



Implementasi *Cyber Public Relations* dalam Penyampaian Berita di *Website* Pemerintah

Daerah

(Analisis Tematik dalam Berita Website Pemerintah Daerah)

SKRIPSI

Untuk Menyelesaikan Masa Studi Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Undip

Disusun oleh :

Tita Adi Tiyawati

NIM. 14040117130054

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Tita Adi Tiyawati
2. Nomor Induk Mahasiswa : 1404011730054
3. Tempat / Tanggal Lahir : Demak, 11 Januari 1999
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Krajan RT 10 RW 02 Kembangarum Mranggen, Demak

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

Implementasi *cyber public relations* dalam penyampaian berita melalui website pemerintah daerah (analisis tematik dalam berita website pemerintah daerah)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 17 Juni 2022

Pembuat Pernyataan,



Tita Adi Tiyawati

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



S. Rouli Manalu, Ph.D

Dosen Pembimbing II



Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.KOM

Ketua Program Studi



S. Rouli Manalu, Ph.D

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Cyber Public Relations dalam Penyampaian Berita Melalui Website Pemerintah Daerah (*Analisis Tematik dalam Berita Website Pemerintah Daerah*)

Nama Penyusun : Tita Adi Tiyawati

NIM 14040117130054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 30 Juni 2022



Dekan
Dr. Hadi Warsono, M.T.

NIP 196408271990011001



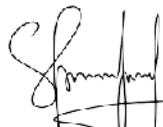
Wakil Dekan I

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP 196908221994031003

Dosen Pembimbing :

1. S. Rouli Manalu, Ph.D

()

2. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.KOM

()

Dosen Penguji Skripsi :

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.sc

()

MOTTO

*Allah is always by my side,
so i'm sure
I can get through all of this*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, motivasi, dan dorongan semangat dari banyak pihak berupa bimbingan, pengarahan, dukungan, semangat, dan doa yang terus-menerus. Dengan sepuh hati saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah memberikan segala kelancaran, kemudahan, keselamatan, dan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Drs. Tandiyo Pradekso, M.sc selaku Dosen Wali dan Dosen Penguji Skripsi. Terima kasih Mas Tan, sudah banyak penulis repotkan dan Terima kasih atas masukan bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi serta segala bantuan terkait paraf untuk keperluan perkuliahan selama ini.
3. S. Rouli Manalu, Ph.D sebagai Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih Mba Uli atas bimbingan dan waktu yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi, yang selalu memberikan saran dan solusi dari segala kesulitan yang penulis alami dalam mengerjakan penelitian ini.
4. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.I.KOM selaku Dosen Pembimbing dan Penguji Skripsi. Terima kasih atas bimbingan dan waktu yang telah diberikan serta memberikan saran dan masukan bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi banyak ilmu kepada penulis selama masa studi.
6. Ibu, Bapak, Saudara – saudarai dan keluarga besar terima kasih atas dukungan, doa, serta motivasi yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih juga telah menjadi keluarga yang saling membantu dan selalu memberikan masukan yang baik dalam

penyusunan skripsi ini.

7. Alya, Afifah, Fika, Erlin, Islah, Asti, Satiti, Faqih, dan Hiskia sebagai teman terdekat penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menemani penulis baik suka maupun duka dan maaf selalu merepotkan.

8. Del Piero Aprinanda sebagai partner sambat, terima kasih atas bantuan serta dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi hingga selesai. Maaf selalu merepotkanmu dan membuatmu bingung dengan keadaan penulis yang suka *badmood*.

9. Adel, Tertia, Rahma, Fenny dan Ana sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan dalam keadaan apapun dan selalu mengajak *healing*. Terima kasih sudah bertahan menjadi sahabat penulis.

10. Semua anak Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang sudah menemani masa-masa kuliah yang luar biasa berkesan ini, kalian luar biasa. Terima kasih!

11. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak telah membantu penulis menyelesaikan penelitian ini dengan baik!

Semarang, 17 Juni 2022



Tita Adi Tiyawati

ABSTRAK

Judul : **Implementasi *Cyber Public Relations* Dalam Penyampaian Berita Melalui Website Pemerintah Daerah (Analisis Tematik Dalam Berita Website Pemerintah Daerah)**

Nama : **Tita Adi Tiyawati**

Nim : **14040117130054**

Jurusan : **Ilmu Komunikasi**

Era perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuat kinerja humas di kalangan manapun harus dapat melaksanakan tugas dengan memanfaatkan internet sebagai wujud aktivitas humas secara online yang disebut dengan *Cyber Public Relations*. Keadaan ini menjadi suatu tantangan bagi humas pemerintah daerah dalam menjalankan tugas dan fungsi melalui media online. Salah satu jenis dalam *Cyber Public Relations* yang ada di pemerintah daerah adalah berita. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui penerapan *cyber public relations* dalam penyampaian berita dan mengetahui ada atau tidaknya tanggapan dari publik dalam kolom komentar di kanal berita website pemerintah daerah.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini *excellence in public relations theory* dan Teori Effendy mengenai model komunikasi. Metode penelitian dilakukan secara deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan analisis isi. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengumpulkan artikel berita dalam website pemerintah daerah. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian adalah tujuan humas pemerintah dengan menggunakan teknik analisis tematik yang merujuk pada model jalur pengkodean menurut Johnny Saldana.

Hasil penelitian pada penerapan *cyber public relations* ini telah menunjukkan hasil yang sesuai dengan tujuan humas pemerintah. Penyampain berita yang dilakukan oleh humas pemerintah daerah masuk dalam kriteria tujuan humas pemerintah, walaupun tidak secara keseluruhan kriteria tersebut ada di dalam berita pemerintah daerah. Setiap berita dari pemerintah daerah memiliki 3-6 kriteria tujuan humas pemerintah. Selain itu, aktivitas humas pemerintah daerah menunjukkan perilaku yang bersifat menyebarkan informasi tanpa ada tanggapan masyarakat. Karena dalam kanal berita website pemerintah daerah tidak terdapat kolom komentar sehingga model komunikasi yang digunakan bersifat satu arah.

Kata kunci : *cyber public relations*, berita, website pemerintah daerah.

ABSTRACT

Title : **Implementation of Cyber Public Relations in Delivering News Through Local Government Websites (Thematic Analysis in Local Government News Websites**

Name : **Tita Adi Tiyawati**

Student Number : **14040117130054**

Departement : **Communication Studies**

The era of the development of information and communication technology makes the performance of public relations in any circles must be able to carry out tasks by utilizing the internet as a form of online public relations activities called Cyber Public Relations. This situation becomes a challenge for local government public relations in carrying out their duties and functions through online media. One type of Cyber Public Relations in local governments is news. The purpose of this study was to determine the application of cyber public relations in delivering news and to find out whether or not there was a response from the public in the comments column on the local government website news channel.

The theory used in this study is excellence in public relations theory and Effendy's theory of communication models. The research method is descriptive qualitative using a content analysis approach. Data collection is done by collecting news articles on local government websites. The unit of analysis used in this research is the purpose of government public relations using thematic analysis techniques that refer to the coding path model according to Johnny Saldana.

The results of research on the application of cyber public relations have shown results that are in accordance with the objectives of government public relations. The delivery of news carried out by local government public relations is included in the criteria for the purpose of government public relations, although not all of these criteria are included in the local government news. Every news from the local government has 3-6 criteria for the purpose of government public relations. In addition, local government public relations activities show behavior that is disseminating information without any public response. Because in the local government website news channel there is no comment column, so the communication model used is one-way.

Keywords: cyber public relations, news, local government websites.

KATA PENGANTAR

Terimakasih dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT serta orang-orang dibalik pembuatan penelitian ini, sehingga penelitian yang berjudul “Implementasi *Cyber Public Relations* Dalam Penyampaian Berita Melalui Website Pemerintah Daerah (Analisis Tematik Dalam Berita Website Pemerintah Daerah)” dapat terselesaikan dengan baik.

Penelitian ini berawal dari ketertarikan penulis terhadap bentuk humas online yang disebut dengan *cyber public relations*. *Cyber PR* ini menjadi hal yang masih baru bagi penulis, karena penulis baru mengetahui setelah membaca jurnal di internet. Bentuk dari humas online membuat penulis ingin mengetahui kegiatan seperti apa saja dalam *cyber public relations* dengan memfokuskan pada kegiatan pemerintah daerah dalam berita di website.

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi pedoman dalam mengetahui bentuk dari penerapan *cyber public relations* dalam pemerintah daerah agar menjadi referensi bagi penelitian berikutnya. Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penelitian ini, sehingga dibutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penelitian.

Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Teoritis	13
1.4.2 Praktis	13
1.4.3 Sosial	13
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	13
1.5.1 Paradigma Penelitian	13
1.5.2 State of Art	14
1.5.3 Kerangka Pemikiran	19

1.6	Operasionalisasi Konsep	31
1.6.1	Implementasi Cyber Public Relations	32
1.6.2	Penyampaian Informasi Dalam Bentuk Berita	32
1.6.3	Website Pemerintah Daerah	33
1.7	Metodologi Penelitian	33
1.7.1	Tipe penelitian	33
1.7.2	Subyek Penelitian	34
1.7.3	Jenis Data	34
1.7.4	Sumber Data	34
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data	34
1.7.6	Analisis dan interpretasi	35
1.7.7	Uji Kualitas dan Penelitian	40
BAB II PEMERINTAH DAERAH, KOMUNIKASI HUMAS, WEBSITE, <i>CYBER PUBLIC</i>		
<i>RELATIONS</i>		42
2.1	Pemerintah Daerah	42
2.2	Komunikasi Humas	44
2.3	Website	46
2.4	Cyber Public Relations	52
BAB III IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS DALAM PENYAMPAIAN		
BERITA MELALUI WEBSITE PEMERINTAH DAERAH (ANALISIS TEMATIK		
DALAM BERITA WEBSITE PEMERINTAH DAERAH)		57
3.1	Kabupaten Purworejo	62
3.2	Kabupaten Rembang	65
3.3	Kota Pekalongan	68
3.4	Kota Salatiga	70

3.5	Kota Surakarta.....	73
	Sumber : surakarta.go.id.....	78
BAB IV ANALISIS HASIL DARI PENYAMPAIAN BERITA DALAM WEBSITE		
	PEMERINTAH DAERAH	79
4.1	Hasil Data	79
4.2	Analisis Data	81
4.2.1	Berita	81
4.2.2	Kolom Komentar	84
4.3	Model Komunikasi Humas Pemerintah Daerah.....	85
BAB V PENUTUP.....		
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Implikasi.....	93
5.2.1	Implikasi Teoritis	94
5.2.2	Implikasi Praktis.....	95
5.2.3	Implikasi Sosial	95
5.3	Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA		
		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Peneterasi Pengguna Internet.....	1
Gambar 2. 1 Sistem Manajemen dan Metode Komunikasi	46
Gambar 2. 2 Tampilan Website Kabupaten Purworejo	50
Gambar 2. 3 Tampilan Website Kabupaten Rembang.....	50
Gambar 2. 4 Tampilan Website Kota Pekalongan.....	51
Gambar 2. 5 Tampilan Website Kota Salatiga.....	51
Gambar 2. 6 Tampilan Website Kota Surakarta	52
Gambar 3. 1 Kabupaten Purworejo.....	76
Gambar 3. 2 KabupatenRembang	76
Gambar 3. 3 Kota Pekalongan	77
Gambar 3. 4 Kota Salatiga	77
Gambar 3. 5 Kota Surakarta.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Website Pemda.....	8
Tabel 1. 2 Website Pemda.....	8
Tabel 1. 3 Jumlah Publikasi Berita bulan September	11
Tabel 1. 4 Kelompok Kategori.....	23
Tabel 1. 5 Pengkodean	36
Tabel 1. 6 Kategorisasi.....	39
Tabel 1. 7 Pengkodean dan kategorisasi ke tema.....	39
Tabel 2. 1 Perbandingan Media Cetak Dan Website	49
Tabel 3. 1 Uji intercorder reliability	60
Tabel 4. 1 Kelompok Kategori.....	80

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
Bagan 1. 2 Jalur Model Pengkodean	36
Bagan 4. 1 Model Komunikasi Satu Arah.....	86

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Kode Berita Kabupaten Purworejo	62
Grafik 3. 2 Kode Berita Kabupaten Rembang	65
Grafik 3. 3 Kode Berita Kota Pekalongan.....	68
Grafik 3. 4 Kode Berita Kota Salatiga	70
Grafik 3. 5 Kode Berita Kota Surakarta	73
Grafik 4. 1 Grafik Kode	79

DAFTAR LAMPIRAN

Sampel Koding Sheet	120
Hasil Presentase Koding.....	134