



**PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO  
DOKUMENTER KAMPUNG BATIK SEMARANG  
SEBAGAI MEDIA *BRANDING* POTENSI WISATA  
BUDAYA**

文化観光潜在的なブランディングメディアとしてのカンボンバ  
ティックスマランのビデオドキュメンタリの企画と制作

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Str. Bahasa Asing  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

**Fransiska Aulia Fitriyani**

**40020519650027**

**PROGRAM STUDI STR. BAHASA ASING TERAPAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER KAMPUNG  
BATIK SEMARANG SEBAGAI MEDIA *BRANDING* POTENSI WISATA  
BUDAYA**

**Oleh**


**Fransiska Aulia Fitriyani**

**40020519650027**

Semarang, 17 Oktober 2023

**Disetujui oleh**

Dosen Pembimbing



Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling

NIP. 199012182020121007




## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

NAMA : Fransiska Aulia Fitriyani  
NIM : 40020519650027  
PROGRAM STUDI : S.Tr. BAHASA ASING TERAPAN  
JUDUL TUGAS AKHIR : Perancangan dan Produksi Video Dokumenter  
Kampung Batik Semarang sebagai Media *Branding*  
Potensi Wisata Budaya

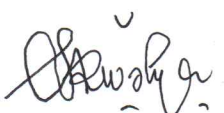
**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.**

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Aditya Nur Patria, S.Hum.,M.App.Ling (  )  
Penguji I : Lenggahing Asri Dwi Eko Saputri, S.P.d.,M.Pd (  )  
Penguji II : Maharani Patria Ratna, S.S.,M.Hum (  )

Semarang, 30 November 2023

Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan


  
Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M. Hum.  
NIP 197401032000122001

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : FRANSISKA AULIA FITRIYANI

NIM : 40020519650027

Tanda Tangan : 

Tanggal : 10 November 2023

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FRANSISKA AULIA FITRIYANI

NIM : 40010519650027

Program Studi : S.Tr. BAHASA ASING TERAPAN

Departemen : INFORMASI DAN BUDAYA

Fakultas : SEKOLAH VOKASI

Jenis Karya : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PERANCANGAN DAN PRODUKSI VIDEO DOKUMENTER KAMPUNG BATIK SEMARANG SEBAGAI MEDIA BRANDING POTENSI WISATA BUDAYA”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 10 November 2023

Yang menyatakan,



Fransiska Aulia Fitriyani  
NIM. 40020519650027

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis haturkan kepada Allah SWT atas segala karunia, rahmat, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan dan Produksi Video Dokumenter Kampung Batik Semarang sebagai Media *Branding* Potensi Wisata Budaya”. Pelaksanaan tugas akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Sarjana Terapan (S.Tr) Bahasa Asing Terapan, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Tentunya dalam proses pelaksanaan tugas akhir ini, penulis tidak dapat menyelesaikannya tanpa bantuan dan dukungan moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam pelaksanaan pembuatan projek tugas akhir Video Kampung Batik Semarang maupun penyusunan laporan ini. Terkhusus, penulis sampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan petunjuk, rahmat serta hidayah-Nya sehingga pelaksanaan berikut laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua penulis, Alm. Bp. Suharyono dan Ibu Muchayaroh yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tak hentinya selalu menyertai penulis. Seluruh perjuangan ini untuk Bapak dan Ibu.
3. Bp. Prof. Yos Johan Utama, S.H., selaku rektor Universitas Diponegoro
4. Bp. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
5. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. selaku kepala program studi Bahasa Asing Terapan
6. Bp. Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling. selaku dosen pembimbing tugas akhir

7. Seluruh dosen dan pegawai program studi D4 Bahasa Asing Terapan, yang selalu memberikan bantuan dan ilmunya kepada penulis.
8. Untuk Umi dan Abah terima kasih untuk segala dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti diberikan kepada Lia.
9. Kepada adik-adik Mbak Lia (Achmad Wildan Alkafi, Aunal Hasib Bashfar Alkafi, Syekh Djazuli Dimas Almanaf, Syekh Sayyid Danial Almanaf). Terima kasih karena sudah menjadi alasan Mbak Lia harus kuat dan bertahan.
10. Kepada seluruh rekan-rekan Bahasa Asing Terapan 2019 khususnya Nisa, Fatiya, Ressa, Yesi, dan Vega terima kasih karena selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada rekan-rekan Mefayer yaitu Sannah, Dhea, dan Rizka terima kasih karena selalu ada untuk memberikan dukungan terbaik kalian dan selalu ada disetiap situasi.
12. Terakhir, Kepada Pasukan Tahu khususnya Trisma, Jara dan Nanduy terima kasih karena tidak pernah berhenti memberikan dukungan moril dan selalu siap sedia mendengarkan keluh kesah penulis.

Penulis menyadari, dengan seluruh keterbatasan yang dimiliki, tentu dalam pelaksanaan tugas akhir “Perancangan dan Produksi Video Kampung Batik Semarang sebagai Media *Branding* Potensi Wisata Budaya” ini masih jauh dari kata sempurna. Demikian pula dengan laporan yang telah tersusun. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya atas kekurangan yang ada. Semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan memberikan manfaat bagi para pembacanya

Semarang, 17 Oktober 2023

Penulis



Fransiska Aulia Fitriyani

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Perancangan dan Produksi Video Dokumenter Kampung Batik Semarang sebagai Media *Branding* Potensi Wisata Budaya”. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membantu menciptakan media *branding* yang efektif untuk menarik wisatawan agar tertarik untuk berkunjung ke Kampung Batik Semarang. Luaran yang dihasilkan dari penelitian ini berupa video dokumenter yang menampilkan hasil wawancara bersama beberapa narasumber ahli yang memberikan berbagai informasi mengenai Kampung Batik. Informasi yang ditonjolkan dalam video dokumenter ini meliputi Profil umum Kampung Batik, Asal-usul Kampung Batik dan Kampoeng Djadoel, perbedaan Kampung Batik dan Kampoeng Djadoel, Konsep Wisata di Kampoeng Djadoel, Dampak keberadaan pariwisata bagi masyarakat setempat, serta Batik Semarang. Video dokumenter ini dibuat melalui 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi dengan mengikuti alur penelitian *Research and Development* yang dikemukakan oleh Sugiyono (2013). Hal tersebut dilakukan agar produk yang dihasilkan dari penelitian ini layak untuk disebarluaskan kepada masyarakat. Perancangan dan produksi video dokumenter ini dapat menjadi solusi yang tepat karena penggunaan video sebagai media promosi dirasa lebih unggul karena dapat untuk memberikan pengalaman yang nyata kepada *audience*. Di samping itu, tren pariwisata yang berkembang saat ini lebih mengedepankan pendekatan melalui konsep visualisasi digital. Oleh karena itu dengan memanfaatkan media sosial sebagai media persebaran informasi, dapat membuka akses informasi yang lebih mudah dan efektif untuk menjangkau sasaran calon wisatawan yang lebih luas agar keberadaan Kampung Batik lebih mudah dikenali.

*Keyword:* Kampung Batik, Video Dokumenter, *Branding*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan .....	4
1.4. Manfaat.....	4
1.5. Luaran.....	5
<b>BAB II: LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1. Pengertian Pariwisata.....	6
2.2. Pengertian <i>Branding</i> .....	7
2.3. Pengertian Video Dokumenter.....	9
2.4. Proses Pembuatan Video Dokumenter.....	10
2.4.1. Tahap Pra Produksi .....	10
2.4.2. Tahap Produksi.....	11
2.4.3. Tahap Pasca Produksi.....	15
2.5. <i>Subtitling</i> .....	16
2.6. Tinjauan Karya .....	20
<b>BAB III: METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>24</b>
3.1. Metode Penelitian .....	24
3.2. Alur Penelitian.....	25

3.2.1. Potensi dan Masalah .....	25
3.2.2. Pengumpulan Data .....	26
3.2.3. Desain Produk .....	27
3.2.4. Validasi Desain.....	27
3.2.5. Perbaikan Desain .....	28
3.2.6. Uji Coba Produk .....	28
3.2.7. Revisi Produk.....	28
3.2.8. Produksi Massal .....	29
3.3. Waktu dan Lokasi Pembuatan Produk .....	29
3.3.1. Waktu Pelaksanaan.....	29
3.3.2. Lokasi Pelaksanaan.....	30
3.4. Proses Pembuatan Produk.....	30
3.4.1. Tahap Pra Produksi .....	30
3.4.2. Tahap Produksi.....	32
3.4.3. Tahap Pasca Produksi.....	33
3.5. Pembagian Tugas .....	35
3.5.1. Tahap Pra Produksi .....	36
3.5.2. Tahap Produksi.....	36
3.5.3. Tahap Pasca Produksi.....	36
3.6. Anggaran Dana .....	36
BAB IV: HASIL & PEMBAHASAN .....	38
4.1. HASIL .....	38
4.1.1. Potensi dan masalah .....	38
4.1.2. Pengumpulan Data atau Informasi .....	41
4.1.3. Desain Produk .....	43
4.1.4. Validasi Desain.....	75
4.1.5. Revisi Produk.....	75
4.1.6. Uji Coba Produk .....	77
4.1.7. Revisi Produk.....	85
4.1.8. Produksi Massal .....	86
4.2. PEMBAHASAN.....	87
BAB V: PENUTUPAN .....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran .....	92

要旨 .....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
Lampiran-Lampiran .....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tinjauan karya “Film Dokumenter Potensi Wisata Desa Sembungan, di Dieng Wonosobo, Jawa Tengah (YT: Desa Sembungan Dokumenter) .....	21
Gambar 2.2 Tinjauan karya “Film Dokumenter Potensi Desa Medanglayang ( <i>Shot on iPhone</i> )” (YT: Syofhan Kamil) .....	22
Gambar 3.1 Alur metode penelitian R & D menurut Sugiyono (2013) .....	25
Gambar 4.1 Sinopsis Video Dokumenter Kampung Batik Semarang .....	47
Gambar 4.2 <i>Time Schedule</i> pembuatan Video Dokumenter Kampung Batik Semarang.....	54
Gambar 4.3 Contoh <i>photoboard</i> Video Dokumenter Kampung Batik Semarang. 55	
Gambar 4.4 Contoh <i>photoboard scene</i> 1 .....	56
Gambar 4.5 Contoh pengambilan <i>footage</i> wawancara bersama Ketua RW Kampung Batik .....	56
Gambar 4.6 Contoh pengambilan <i>footage</i> wawancara Ketua Pokdarwis Kampoeng Djadoel.....	57
Gambar 4.7 Contoh <i>photoboard scene</i> 2.....	58
Gambar 4.8 Contoh <i>photoboard scene</i> 3.....	58
Gambar 4.9 <i>Photoboard</i> adegan kegiatan ekonomi warga setempat .....	58
Gambar 4.10 <i>Photoboard footage</i> wawancara bersama pelaku UMKM di Kampung Batik .....	59
Gambar 4.11 Contoh <i>photoboard scene</i> 4: Kegiatan pelatihan membatik.....	59
Gambar 4.12 Contoh <i>Photoboard scene</i> 5: Kegiatan membatik.....	60
Gambar 4.13 Contoh <i>photoboard scene</i> 5: Kegiatan UMKM di Kampung Batik	60
Gambar 4.14 Contoh <i>photoboard scene</i> 5: Kegiatan perekonomian diluar pariwisata .....	61
Gambar 4.15 <i>Footage</i> wawancara bersama wisatawan .....	61
Gambar 4.16 <i>Footage</i> penutup video.....	62
Gambar 4.17 <i>Footage</i> “harapan <i>stakeholder</i> ” dan <i>credit title</i> .....	62
Gambar 4.18 Jadwal wawancara.....	63
Gambar 4.19 Dokumentasi kegiatan wawancara bersama narasumber .....	64
Gambar 4.20 <i>Footage</i> Tugu Muda .....	65

Gambar 4.21 <i>Footage</i> Bundaran Bubakan.....	66
Gambar 4.22 <i>Footage</i> Museum Kota Lama.....	66
Gambar 4.23 <i>Footage</i> kegiatan membatik bersama STIEPARI .....	67
Gambar 4.24 <i>Footage</i> proses membatik .....	68
Gambar 4.25 <i>Footage</i> mural <i>Adeging Kutha Semarang</i> .....	68
Gambar 4.26 <i>Footage</i> relief pembuatan batik.....	69
Gambar 4.27 <i>Footage</i> plang Sentra Batik Semarang.....	69
Gambar 4.28 <i>Footage</i> jenis-jenis motif batik .....	70
Gambar 4.29 <i>Footage</i> motif Batik Semarangan .....	71
Gambar 4.30 Contoh <i>consent form</i> .....	71
Gambar 4.31 Form validasi produk .....	77
Gambar 4.32 Durasi video dokumenter sebelum revisi.....	78
Gambar 4.33 Durasi video dokumenter setelah di revisi .....	79
Gambar 4.34 Grafik asal negara responden .....	82
Gambar 4.35 Diagram kriteria responden .....	85
Gambar 4.36 Contoh revisi transkrip wawancara untuk <i>subtitle</i> bahasa Jepang ..	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel <i>timeline</i> pembuatan video dokumenter.....	30
Tabel 3.2 Tabel anggaran dana .....	38
Tabel 4.1 Tabel daftar pertanyaan Ketua RW Kampung Batik .....	48
Tabel 4.2 Tabel daftar pertanyaan Ketua Pokdarwis Kampoeng Djadoel.....	50
Tabel 4.3 Tabel daftar pertanyaan pelaku UMKM.....	51
Tabel 4.4 Tabel daftar pertanyaan wisatawan .....	52
Tabel 4.5 Tabel transkrip wawancara .....	72
Tabel 4.6 Tabel terjemahan transkrip wawancara ke dalam bahasa Jepang.....	74
Tabel 4.7 Tabel penilaian ahli bahasa.....	80
Tabel 4.1 8 Tabel penilaian responden umum.....	83

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Perizinan Penelitian.....	100
Lampiran 2 Photoboard.....	101
Lampiran 3 Revisi Terjemahan Bahasa Jepang.....	104
Lampiran 4 Hasil Uji Coba Produk oleh Ahli Bahasa .....	105
Lampiran 5 Hasil Uji Coba Produk oleh Responden Umum.....	106
Lampiran 6 Hasil Turn it in.....	109