

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN MODEL PENELITIAN.....	12
2.1 MOOC.....	12
2.2 UTAUT-2.....	14
2.2.1 Performance Expectancy.....	18
2.2.2 Effort Expectancy.....	19
2.2.3 Social Influence.....	19
2.2.4 Hedonic Motivation.....	20
2.2.5 Price Value.....	20
2.2.6 Facilitating Condition.....	20
2.2.7 Habit.....	21
2.2.8 Behavioral Intention.....	21
2.2.9 Usage Behavior.....	21

2.3	Pengembangan Hipotesis.....	22
2.3.1	<i>Performance Expectancy</i> Berpengaruh Positif pada <i>Behavioral Intention</i>	22
2.3.2	<i>Effort Expectancy</i> Berpengaruh Positif pada <i>Behavioral Intention</i>	22
2.3.3	<i>Social Influence</i> Berpengaruh Positif pada <i>Behavioral Intention</i>	23
2.3.4	<i>Hedonic Motivation</i> Berpengaruh Positif pada <i>Behavioral Intention</i>	24
2.3.5	<i>Price Value</i> Berpengaruh Positif pada <i>Behavioral Intention</i>	24
2.3.6	<i>Facilitating Conditions</i> Berpengaruh Positif pada <i>Behavioral Intention</i>	25
2.3.7	<i>Habit</i> Berpengaruh Positif pada <i>Behavioral Intention</i>	25
2.3.8	<i>Behavioral Intention</i> Berpengaruh Positif pada <i>Usage Behavior</i> .	26
2.4	Model Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.3	Definisi Operasional dan Skala Pengukuran.....	30
3.3.1	<i>Performance Expectation</i> (PE).....	30
3.3.2	<i>Experience Expectation</i> (EE)	31
3.3.3	<i>Social Influence</i> (SI)	31
3.3.4	<i>Facilitating Condition</i> (FC)	32
3.3.5	<i>Hedonic Motivation</i> (HM)	32
3.3.6	<i>Price Value</i> (PV)	33
3.3.7	<i>Habit</i> (HB)	33
3.3.8	<i>Behavioral Intention</i> (BI)	34
3.3.9	<i>Usage Behavior</i> (UB)	34
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Analisis.....	37

BAB IV ANALISIS DATA	38
4.1 Gambaran Umum Penelitian dan Data Deskriptif	38
4.1.1 Profil Responden	38
4.1.2 Statistik Deskriptif	39
4.1.3 Uji Validitas	41
4.1.4 Uji Reliabilitas	44
4.1.5 Model Pengukuran	45
4.2 Proses dan Hasil Analisis	45
4.2.1 R-Square	45
4.2.2 Q²	46
4.2.3 Model Fit	47
4.2.4 Uji Hipotesis	48
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	58
 BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI	 65
5.1 Simpulan	65
5.2 Implikasi	66
5.2.1 Implikasi Akademik	66
5.2.2 Implikasi Manajerial	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	71
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	71
 DAFTAR PUSTAKA	 73
LAMPIRAN	79