



ANALISIS RESEPSI KONSEP *BODY POSITIVITY* DALAM UNGGAHAN INSTAGRAM

TARA BASRO

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Jurusan Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

Universitas Diponegoro

Penyusun

Nama : Danastri Janitra Seruni

NIM : 14040117140082

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Danastri Janitra Seruni
NIM : 14040117140082
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun berjudul:

*Analisis Resepsi Konsep **Body Positivity** dalam Unggahan Instagram Tara Basro*

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain atau jiplakan karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil jiplakan karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya. Sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 14 Juni 2022
Pembuat Pernyataan

Danastri Janitra Seruni
NIM.14040117140082

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Konsep *Body Positivity* Dalam Unggahan Instagram Tara Basro

Nama Penyusun : Danastri Janitra Seruni

NIM : 14040117140082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1

Dekan

Wakil Dekan 1



Dr. Hadi Warsono, M.T.
NIP 19640827.199001.1.001



Dr. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin.
NIP 19690822.199403.1.003

Dosen Pembimbing

1. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA



(.....)

2. Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si


(.....)

Dosen Penguji Skripsi

1. Triyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si


(.....)

2. Dr. Nurul Hasfi, M.A


(.....)

3. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA


(.....)

MOTTO

Berikan saya ketenangan untuk menerima apa yang tidak bisa saya ubah, keberanian untuk mengubah apa yang bisa saya ubah, dan kebijaksanaan untuk tahu perbedaan antara keduanya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proses penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moril ataupun materiil. Oleh karena itu, penulis melalui tulisan ini mengucapkan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusinya dalam penyusunan skripsi ini. Khususnya:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
2. Ibu, bapak, mas, dan juga kedua adik atas dukungan serta kasih sayangnya kepada penulis.
3. Dr. Drs. Sunarto, M.Si selaku dosen wali yang selalu memberikan arahan sejak penulis mengenyam pendidikan di Universitas Diponegoro hingga lulus.
4. Dr. Hapsari Dwiningtyas, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing 1 yang dengan sabar memberi bimbingan, pengetahuan, serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Trioyono Lukmantoro, S.Sos, M.Si dan Dr. Nurul Hasfi, MA selaku pembimbing dan penguji skripsi yang selalu memberikan kritis serta masukan yang membangun pada saat ujian filter maupun sidang akhir.

6. Segenap dosen departemen Ilmu Komunikasi yang dengan ikhlas memberikan ilmu yang bermanfaat dan menyenangkan selama penulis berkuliah
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang telah berjuang dan memberikan pengalaman yang menyenangkan selama berkuliah.
8. Nadiya Hamidah, Diva S.R, dan beberapa teman dekat penulis selama menempuh pendidikan strata satu atas pengalaman yang menyenangkan selama berkuliah
9. Juliesticha Ayu dan Berliana Shinta, sahabat yang selalu memberikan doa, semangat, juga dukungan kepada penulis
10. Seluruh informan yang bersedia meluangkan waktu untuk terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini

ANALISIS RESEPSI KONSEP *BODY POSITIVITY* DALAM UNGGAHAN INSTAGRAM TARA BASRO

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pemaknaan khalayak terhadap konsep *body positivity* yang terkandung dalam unggahan Instagram Tara Basro Bulan Maret 2020. Tara Basro sebagai sosok *public figure* mengunggah dua buah foto yang menampilkan dirinya dalam balutan pakaian *underwear*. Pada bagian keterangan, Tara Basro menceritakan proses menerima diri yang ia rasakan sebagai perempuan. Unggahan tersebut menuai banyak komentar dari masyarakat Indonesia. Beberapa setuju dengan pernyataan Tara basro, sementara sebagian yang lain mengecam tindakan tersebut. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode analisis semiotika Roland Barthes untuk menemukan makna dominan yang muncul serta analisis resepsi milik Stuart Hall untuk mengetahui posisi pemaknaan khalayak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelima informan memiliki pandangan terhadap konsep *body positivity* yang sejalan dengan konstruksi Tara Basro dalam unggahan tersebut. *Body positivity* mengajak semua orang untuk menerima diri mereka apa adanya. Harapannya orang-orang tidak lagi membandingkan diri dengan orang lain, mematahkan standar kecantikan yang berkembang di masyarakat, serta memunculkan penilaian positif terhadap diri sendiri.

Kata kunci: pemaknaan khalayak, *body positivity*, Tara Basro

**RECEPTION ANALYSIS BODY POSITIVITY CONCEPT THROUGH
TARA BASRO INSTAGRAM POST**

ABSTRACT

This research was conducted to determine the audience's meaning of the concept of body positivity contained in Tara Basro's Instagram upload in March 2020. Tara Basro as a public figure uploaded two photos showing himself in his underwear. In the description section, Tara Basro describes the process of accepting himself as a woman. The upload has garnered many comments from the Indonesian people. Some agreed with Tara Basro's statement, while others criticized the move. This research was conducted using Roland Barthes' semiotic analysis method to find the dominant meaning that emerged and Stuart Hall's reception analysis to determine the position of the audience's meaning.

The results of the study indicate that the five informants have views on the concept of body positivity which are in line with Tara Basro's construction in the upload. Body positivity invites everyone to accept themselves as they are. The hope is that people will no longer compare themselves with others, break the standards of beauty that develop in society, and create a positive self-assessment.

Keywords: audience meaning, body positivity, Tara Basro

KATA PENGANTAR

Puji syukur, penulis ucapkan kepada Allah SWT. yang senantiasa memberikan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Konsep *Body Positivity* dalam Unggahan Instagram Tara Basro” dengan baik.

Tema skripsi ini dipilih oleh penulis sebab isu *body positivity* semakin dilirik oleh masyarakat Indonesia. Terbentuknya komunitas-komunitas yang menyuarakan kesejahteraan perempuan memberikan dorongan kepada penulis untuk terlibat dalam gerakan ini. Tara Basro, sebagai tokoh publik, memberikan pandangan pribadinya mengenai isu *body positivity*. Unggahan tersebut menarik perhatian audiens Instagram hingga menjadi topik pemberitaan nasional. Tanggapan positif dan negatif terlihat pada kolom Instagram Tara Basro. Kedua foto yang diunggah menampilkan diri Tara Basro mengenakan pakaian *underwear* sehingga beberapa bagian tubuh dapat terlihat dengan jelas. Pada bagian keterangan, Tara Basro menceritakan pengalamannya tentang proses menerima tubuh.

Penelitian ini dilakukan bersama lima orang informan. Para informan dengan latar belakang serta jenis kelamin yang berbeda memberikan pemaknaan terhadap konsep *body positivity* yang terkandung dalam unggahan Instagram Tara Basro. Setelah dilakukan wawancara, kelima informan akan dikelompokkan pada tipe kategori pemaknaan yang dikemukakan oleh Stuart Hall.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat keberagaman pemaknaan yang diberikan oleh kelima informan. Walau begitu, mayoritas informan cenderung menerima makna dominan yang muncul dalam unggahan Instagram Tara Basro. Berdasarkan latar belakang sosio kultural yang berbeda-beda, penelitian ini mampu memahami alasan dibalik pemaknaan yang diberikan masing-masing informan

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menghargai semua kritik dan saran yang diberikan. Harapannya, penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Penyusun skripsi,

Danastri Janitra Seruni
NIM. 14040117140082

DAFTAR ISI

Judul	i
Surat pernyataan keaslian.....	i
Halaman pengesahan.....	ii
Halaman persembahan	iii
Abstrak	vi
Abstract	vii
Kata pengantar	viii
Daftar isi.....	x
BAB 1	
Pendahuluan	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian.....	9
1.4 Signifikansi penelitian.....	9
1.5 Kerangka teori.....	10
1.6 Operasionalisasi konsep	19
1.7 Metodologi penelitian	20
BAB II	
Perempuan sebagai subjek sekaligus objek dalam media sosial & analisis tekstual unggahan instagram Tara Basro di instagram mengenai <i>body positivity</i> ..	27
2.1 Perempuan dalam media sosial	27
2.2 Perempuan sebagai subjek dalam media sosial.....	28
2.3 Perempuan sebagai objek dalam media sosial	31
2.4 Analisis tekstual unggahan Tara Basro di instagram	33
2.4.1 Analisis tekstual <i>slide</i> pertama pada unggahan instagram Tara Basro	34
2.4.2 Analisis tekstual <i>slide</i> kedua pada unggahan instagram Tara Basro	38
2.4.3 Analisis tekstual paragraf keterangan pada unggahan instagram Tara Basro	42

BAB III

Keberagaman pemaknaan informan terhadap konsep <i>body positivity</i> dalam unstagram Tara Basro	45
3.1 Data informan.....	46
3.2 Pemaknaan informan mengenai penggunaan <i>underwear</i> sebagai <i>outwear</i>	48
3.3 Pemaknaan informan terhadap foto yang memperlihatkan area dada.....	52
3.4 Pemaknaan informan terhadap foto yang memperlihatkan area paha.....	55
3.5 Pemaknaan informan terhadap foto yang memperlihatkan lipatan perut.....	59
3.6 Pengetahuan mengenai <i>body positivity</i>	61
3.7 Perempuan di masa lalu dalam memandang tubuh perempuan atau dirinya	64
3.8 Perempuan di masa sekarang dalam memandang tubuh perempuan atau dirinya	68
3.9 Proses penerimaan bentuk tubuh.....	71
3.10 Pemaknaan informan terhadap ajakan menerima bentuk tubuh.....	74

BAB IV

Posisi pemaknaan informan terhadap konsep <i>body positivity</i> dalam unggahan instagram Tara Basro	78
4.1 Posisi informan terhadap penggunaan <i>underwear</i> sebagai <i>outwear</i>	78
4.2 Posisi informan terhadap area dada yang terlihat dalam foto Tara Basro.....	83
4.3 Posisi informan terhadap area paha yang terlihat dalam foto Tara Basro.....	86
4.4 Posisi informan terhadap area lipatan perut yang terlihat dalam foto Tara Basro.....	89
4.5 Posisi informan terhadap konsep <i>body positivity</i> dalam unggahan instagram Tara Basro	92
4.6 Posisi informan terhadap tindakan perempuan di masa lalu terhadap bentuk tubuh perempuan.....	94
4.7 Posisi informan terhadap tindakan perempuan di masa sekarang terhadap bentuk tubuh perempuan	97
4.8 Posisi informan terhadap proses <i>body positivity</i>	100

4.9 Posisi informan terhadap ajakan melakukan gerakan <i>body positivity</i>	103
4.10 Diskusi hasil penelitian	105
BAB V	
Penutup.....	108
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Implikasi penelitian.....	111
Daftar Pustaka	115

