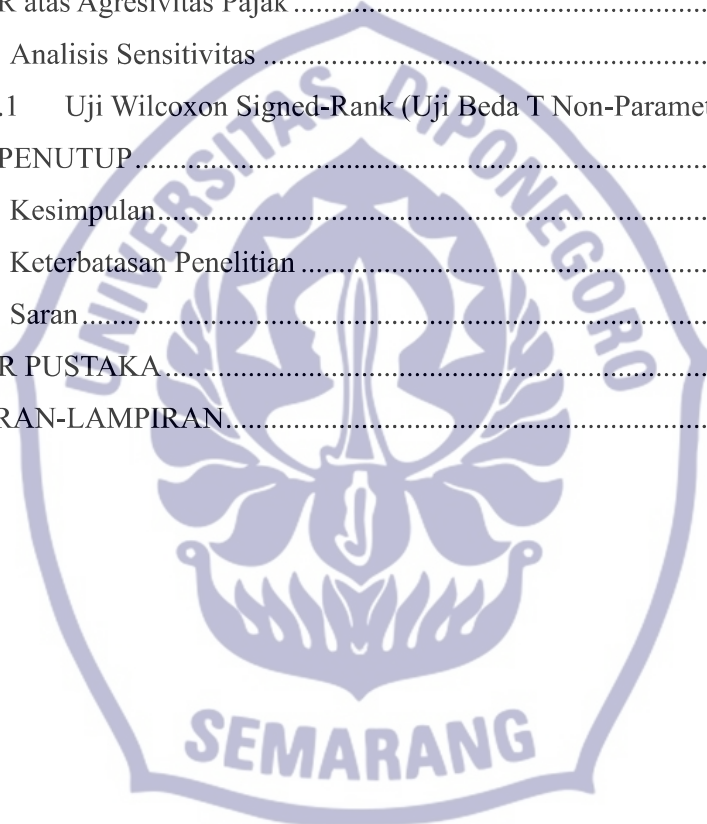


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi.....	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.3 Teori Agensi.....	17
2.1.4 Agresivitas Pajak.....	19
2.1.5 Pengungkapan CSR.....	21
2.1.6 <i>Corporate Governance</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33

2.4.1	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak.....	33
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengungkapan CSR dan Agresivitas Pajak.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.1.1	Variabel Dependen	39
3.1.2	Variabel Independen.....	40
3.1.3	Variabel Moderasi	41
3.1.4	Variabel Kontrol.....	43
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel	47
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.6	Uji Hipotesis.....	51
3.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	53
3.6.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	53
3.6.4	Uji Nilai Selisih Mutlak	53
3.7	Uji Wilcoxon Sign-Rank (Uji Beda T Non-Parametrik)	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2	Analisis Data	57
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
4.2.2	Analisis Regresi Data Panel	64
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	68
4.3	Uji Hipotesis.....	76
4.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	77
4.3.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	78

4.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	78
4.3.4	Uji Nilai Selisih Mutlak	81
4.4	Interpretasi Hasil Data	85
4.4.1	Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak	86
4.4.2	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Pengaruh Pengungkapan CSR atas Agresivitas Pajak	88
4.5	Analisis Sensitivitas	91
4.5.1	Uji Wilcoxon Signed-Rank (Uji Beda T Non-Parametrik)	95
BAB V PENUTUP		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	97
5.3	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN-LAMPIRAN		108



FEB UNDIP