



**VISUALISASI PESONA POTENSI WISATA DANAU
TOBA MELALUI VIDEO PROMOSI HARTA KARUN
DANAU TOBA**

トバ湖の魅力を可視化 トレジャープロモーション動画

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro

Oleh :

VEGA ANGGRAINIKA

40020519650025

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Visualisasi Pesona Hidden Gem Danau Toba Melalui Video Promosi Treasures Of Lake Toba

Oleh :

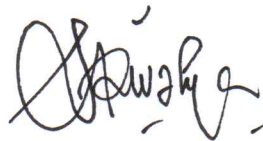
VEGA ANGGRAINIKA

40020519650025

Semarang, 22 September 2023

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing



Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum.

NIP 197401032000122001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Vega Anggrainika

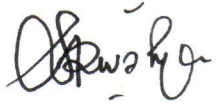


NIM : 40020519650025

Program Studi : STr. Bahasa Asing Terapan

Judul Tugas Akhir : Visualisasi Pesona Potensi Wisata Danau Toba Melalui
Video Promosi Harta Karun Danau Toba

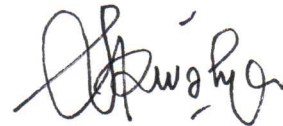
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

| | | | |
|------------|---|--------------|---|
| Pembimbing | : Sriwahyu Isatana Trahutami S.S., M.Hum. | Tanda Tangan | :  |
| Penguji I | : Maharani Patria Ratna S.S., M.Hum. | Tanda Tangan | :  |
| Penguji II | : Lenggahing Asri Dwi Eko Saputri S.Pd., M.Pd. | Tanda Tangan | :  |

Semarang, 24 November 2023

Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan



Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum.

NIP 197401032000122001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vega Anggrainika

NIM : 40020519650025

Program Studi : STr. Bahasa Asing Terapan

Judul Skripsi/ Tugas Akhir : Visualisasi Pesona Potensi Wisata Danau Toba
Melalui Video Promosi Harta Karun Danau Toba

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/ tugas akhir yang ditulis ini tidak mempunyai persamaan dengan skripsi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan diberikan sanksi oleh pimpinan fakultas.

Semarang, 22 September 2023

Yang Membuat Pernyataan



Vega Anggrainika

40020519650025

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vega Anggrainika

NIM : 40020519650025

Program Studi : Sarjana Terapan (D4)

Departemen : Informasi dan Budaya

Fakultas : Sekolah Vokasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Visualisasi Pesona Potensi Wisata Danau Toba Melalui Video Promosi Harta Karun Danau Toba”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 September 2023

Yang Menyatakan



Vega Anggrainika

40020519650025

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya Tugas Akhir dengan judul “Penggunaan Media Video Promosi Sebagai Sarana untuk Mengenalkan Wisata Di Kawasan Danau Toba” ini dapat terselesaikan dengan baik dan tanpa adanya suatu halangan apapun. Maksud dan tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu dari beberapa persyaratan kelulusan pada program studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir ini yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang.
2. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum. selaku ketua prodi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro dan selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
4. Fitri Alfarisy S.Pd., M.Hum. selaku dosen wali yang selalu memberikan nasihat dan arahan kepada penulis selama kuliah.
5. Seluruh dosen pengajar di Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga kepada penulis.
6. Staff Administrasi Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Zainudin dan Almh. Ibu Sulikah yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini terselesaikan dengan baik.

8. Kepada teman-teman terkasih saya Farradiela, Viena, Eci, Rianita, Dea, Miya, Ica, Yupel, Charisa dan teman-teman seperjuangan Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro angkatan 2019.
9. Dan semua pihak yang telah membantu atas terselesainya penulisan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan, maka penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan dan dengan besar hati penulis bersedia menerima kritik maupun saran yang membangun dari seluruh pihak guna memperbaiki kesalahan yang ada.

Semarang, 22 September 2023

Penulis



Vega Anggrainika

40020519650025

ABSTRAK

Danau Toba merupakan Danau terbesar di Indonesia, terletak di Sumatera Utara dan dikelilingi oleh delapan kabupaten. Danau Toba kaya akan budaya dan keindahan alamnya. Karena kurang meleknnya akan potensi wisata yang ada di Danau Toba keindahan alamnya tidak sepenuhnya diketahui oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Faktor pendukung agar diketahuinya potensi tersebut adalah dimana perlu dimulainya pemetaan golongan wisatawan dalam pemilihan media yang tepat untuk mempromosikan. Faktor penghambat strategi promosi antara lain masih kurangnya kesiapan sarana dan prasarana wisata, konten media yang belum fokus terhadap destinasi wisata, serta belum adanya branding secara digital. Tujuan pembuatan video promosi ini adalah menjelaskan bagaimana proses pembuatan video wisata sebagai sarana untuk mengenalkan potensi wisata yang ada di kawasan Danau Toba. Metode yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan menggunakan beberapa tahapan yaitu pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Dalam kaitannya video promosi pariwisata Danau Toba ini dikemas dengan bentuk sinematografi yang diharapkan dapat menjangkau pasar wisata yang lebih luas dan menunjang dalam meningkatkan jumlah wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara.

Kata Kunci: *Sinematografi, Video Promosi, Danau Toba*

ABSTRACT

Lake Toba is the largest lake in Indonesia, located in North Sumatra and surrounded by eight districts. Lake Toba is rich in culture and natural beauty. Because of the lack of literacy in the tourism potential of Lake Toba, its natural beauty is not fully known by domestic and foreign tourists. The supporting factor for the knowledge of this potential is where it is necessary to start mapping tourist groups in choosing the right media to promote. Factors inhibiting promotional strategies include the lack of readiness of tourist facilities and infrastructure, media content that has not focused on tourist destinations, and the absence of digital branding. The purpose of making this promotional video is to explain how the process of making a tour video as a means to introduce the tourism potential in the Lake Toba area. The method used in the preparation of this final project is Research and Development (R & D) using several stages, namely pre-production, production to post-production. In relation to the Lake Toba tourism promotion video, it is packaged with an artatographic form that is expected to reach a wider tourism market and support in increasing the number of domestic and foreign tourists.

Keywords: *Cinematography, Promotion Video, Lake toba*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iv |
| TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Tujuan | 3 |
| 1.4 Manfaat | 3 |
| 1.5 Luaran | 3 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 4 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Danau Toba | 7 |
| 2.2 Pariwisata | 10 |
| 2.2.1 Definisi Parwisata | 10 |
| 2.2.2 Bentuk-Bentuk Pariwisata..... | 11 |
| 2.2.3 Unsur-Unsur Pariwisata | 14 |
| 2.3 Promosi | 15 |
| 2.3.1 Definisi Promosi | 15 |
| 2.3.2 Pengertian Video Promosi..... | 16 |
| 2.3.3 Tujuan Promosi..... | 17 |
| 2.3.4 Jenis-Jenis Promosi..... | 17 |
| 2.4 Pembuatan Video..... | 18 |

| | |
|--|-----|
| 2.5 <i>Editing</i> | 19 |
| 2.5.1 Audio | 20 |
| 2.5.2 Teks | 20 |
| 2.5.3 Sinematografi..... | 20 |
| 2.5.4 <i>Contunity</i> Kesenambungan | 21 |
| 2.5.5 <i>Cutting</i> atau <i>Editing</i> | 21 |
| 2.5.6 <i>Composition</i> | 21 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 23 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan..... | 25 |
| 3.2 Klien Karya Bidang | 25 |
| 3.3 Segmentasi dan Target Sasaran | 25 |
| 3.4 Media Berkarya | 18 |
| 2.4.1 Alat dan Bahan (Perangkat Keras)..... | 26 |
| 2.4.2 Alat (Perangkat Lunak) | 26 |
| 3.5 Proses Berkarya | 197 |
| 3.5.1 Penentuan Tujuan | 207 |
| 3.5.2 Penentuan <i>Editing</i> Berkarya | 207 |
| 3.5.3 Strategi Perancangan Pesan | 208 |
| 3.5.4 Tahap Pra Produksi..... | 211 |
| 3.5.5 Tahap Produksi | 21 |
| 3.5.6 Tahap Pasca Produksi..... | 218 |
| 3.6 <i>Standard Sequence Guide</i> | 38 |
| 3.7 <i>Timeline</i> Produksi | 109 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 38 |
| 4.1 Deskripsi Karya | 38 |
| 4.2 Video Promosi Wisata di Kawasan Danau Toba | 39 |
| 4.2.1 Spesifikasi Karya | 39 |
| 4.2.2 Identitas Video..... | 39 |
| 4.3 Proses <i>Editing</i> | 41 |
| 4.3.1 Memasukkan <i>Footage</i> ke Lumafusion..... | 41 |
| 4.3.2 <i>Editing Backsound</i> Musik | 42 |
| 4.3.3 <i>Editing Voice Over</i> | 42 |

| | |
|--|----|
| 4.3.4 <i>Editing Subtitle</i> | 43 |
| 4.3.5 <i>Rendering video</i> | 43 |
| 4.4 <i>Sequence Dalam Video</i> | 44 |
| 4.4.1 <i>Sequence 1 : Pembuka</i> | 44 |
| 4.4.2 <i>Sequence 2 : Tipang Baktiraja</i> | 45 |
| 4.4.3 <i>Sequence 3 : Monkey Forest</i> | 47 |
| 4.4.4 <i>Sequence 4 : Desa Sibolangit</i> | 48 |
| 4.4.5 <i>Sequence 5 : Sipira Nauli</i> | 49 |
| 4.4.6 <i>Sequence 6 : Anugerah Indah Sipan</i> | 51 |
| 4.4.7 <i>Sequence 7 : Wisata Sitio – Tio</i> | 52 |
| 4.4.8 <i>Sequence 8 : The Kaldera</i> | 53 |
| 4.4.9 <i>Sequence 9 : Penutup</i> | 55 |
| 4.5 Hasil Kuesioner Responden | 56 |
| BAB V PENUTUP | 61 |
| 5.1. Kesimpulan | 61 |
| 5.2. Saran | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 68 |
| BIODATA MAHASISWA | 81 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4. 1 Tampilan Video Promosi | 39 |
| Gambar 4. 2 <i>Cover</i> Video | 39 |
| Gambar 4. 3 Proses Memasukkan <i>Footage</i> | 41 |
| Gambar 4. 4 Proses <i>Editing Backsound</i> | 42 |
| Gambar 4. 5 <i>Editing Voice Over</i> | 42 |
| Gambar 4. 6 <i>Editing Subtitle</i> | 43 |
| Gambar 4. 7 <i>Rendering</i> Video | 44 |
| Gambar 4. 8 <i>Squence</i> Pembuka | 44 |
| Gambar 4. 9 Objek Wisata Tipang Baktiraja | 46 |
| Gambar 4. 10 Objek Wisata <i>Monkey Forest</i> | 47 |
| Gambar 4. 11 Objek Wisata Desa Sibolangit | 48 |
| Gambar 4. 12 Objek Wisata Sipira Nauli | 50 |
| Gambar 4. 13 Objek Wisata Anugerah Indah Sipan | 51 |
| Gambar 4. 14 Objek Wisata Sitio-Tio | 52 |
| Gambar 4. 15 Objek Wisata <i>The Kaldera</i> | 54 |
| Gambar 4. 16 Objek Wisata Danau Toba | 55 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Pendanaan dan <i>Budgeting</i> | 28 |
| Tabel 3. 2 <i>Timeline</i> Video Promosi | 37 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 KUISIONER | 68 |
| Lampiran 2 <i>JOB DESCRIPTION</i> | 70 |
| Lampiran 3 Dokumentasi Produksi Video | 72 |