



Pembuatan Web Series “WFH: Web Series From Home”

Bekerjasama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Semarang

Karya Bidang

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1 Departemen Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun:

Syahrul Sahrila

14040117130060

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2022

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syahrul Sahrila
NIM : 14030117130060
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Alamat : Jl. KH Hasyim Ashari, No. 37, 01/03, Kel. Pinang, Kec.
Pinang, Kota Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

Pembuatan *Web Series* “WFH: Web Series From Home”

Bekerjasama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Semarang

adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. *

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab

Semarang, 27 Juni 2022

Pembuat Pernyataan



Syahrul Sahrila
NIM.14040117130060

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Karya Bidang : **Pembuatan Web Series “WFH: Web Series
From Home Bekerjasama dengan Dinas
Komunikasi dan Informatika Kota Semarang**

Nama Penyusun : Syahrul Sahrila


Nomor Induk Mahasiswa : 14030117130060

Fakultas/ Jurusan : FISIP/ Ilmu Komunikasi

**Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan
Strata I**

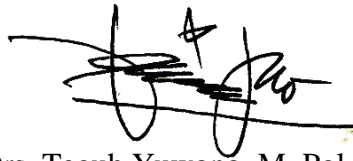
Semarang, 28 Juni 2022

Dekan



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 19640827 199001 1 00 1

Wakil Dekan I



Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin
NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom. (..........)

Dosen Penguji

1. Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si. (..........)

2. Primada Qurrota Ayun S.I.Kom., M.A. (..........)

HALAMAN MOTTO

“Nikmati segala macam proses hidup, selalu fokus, bahagia karena hidup tidaklah mudah.

限界を越える – Yami Sukehiro

海賊王におれはなる – Monkey D Luffy”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam proses penyusunan laporan karya bidang ini, Saya memperoleh banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, Saya ingin mengucapkan banyak terimakasih dan mempersembahkan karya bidang ini kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan karunia serta segalanya sehingga karya bidang ini bisa diselesaikan.
2. Kepada keluarga, dua orang sosok yang paling berjasa yaitu Bapak Nazaruddin dan Ibu Sri Suko, serta kakak Saya yaitu Kak Alip dan Kak Sasqia serta adik Saya yaitu Safwah yang telah memberikan kasih sayang, do'a, dukungan yang tak henti-hentinya serta motivasi baik secara moril maupun materi hingga saat penulisan karya bidang ini selesai.
3. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. Muhammad Bayu Widagdo S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak telah membimbing Saya dengan sabar hingga titik ini.
5. Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si, dan Primada Qurrota Ayun S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing kedua dan dosen penguji. Terima kasih banyak telah membimbing Saya dengan sabar dan lekas dalam membalas hasil bimbingan serta memberi masukan pada saat sidang akhir.
6. Kepada seluruh dosen Departemen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya, terima kasih banyak.
7. Mas Yosie, Mas Dani, serta seluruh tim dari Diskominfo Kota Semarang yang telah memberikan kesempatan kepada tim karya bidang untuk membuat dan menayangkan program acara *Webseries From Home* di channel youtube Semarang Pemkot.
8. Terima kasih kepada rekan tim karya bidang (Nadya, Andra, dan Raihan) yang telah luar biasa membangun dan mengerjakan karya bidang ini dengan susah payahnya, dengan berbagai rintangan, drama, serta berbagai cobaan lainnya hingga sampai pada saat ini kita telah menyelesaikannya. Bukan

pekerjaan yang mudah tentunya, tapi dengan adanya support dan usaha bersama-sama, kita sampai untuk menyelesaikan karya bidang yang berat ini. Ribuan terimakasih Saya ucapkan kepada kalian.

9. Kepada seluruh actor dan crew tambahan yaitu Fabi, Alif, Caco, Asti, Kanaya, Adam, Danar, Ijal, Apis, dan kepada investor pinjaman alat produksi yaitu Ayas, Vira, dan Hilmy serta kepada seluruh teman-teman yang terlibat dalam pembuatan program acara Webseries From Home, Terima kasih sebanyak banyaknya. Tanpa bantuan kerja keras kalian, kita tidak akan bisa mencapai di titik ini.
10. Kepada one and only, Sofiannisa Rahmawati alias bongil kebo mungil yang telah mensupport dari segala macam keresahan, berbagi cerita, dan pengalaman suka maupun duka selama di Semarang maupun di hidupku. Terimakasih banyak *cyg* kalau kata bahasa *gaul* nya.
11. Kepada teman-teman keluarga kodok, Hilmy, Fikri, dan Gunawan yang telah menemani perjalanan kuliah Saya, berbagi cerita, suka maupun duka di Semarang selama 5 tahun.
12. Teman-teman Kos Ajuna, Bang Willi, Bang Rizki, Bang Anwar, Akmal, dan teman teman seperjuangan lainnya disana. Terimakasih telah saling memberikan cerita dan pengalamannya bersama-sama di Semarang.
13. Teman teman Kos Ngesrep dan anak-anak tongkrongan GK Apis, Andra, Wimala, Eros, Fabi, Yusrizal, Abi, Satrio, Rapip, dan lain sebagainya yang selalu mensupport Saya dalam menghibur, tempat curhat, teman maen badminton dan lain sebagainya.
14. Kepada teman-teman bambang tabung gas yang tiba-tiba muncul diakhir perjuangan masa kuliah.
15. Kepada teman-teman paguyuban gang melati yaitu vira, sintya, freshia, fikri, hilmy, amri yang menjadi teman 24/7 selama masa kuliah akhir atau menemani pada masa pandemic di Semarang. Terimakasih banyak atas warna yang telah diberikan.
16. Teman seperjuangan Pluto Studio; Abi, Apis, Andra, Febi, Satrio, Rapip, Dan Mute yang menemani dalam proses mencari cuan agar menjadi

influenser yang berbakti kepada orangtua. Terimakasih banyak dan sukses selalu untuk kita semua.

17. Teman-teman Channel Campus 2016, 2017 dan 2018: Rizda, Anggun, Syifa, Firdha, Cilo, Nabila, Inu, Syarif, Zahra, Wina, Anisah, Asti, Bimo, Channa, Sintya, Dinda, Diza, Emil, Erisa, Faizal, Galih, Freshia, Hanang, Himly, Liska, Mita, Maudi, Rahma, Risa, Risqy, Syahrul, Vira, Yana, Amri, Rara, Zarkasi, Sofi, Maya, Rivay, Ghina, Dimas, Nadham, Yeye, Ano, Faza, Fidel, Cikal, Laras, Dilla, Laela, Putri, Rahma, Tami, & Amel. Terima kasih banyak sudah menjadi teman seper glondongan atau bergadang-an dalam mencari berita ataupun event lainnya. Kalian luar biasa.
18. Terima kasih kepada teman-teman Ampas Kopi Production yang hanya tinggal nama. Tanpa kalian, Saya tidak akan mencapai ke titik ini. Sekali lagi, yerima kasih banyak.
19. Terimakasih kepada teman-teman Ampsur yang padahal bukan anggotanya, tapi selalu menjadi 24/7 dari setiap perjuangan mencari kelas ataupun kelompok tugas lainnya serta menjadi tempat berbagi cerita dan pengalaman selama perkuliahan offline di semarang.
20. Teman-teman cah semarang asli wong klipang dan sekitarnya, Fabi, Ano, Alif, Yusrizal, Alam yang selalu membantu dari berbagai macam kesulitan di Semarang, teman bermain, dan berolahraga. Tanpa kalian, Saya tidak bisa berbahasa jawa dengan fasih.
21. Kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan program acara Webseries From Home terimakasih banyak atas kesempatan dan waktu yang telah diberikan.
22. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Saya mengucapkan terimakasih atas berbagai bantuan serta dukungan yang di berikan.

Judul : Pembuatan Web Series “WFH: Web Series From Home Bekerjasama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Semarang

Nama : Syahrul Sahrila

NIM : 14040117130060

ABSTRAK

Pemerintah melakukan berbagai inovasi dalam upaya memberikan informasi-informasi positif ataupun hiburan kepada masyarakat ditengah Pandemi Covid-19 ini. Terlebih Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Semarang sebagai garis terdepan dalam memberikan informasi bagi masyarakat Kota Semarang. Memiliki ribuan jumlah pengikut, channel youtube Semarang Pemkot menjadi salah satu media pemerintah dalam memberikan informasi kepada masyarakat Kota Semarang. Informasi berbentuk Konten *Web Series* menjadi salah satu jenis konten yang digemari oleh masyarakat Indonesia sebagai konten hiburan. Berbagai jenis program acara telah dibuatnya akan tetapi belum ada program acara berbentuk *Web Series*. Maka dari itu, Tim karya bidang hadir sebagai solusi dalam memberikan informasi pengetahuan seputar Pandemi Covid-19 berbentuk *Web Series* sebagai media hiburan bagi masyarakat. Berdasarkan landasan teori SOR dan berbagai Konsep AIDA, karya bidang berbentuk *Web Series* ini menjadi salah satu solusi dari pemberian informasi pengetahuan seputar Covid-19. Disini Saya berperan di bidang strategis dalam pembuatan karya bidang, antara lain sebagai; *media planner*, *content creator*, dan kemitraan eksternal. Dalam pelaksanaanya, Saya melakukan berbagai taktik untuk mencapai target dari setiap tugas yang diampu. Seperti media planner dimana menggunakan taktik manajemen media sosial, iklan, serta taktik-taktik lainnya dengan tujuan mencapai target media. Proses pembuatan *Web Series* ini berjalan dengan baik dengan tercapainya target penonton maupun target strategis lainnya.

Kata kunci: Web Series, media planner, content creator, kemitraan eksternal, Youtube Semarang Pemkot

Title : *Making a Web Series content “WFH: Web Series From Home” in collaboration with Communication and Information office of Semarang Government*
Name : Syahrul Sahrila
NIM : 14040117130060

ABSTRACT

The Government has made various innovations in an effort to provide positive information or entertainment to the public in the midst of this Covid-19 pandemic. However, the Communication and Informatics Service of Semarang Government is the forefront of providing information for the people of Semarang City. Having thousands of followers, the Semarang Pemkot YouTube channel is one of the government media in providing information to the people of Semarang City. Information with *Web Series* format is one of favored content by the Indonesian people as an entertainment content. Some various types of program programs have been made at Youtube Semarang Pemkot, but they haven't produce any Web Series format. Therefore, the Karya Bidang Teams here as a solution for providing information about the Pandemic Covid-19 with *Web Series* format as an entertainment media for people at Semarang City. Based on the SOR theory and the various AIDA concepts, *Web Series* format content is one of the solutions for providing information and knowledge about Covid-19 to the people. In the process of making, I work as strategic role, there are; media planners, content creators, and external partnerships. In the implementation, I use various tactics to achieve the target of the jobdesk/role. Like as media planner, I use some tactics for achieve the target there are management social media, advertising activation, etc. the process of making this *Web Series* went well and the strategic target had achieved.

Key Words: Web Series, media planner, content creator, kemitraan eksternal, Youtube Semarang Pemkot

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dihadirkan kepada Allah SWT atas karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya bidang program acara *Webseries From Home* pada Platform Youtube Pemerintah Kota Semarang. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan pembuatan program acara *Webseries From Home*, yang menjadi *output* karya bidang ini.

Penulis berharap karya bidang ini dapat menjadi insiprasi bagi para pembaca serta berbagai pihak di masa mendatang. Penulis sadar bahwa bmasih banyaknya kekurangan pada penulisan karya bidang ini. Oleh sebab itu, pintu kritik dan saran sangat terbuka bagi siapapun kepada Saya, sehingga dikemudian hari dapat menjadi evaluasi agar meningkatkan kualitas penulisan Saya.

Semarang, 27 Juni 2022

Penyusun



Syahrul Sahrila
NIM. 14040117130060

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN MOTTO	3
HALAMAN PERSEMBAHAN	4
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Hasil Riset	Error! Bookmark not defined.
1.3. Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
1.4. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5. Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.6. Signifikansi	Error! Bookmark not defined.
1.6.1. Signifikansi Akademik	Error! Bookmark not defined.
1.6.2. Signifikansi Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.6.3. Signifikansi Sosial	Error! Bookmark not defined.
1.7. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1.7.1. Pemasaran Sosial	Error! Bookmark not defined.
1.7.2. Teori AIDA	Error! Bookmark not defined.
1.7.3. Teori SOR	Error! Bookmark not defined.
1.8. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
1.9. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
1.9.1. Produksi Video	Error! Bookmark not defined.
1.9.2. Produksi Studio	Error! Bookmark not defined.
1.9.3. Periklanan	Error! Bookmark not defined.

- 1.9.4. Strategi Media.....Error! Bookmark not defined.
- 1.9.5. Strategi Kreatif.....Error! Bookmark not defined.
- 1.10. Kerangka Konsep.....Error! Bookmark not defined.
- 1.10.1. Kerangka Web Series.....Error! Bookmark not defined.
- 1.10.2. Format dan Sajian Durasi.....Error! Bookmark not defined.
- 1.10.3. SegmentasiError! Bookmark not defined.
- 1.10.4. GoalsError! Bookmark not defined.
- 1.10.5. Pembagian Kerja.....Error! Bookmark not defined.
- 1.10.6. Mekanisme Produksi.....Error! Bookmark not defined.
- 1.10.7. Referensi Cerita.....Error! Bookmark not defined.
- 1.10.8. Penokohan.....Error! Bookmark not defined.
- 1.10.9. Premis/Logline dan Sinopsis WebseriesError! Bookmark not defined.
- 1.10.10. Mekanisme StrategisError! Bookmark not defined.

BAB 2 DESAIN PERENCANAAN KARYA BIDANG.....Error! Bookmark not defined.

- 2.1. Objek Karya BidangError! Bookmark not defined.
- 2.2. Jenis Karya BidangError! Bookmark not defined.
- 2.3. Sumber Daya.....Error! Bookmark not defined.
- 2.3.1. Personel.....Error! Bookmark not defined.
- 2.3.2. Rincian AnggaranError! Bookmark not defined.
- 2.3.3. Rincian Waktu.....Error! Bookmark not defined.
- 2.3.4. Peralatan kerja yang digunakanError! Bookmark not defined.

BAB 3 PELAKSANAAN KARYA BIDANG *WEBSERIES FROM HOME*

BEKERJA SAMA DENGAN DISKOMINFO PEMERINTAH KOTA

SEMARANGError! Bookmark not defined.

- 3.1. Perencanaan Karya BidangError! Bookmark not defined.
- 1. Kemitraan eksternalError! Bookmark not defined.
- 2. Perencana mediaError! Bookmark not defined.
- 3. Konten kreatorError! Bookmark not defined.
- 3.2. Pelaksanaan Karya Bidang.....Error! Bookmark not defined.
- 3.2.1. Kemitraan eksternalError! Bookmark not defined.
- 3.2.2. Perencana Media.....Error! Bookmark not defined.
- 3.2.3. Konten kreator/Pembuat konten.....Error! Bookmark not defined.

BAB 4 PEMBAHASAN DAN EVALUASI.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Evaluasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Kemitraan Eksternal.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Media Planning	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Konten Kreator.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Respon Penonton	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Komentar Youtube.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Hasil Riset Kepuasan Penonton	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Kesimpulan Riset Kepuasan Penonton	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Tabel Analisis SWOT* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. Rincian akhir Anggaran Webseries From Home 20 episode..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. Rincian awal Anggaran Webseries From Home 10 episode..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. Rincian Timeline Produksi Webseries From Home Season 1 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. Rincian Timeline Produksi Webseries From Home Season 2 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6. Peralatan Season 1 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7. Peralatan Season 2 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 8. Harga Big Package Sponsor per episode .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 9. Harga Big Package Sponsor per musim...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10. Harga Small Package Sponsor per episode..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11. Harga Small Package Sponsor per musim **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11. Pihak eksternal yang bekerjasama dengan Tim Webseries From Home* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13. Total Income tim kemitraan eksternal Webseries From Home **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13. Tabel Pencapaian Media Planner **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 15. Tabel kerjasama media..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 16. Tabel writer content **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 17. Tabel Graphic designer **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 18. Tabel video editor **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 19. Persepsi Pesan yang didapatkan dari penonton.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 20. Hasil survey kepuasan penonton Webseries From home..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Tabel Survey Mckinsey & Company ...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. Ilustrasi bedah plot cerita**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. Ilustrasi berbagai ukuran Shot.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. Potongan series Malam Minggu Miko .**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. Potongan series Reply 1998**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6. Potongan series Welcome to Waikiki ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7. website sewa peralatan kamera hingga aksesoris lainnya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8 Cover depan dan belakang Proposal Sponsorship Webseries From Home**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9 Gambar 2 Cover depan dan belakang Proposal Partnership Webseries From Home**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10 Media sosial Instagram Webseries From Home **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11. Konten IG Season 1**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 12. Konten IG Season 1**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 13. Konten IG Season 1**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 14. Konten IG Season 2**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 15. Konten IG Season 2**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 16. Konten IG Season 2**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 17. Konten Instastory**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 18. Konten Instastory**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 19. Publikasi Twitter**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 20. Publikasi Twitter**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 21. Publikasi Twitter**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 22. Publikasi Twitter**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 23. Publikasi IG Semarang Pemkot.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 24. Publikasi IG Semarang Pemkot.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 25. Publikasi IG Semarang Pemkot.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 26. Publikasi IG Semarang Pemkot.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 27. Publikasi IG Semarang Pemkot.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 28. Publikasi di Youtube Semarang Pemkot Webseries Season 1 ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 29. Publikasi di Youtube Semarang Pemkot Webseries Season 1 ... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 30. Publikasi di Youtube Semarang Pemkot Webseries Season 2... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 31. Publikasi di Youtube Semarang Pemkot Webseries Season 2... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 32. Aktivasi Iklan di platform IG Ads.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 33. Cuplikan Konten Instagram Webseries From Home **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 34. Hasil engagement rate Instagram Webseries From Home **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 35. Komentar Youtube program acara Webseries From Home **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 37. Ilustrasi tingkat kepuasan penonton ...**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1. Media Plan Webseries From Home **Error! Bookmark not defined.**
2. Lampiran 2. List Publikasi Konten **Error! Bookmark not defined.**
3. Lampiran 3. Kerjasama Media Partner **Error! Bookmark not defined.**
4. Lampiran 4. Kerjasama Sponsor **Error! Bookmark not defined.**
5. Lampiran 5. Income Webseries From Home.. **Error! Bookmark not defined.**
6. Lampiran 6. Premis dan Sinopsis **Error! Bookmark not defined.**