Media Sosial sebagai bentuk Media Baru.....	25
1.5.6 Perilaku Komunikasi di Media Sosial.....	26
1.5.8 Netizen di Media Sosial	29
1.5.9 Kolom Komentor Sebagai Bentuk Interaksi di Sosial Media	30
1.5.10 Tokoh Publik di Media Sosial.....	30
1.6 Definisi Konsep.....	32
1.6.1 Pesan	32
1.6.2 Komunikasi	32

1.6.3	Tanggapan	32
1.6.4	Tokoh Publik.....	33
1.6.5	Netizen	33
1.7	Definisi Operasional.....	33
1.8	Metoda Penelitian.....	36
1.8.1	Tipe Penelitian	36
1.8.2	Analisis Isi.....	37
1.8.3	Populasi dan Sampel	40
1.8.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	41
1.8.5	Sumber Data.....	41
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data.....	41
1.8.7	Instrumen Penelitian.....	41
1.8.8	Teknik Analisis	42
1.8.9	Uji Reliabilitas	43
BAB II	45
PROFIL DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA (DISKOMINFO)		
PROVINSI JAWA TENGAH	45
2.1.	Sejarah Pembentukan Diskominfo Provinsi Jawa Tengah.....	45
2.2.	Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi Diskominfo Provinsi Jawa Tengah	46
2.3.	Program dan Kegiatan Diskominfo Provinsi Jawa Tengah.....	49
BAB III	55
TEMUAN PENELITIAN ANALISIS PERCAKAPAN NETIZEN		
TENTANG GUBERNUR JAWA TENGAH GANJAR PRANOWO DI		
AKUN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @KOMINFO.JATENG	55
3.1.	Tanggapan atau Komentar Tentang Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo.....	55
3.1.1	Tanggapan Positif Tentang Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo Pada Postingan Terkait Vaksinasi Covid-19.	57
3.1.2	Tanggapan atau Komentar Negatif Tentang Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo Pada Postingan Terkait Vaksinasi Covid-19	62
BAB IV	67

ANALISIS DAN PEMBAHASAN DAYA TARIK PESAN POLITIK GANJAR PRANOWO DALAM KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @KOMINFO.JATENG.....	67
4.1 Postingan Tentang Vaksinasi Covid-19 di Akun Sosial Media Instagram @Kominfo.Jateng membentuk Opini Publik Yang Positif.....	68
4.2 Dampak Opini Publik terhadap Ganjar Pranowo sebagai Gubernur Jawa Tengah.....	73
BAB V.....	77
PENUTUP.....	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Implikasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Hasil Koding

Tabel Uji Reliabilitas

Cuplikan Komentar (*screenshot*)