



**POTRET FIGUR PUBLIK SEBAGAI KORBAN
COVID-19 DI MEDIA ONLINE DETIK.COM**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1**

**Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik**

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Rafika Thalia Utami

NIM : 14030116140046

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2021**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama Lengkap : Rafika Thalia Utami
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030116140046
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 28 Juni 1998
4. Jurusan / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Taman Villa Meruya blok c5 nomor 5 Jakarta

BaratMenyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi) yang saya tulis

berjudul :

Potret Figur Publik Sebagai Korban COVID-19 di Media Online Detik.com

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 16 Juni
2022

Pembuat Pernyataan,



Rafika Thalia Utami
NIM. 14030116140046

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi. : **Potret Figur Publik Sebagai Korban COVID-19 di Media Online Detik.com**

Nama Penyusun : Rafika Thalia Utami

NIM. : 14030116140046

Program Studi. : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I.

Semarang, 16 Juni 2022

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin

NIP. 19640827 199001 1 001

NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Nurul Hasfi, MA

()

Dosen Penguji Skripsi :

1. Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si

()

2. Dr. Adi Nugroho, M. Si

()

3. Dr. Nurul Hasfi, MA

()

MOTTO

“Karena sesungguhnya bersama setiap kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).” (Q.S. Al Insyirah: 5-7)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Selain itu juga penulis tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, maka dari itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Serta memberikan penulis kesempatan untuk bisa menempuh Pendidikan S1
2. Keluarga penulis yang telah memberikan seluruh dukungan dan doa setiap harinya. Papah, Mamah, dan seluruh keluarga besar, terima kasih banyak.
3. Dr. Hardi Warsono, MTO selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
4. S. Rouli Manalu, S.Sos., M.Commst., Ph.D, selaku Kepala Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.
5. Dr. Nurul Hasfi M.A, selaku dosen pembimbing dan panutan penulis yang telah membimbing penulis dengan sabar, menyediakan waktu, pikiran dan tenaga untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak mbak Nurul atas ilmu yang telah diberikan.
6. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.Kom. Selaku dosen wali, terimakasih banyak ya Mas Wiwid telah membantu penulis dalam urusan akademik selama masa perkuliahan.
7. Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si dan Dr. Adi Nugroho, M. Si selaku dosen penguji saya. Terima kasih atas masukan, nasihat dan bimbingannya yang telah diberikan kepada saya sehingga terselesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Arfian M. Hakim, sebagai sosok terdekat yang selalu mendukung penulis dalam proses pembuatan skripsi, terima kasih atas dukungannya selama ini semoga kita bisa terus bersama dan berproses menjadi lebih baik lagi kedepannya.
9. Teruntuk teman-teman Ilmu Komunikasi 2016, terimakasih kebersamaan yang telah digapai selama masa kuliah, semoga menjadi kenangan terindah yang tidak terlupakan! Sukses selalu ya semua
10. Teruntuk KUKUK yang sudah menemani dan juga teman jalan-jalan selama di Semarang maupun Jakarta. Semoga kita semua bisa sukses menggapai cita-cita!

11. Riris, Rafi Usman, Taufik, Alde, terima kasih sudah menjadi tempat penulis konsultasi maupun nanya-nanya mengenai skripsi ini.
12. Teruntuk teman-teman KKN Desa Wadas!.Terima kasih sudah menjadi keluarga selama 44 hari yang penuh dengan keseruan, semoga bisa ketemu lagi ya kita semua.
13. Teman-teman Dwiwarna dan SMP: Ina, Palallo, Dini, Fahira, Fadhilah, Wulan, Adit, Hikma, Nana, Tiara, dll. yang selalu ada dalam keadaan suka maupun duka, terima kasih atas dukungan dan doa baiknya selama ini.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.
15. Teruntuk pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan bantuannya hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Semoga doa baik selalu menyertai kita semua.

ABSTRAK

Judul : Potret Figur Publik Sebagai Korban COVID-19 di Media Online Detik.com

Nam : Rafika Thalia Utami

NIM : 14030116140046

Saat ini informasi yang diperoleh dari media online cukup beragam dimana terdapat sumber-sumber krusial yang bersifat memikat serta kredibel untuk dikonsumsi public, secara berkesinambungan hal ini yang mengakibatkan adanya pembentuk opini public sehingga berpengaruh terhadap pergeseran minat untuk membaca informasi dari media cetak seperti Koran, majalah dan artikel sehingga berubah menjadi media online seperti, tribunews.com. Secara berkesinambungan, para jurnalistik mengkhawatirkan adanya berita atau informasi hoax kepada penerima pesan dikarenakan kemudahan aksesn informasi yang diikuti oleh kemajuan teknologi. Ditambah lagi adanya kasus COVID-19, informasi terkait hal ini disebarkan dengan luas kepada publik, sehingga dapat mempengaruhi persepsi dan tindakan strategis dari masyarakat selama masa pandemi.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka peneliti melakukan penelitian di media *DetikNews.com*. Kemudian, muncul pertanyaan, bagaimana *Framing* yang dilakukan oleh media *online* Detik terhadap pemberitaan korban COVID-19 khususnya *public figure* di Indonesia?

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan model deskriptif. Model deskriptif ditujukan untuk mengumpulkan informasi actual secara rinci yang mengidentifikasi masalah, membuat perbandingan atau evaluasi, dan menganalisis praktek-praktek yang berlaku dalam penelitian.

Selanjutnya, teori yang digunakan peneliti adalah teori konstruksi sosial dengan menggunakan konsep analisis framing, model Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki. Pada dasarnya analisis framing digunakan untuk menganalisis bagaimana media membingkai fakta mengenai korban COVID-19 dalam sebuah berita. Selain itu, dapat mengetahui apakah berita sudah ideal sebagai orientasi kepentingan masyarakat.

Peneliti menemukan empat unsur utama, yaitu unsur struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik, dan struktur retorik. Pertama, dalam penulisan berita terdapat bagian yang penting dalam menyampaikan informasi yaitu lead, ini merupakan bagian berdasarkan fakta-fakta dari tubuh berita dimana berita COVID-19 ditunjukkan dengan framing negative pada masyarakat, kedua, kurangnya kelengkapan unsur 5W+1H, sehingga penerima informasi public terjadinya kesalahpahaman terhadap suatu peristiwa. Ketiga, adanya konotasi berita yang netral dan cenderung positif, namun terdapat keberimbangan negative pada korban COVID-19. Keempat, penyajian gambar dalam berita tidak diambil peristiwa sebenarnya, sehingga dapat menggiring opini public ke arah lebih positif pada kasus COVID-19.

Kata Kunci: *Framing, Covid-19, Media Online, DetikNews.com.*

ABSTRACT

Judul : Potret Figur Publik Sebagai Korban COVID-19 di Media Online Detik.com

Nam : Rafika Thalia Utami

NIM : 14030116140046

Nowadays, the information obtained from online media is quite diverse and made attractive and credible for public consumption. The result in the formation of public opinion affects the shift in interest in reading information from print media such as newspapers, magazines, and article so that they turn into online media such as Detik.com. Journalists are concerned about hoax news information due is the ease of access to information about the COVID-19 case. It can influence the perceptions and strategic actions of the public during the pandemic.

Based on the background of the problem, the researchers conducted research on DetikNews.com media. Then, the question arises, how is the framing carried out by the online media Detik.com on the news of COVID-19 victims, especially public figures in Indonesia?

In this study, the researcher used a qualitative research method with a descriptive model. The model is collected actual information that identifies problems, makes comparisons or evaluations, and analyzes the prevailing practices in research.

Furthermore, the theory used by the researcher is the theory of social construction using the concept of framing analysis, the model of Zhongdan Pan and Gerald M. Kosick. Framing analysis is used to analyze how the media frame COVID-19 victims in a news story. Besides, find out whether the news is ideal as an orientation to the interest of societies.

The writer found syntactic structure, script structure, thematic structure, and rhetorical structure. First, in news writing, there is a part in conveying information, namely the lead. Based on facts from the news COVID-19 indicated negative framing in the community. Second is the lack of completeness of 5W + 1H elements. So that recipients of public information misinterpret an event. Third, the existence of neutral connotations tends to be positive and negative for victims. Fourth, the presentation of images about COVID-19 is more positive.

Keywords: *Framing, Covid-19, Online Media, DetikNews.com.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Potret Figur Publik Sebagai Korban COVID-19 di Media Online Detik.com”. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana media membangun bingkai mengenai COVID-19 dalam pemberitaan, khususnya di Indonesia.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada bidang keilmuan komunikasi serta dapat dipergunakan dan dimanfaatkan seoptimal mungkin dalam menunjang wawasan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak ruang untuk diperbaiki. Maka dari itu penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat mengerjakan penelitian lain yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna sebaik-baiknya dan memberi manfaat bagi pembaca terkait dengan tema-tema yang ada di dalam skripsi ini. Terima kasih.

Semarang, 16 Juni 2022



Rafika Thalia Utami

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Akademis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Praktis	Error! Book
1.4.3 Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Paradigma Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 State Of The Art.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Teori Konstruksi Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Realitas Media dalam Berita.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.3 Jurnalisme Bencana.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Operasional Konsep	Error! Bookmark not defined.
1.7.1 COVID-19 di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
1.7.2 Media Daring	Error! Bookmark not defined.
1.8 Metoda Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.8.1 Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.8.2 Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

1.8.3 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.8.5 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Figur Publik sebagai Korban Pandemi Covid-19.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Portal Media Daring Indonesia	Error! Bookmark not defined.
2.3 Detik.com, Media Berita Daring sebagai Objek Penelitian ...	Error! Bookmark not defined.
BAB III ANALISIS	Error! Bookmark not defined.
3.1 Penyakit COVID-19 Mampu Menyerang Siapa Saja.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Edukasi dari Korban COVID-19	Error! Bookmark not defined.
3.3 Sarkasme Terkait Isu Endorse COVID-19	Error! Bookmark not defined.
3.4 Biaya Penderita COVID-19 Tinggi	Error! Bookmark not defined.
3.5 Korban COVID-19 dinilai Berbohong kepada Publik	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Kelebihan dan Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Kelebihan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.