



**Opini Publik dalam Gerakan Tagar #PercumaLaporPolisi (Studi Analisis Isi  
di Media Sosial Twitter)**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun:**

**Inny Aisyah**

**14030115130059**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Inny Aisyah  
Nomor Induk Mahasiswa : 14030115130059  
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 29 Juli 1996  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) yang saya tulis dengan judul  
**Opini Publik dalam Gerakan Tagar #PercumaLaporPolisi (Studi Analisis Isi  
di Media Sosial Twitter)**

merupakan sebenar-benarnya karya ilmiah saya sendiri dan bukan hasil jiplakan dari skripsi orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak terbukti kebenarannya, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, Juni 2022



Inny Aisyah

NIM. 14030115130059

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Opini Publik dalam Gerakan Tagar #PercumaLaporPolisi  
(Studi Analisis Isi di Media Sosial Twitter)

Nama Penyusun : Inny Aisyah

NIM : 14030115130059

dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata 1.

Semarang, 15 Juni 2022

Dekan

Wakil Dekan I



Dr. Hardi Warsono, M.T.P.

Dr. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.

NIP. 19640827 199001 1 001

NIP.19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., M.A.

  
(.....)

Dosen Penguji:

1. Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si.

  
(.....)

2. Dr. Adi Nugroho, M.Si .

  
(.....)

**HALAMAN MOTTO**

**“Be Nice, Be Kind”**

**-Song Minho of WINNER**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Tuhan semesta alam yang tidak pernah tidur dan senantiasa melimpahkan berkah, rahmat, dan ridho-Nya.
2. Rasulullah Shollallahu Alaihi Wassallam, nama yang selalu penulis sebutkan dalam setiap doa.
3. R. Adhy Prabowo dan Oting Imayana, kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, restu, dan kasih sayang kepada penulis. Terima kasih Ayah dan Ibu, semoga Allah senantiasa memberkahi Ayah dan Ibu sepanjang masa, sebagaimana Ayah dan Ibu selalu menyayangi penulis.
4. Kakak dan adik penulis, Indri Ahdiaty, Ismi Azizah, dan Imam Adib Nugroho, meskipun kerap kali memiliki perbedaan pendapat dan pandangan, tetapi selalu berada di sisi penulis dan memberikan dukungan. Terima kasih, semoga persaudaraan kita terus harmonis hingga akhir hayat seperti yang selalu kita mimpikan.
5. Rouli Manalu, Ph.D. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro. Terima kasih atas arahan, bantuan, serta dukungan yang diberikan hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
6. Dr. Drs. Turnomo Rahardjo, M.Si. selaku dosen wali yang telah banyak membantu penulis dalam berbagai hal selama proses perkuliahan.
7. Dr. Nurul Hasfi, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing, meluangkan waktu, serta memberikan masukan-masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima

kasih atas bimbingannya selama ini, semoga Mbak Nurul selalu diberkahi Allah SWT atas ilmu yang Mbak Nurul berikan pada penulis.

8. Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si. dan Dr. Adi Nugroho, M.Si selaku dosen penguji skripsi. Terima kasih atas segala masukan, bantuan, dan bimbingan yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Mas Taufik yang dengan sabar menjawab pertanyaan dan membantu penulis seputar administrasi di Program Studi.
10. Seluruh dosen beserta staf Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP yang telah mendidik dan membantu penulis selama proses perkuliahan.
11. Isabella Herzegovina Barari, sahabat penulis sejak MTs, satu-satunya bagian yang membuat masa sekolah menengah penulis terasa menyenangkan. Terima kasih sudah mau terus menjadi seorang kawan tempat berbagi senang dan sedih.
12. Siti Zahara Alawiyah Yulissa, Rizky Annisa Ilmi, dan Dany Dwi Saputra sebagai keluarga kedua bagi penulis, tempat bertukar pikiran dan bahan makanan. Terima kasih sudah menjadi bagian hidup penulis, kalian adalah salah satu hal yang paling disyukuri dari kehidupan perkuliahan ini.
13. Dany Dwi Saputra (lagi), Hesa Dhiaokto Hasabi, Nadya Putri Kristiyanto, Nico Ariowibowo, Istiqomah Sheyla Al-Kautsar, dan Ahmad Ervianto dari Aliansi S3H. Terima kasih sudah menjadi sahabat tempat belajar dan bermain yang menyenangkan.

14. Eviana Kusdwianti, sebagai satu-satunya Inner Circle yang penulis temukan di Universitas ini dan menjadi teman baik penulis. Terima kasih, semoga pertemanan kita lebih awet dari hiatus grup kesayangan kita.
15. Anugrah Nur Ristinovit dan Audy Ayu Salsabila, kakak dan adik penulis dari dunia virtual. Terima kasih sudah menjadi ruang penulis untuk berbagi cerita dan terus mendukung penulis meski terhalang jarak.
16. Retiza Prasandani sebagai seorang teman dan kakak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan bermain Genshin Impact.
17. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015. Penulis sangat senang dan bangga bisa mengenal serta menjadi bagian dari kalian, semoga ilmu yang kita dapatkan dalam perkuliahan bisa bermanfaat, dan kenangan yang kita miliki terus terpatri dalam memori.
18. Keluarga HMJ Ilmu Komunikasi. Terima kasih atas segala ilmu dan kenangan indahny.
19. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

## ABSTRAKSI

**Judul Skripsi** : **Opini Publik dalam Gerakan Tagar #PercumaLaporPolisi (Studi Analisis Isi di Media Sosial Twitter)**  
**Nama** : **Inny Aisyah**  
**NIM** : **14030115130059**

---

Sebelum adanya media baru, opini kepada lembaga negara umumnya hanya bisa disampaikan oleh orang yang memiliki akses kepada lembaga yang dituju. Kini dengan adanya media sosial seperti Twitter, masyarakat bisa menyampaikan opininya dengan mudah tanpa perlu memiliki akses khusus.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kecenderungan opini publik kepada pihak kepolisian setelah terjadinya kasus pemerkosaan anak di bawah umur di Luwu Timur. Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dan konsep opini publik yang dikategorisasikan menjadi positif dan negatif, kategorisasi data diuji reliabilitasnya dengan menggunakan rumus Holsti, di mana data dianggap reliabel bila koefisien reliabilitasnya adalah 0,7 atau lebih. Hasil kategorisasi yang sudah diuji reliabilitasnya kemudian dideskripsikan secara kualitatif. Data yang digunakan adalah dokumentasi 100 opini dengan tagar #PercumaLaporPolisi yang disampaikan pada periode 06-12 Oktober 2021.

Analisis isi yang dilakukan menunjukkan bahwa kecenderungan opini publik kepada kepolisian dalam tagar #PercumaLaporPolisi adalah negatif, dengan presentase jumlah opini negatif sebesar 83%. Opini positif berisi narasi dengan sentimen pemberian saran, dukungan, serta harapan untuk polisi. Sedangkan opini negatif berisi narasi dengan sentimen simpati kepada korban, sindiran, dan kemarahan kepada pihak kepolisian.

**Kata kunci:** **Opini publik, Media Baru, Hashtag, Twitter**



## ABSTRACT

**Thesis Title** : **Public Opinion on #PercumaLaporPolisi Hashtag Movement (Content Analysis Study on Twitter)**  
**Name** : **Inny Aisyah**  
**Student ID Number** : **14030115130059**

---

Before new media era, an opinion of any state institution only can be done by someone who had access to the institution. Now, with social media like Twitter, anyone can easily said their opinion without some special access needed.

This study aims to find out how is public opinion tendency toward The Police after the underage rape case in Luwu Timur. This study uses the positivist paradigm and categorized public opinion to positive and negative, the reliability of the categorization was tested by The Holsti Formula which the data is considered reliable if the coefficient of reliability is 0,7 or more. The reliability-tested categorization is then described qualitatively. This study used 100 documentations of public opinion on #PercumaLaporPolisi which was tweeted on 06 – 12 October 2021 as the data.

The content analysis showed the public opinion tendency toward The Police on #PercumaLaporPolisi is mostly negative by 83% of the sample. On positive opinions, there are some sentiments such as suggestions, support, and expectations for the police. Whilst on negative ones, the sentiments are sympathy for the victims, satires, and rage toward the police.

**Keywords: Public opinion, New media, Hashtag, Twitter**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Tuhan Yang Mahabaik yang telah memberikan rahmat dan berkah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Opini Publik dalam Gerakan Tagar #PercumaLaporPolisi (Studi Analisis Isi di Media Sosial Twitter)” ini.

Penelitian yang terdiri dari lima bab ini menganalisis kecenderungan opini publik terhadap kepolisian yang disampaikan dalam tagar #PercumaLaporPolisi pada media sosial Twitter setelah adanya kasus pemerkosaan anak di Luwu Timur, Sulawesi Selatan. Dalam menganalisis kecenderungan opini publik, penulis melakukan kategorisasi yang diuji reliabilitasnya dengan menggunakan Rumus Holsti, dan mendeskripsikan hasilnya secara kualitatif.

Penulis berharap penelitian ini dapat memberi manfaat akademis, praktis, dan sosial bagi berbagai pihak. Menyadari masih banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, segala kritik dan saran penulis terima dengan tangan terbuka.

Semarang, 15 Juni 2022

Inny Aisyah

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI).....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI .....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	11
1.3    Tujuan Penelitian.....	13
1.4    Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	13
1.4.2    Kegunaan Praktis.....	13
1.4.3    Kegunaan Sosial .....	14
1.5    Kerangka Teori.....	14
1.5.1    Paradigma Penelitian .....	14
1.5.2 <i>State of The Art</i> .....	14
1.5.3    Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	17
1.5.4    Opini Publik .....	19
1.6    Operasionalisasi Konsep .....	22
1.6.1    Tagar ( <i>Hashtag</i> ) .....	22
1.7    Metodologi.....	26
1.7.1    Tipe Penelitian.....	26
1.7.2    Objek Penelitian .....	26
1.7.3    Jenis Data .....	27
1.7.4    Sumber Data.....	27
1.7.5    Teknik Pengumpulan Data .....	27

1.7.6	Analisis Data .....	27
1.7.7	Keterbatasan Penelitian .....	29
<b>BAB II</b>	<b>GAMBARAN UMUM GERAKAN TAGAR DI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>30</b>
2.1	Pengguna Twitter di Indonesia .....	31
2.2	Twitter dan Protes <i>Online</i> di Indonesia .....	33
2.3	Kasus Awal Gerakan #PercumaLaporPolisi .....	35
2.4	Keberlanjutan Penggunaan Tagar #PercumaLaporPolisi.....	39
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS OPINI PUBLIK TENTANG KEPOLISIAN DALAM TAGAR #PERCUMALAPORPOLISI DI MEDIA SOSIAL TWITTER .....</b>	<b>43</b>
3.1	Kategorisasi Opini dalam Tagar #PercumaLaporPolisi .....	45
3.1.1	Opini Positif Mengenai Lembaga Kepolisian .....	45
3.1.2	Opini Negatif Mengenai Kepolisian .....	47
3.2	Analisis Isi Kuantitatif Tagar #PercumaLaporPolisi .....	48
3.2.1	Uji Reliabilitas.....	49
3.2.2	Sentimen terhadap Polisi .....	51
3.3	Analisis Isi Kualitatif Tagar #PercumaLaporPolisi .....	53
3.3.1	Analisis Narasi Sentimen Positif .....	53
3.3.2	Analisis Narasi Sentimen Negatif.....	67
<b>BAB IV</b>	<b>OPINI PUBLIK DALAM TAGAR #PERCUMALAPORPOLISI DI MEDIA SOSIAL TWITTER .....</b>	<b>101</b>
4.1	Hasil Analisis Isi Kuantitatif #PercumaLaporPolisi .....	101
4.1.1	Hasil Analisis Sentimen Positif .....	102
4.1.2	Hasil Analisis Sentimen Negatif.....	103
4.2	Hasil Analisis Isi Kualitatif #PercumaLaporPolisi .....	104
4.2.1	Hasil Analisis Narasi Positif .....	104
4.2.2	Hasil Analisis Narasi Negatif .....	106
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
5.1	Kesimpulan .....	109
5.2	Implikasi Penelitian.....	111
5.2.1	Implikasi Teoritis .....	111
5.2.2	Implikasi Praktis.....	111
5.2.3	Implikasi Sosial .....	112
5.3	Rekomendasi.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>cxviii</b>
<b>LEMBAR CODING DAN NARASI .....</b>		<b>119</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Contoh opini positif .....	41
Tabel 3.2 Contoh opini negatif.....	42
Tabel 3.3 Hasil uji reliabilitas .....	44
Tabel 3.4 Opini berisi saran untuk polisi .....	49
Tabel 3.5 Opini dukungan kepada polisi.....	52
Tabel 3.6 Opini berisi harapan .....	56
Tabel 3.7 Opini berisi simpati pada korban .....	61
Tabel 3.8 Opini berisi sindiran.....	69
Tabel 3.9 Opini berisi kemarahan pada polisi.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media sosial yang paling sering digunakan. (sumber: Hootsuite We Are Social) .....	2
Gambar 1.2 Intensitas waktu penggunaan sosial media perbulan (sumber: Hootsuite We Are Social) .....	3
Gambar 1.3 Jumlah kicauan tagar #PercumaLaporPolisi dalam satu hari.....	4
Gambar 1.4 Salah satu tweet dengan tagar #PercumaLaporPolisi.....	7
Gambar 1.5 Tweet yang meragukan tagar #PolisiSesuaiProsedur.....	13
Gambar 1.6 Tweet usulan Chris Messina menggunakan '#' .....	24
Gambar 2.1 Cuitan #PercumaLaporPolisi atas kasus pemaksaan aborsi.....	38
Gambar 2.2 Gambar 2. 3Cuitan #PercumaLaporPolisi atas kasus pemukulan ojol. .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LEMBAR CODING DAN NARASI